

# Geschäftsbericht 2024

## Kennzahlen

CHF 84,2 Mio. Bruttoertrag

Konsolidierte Erfolgsrechnung, S. 44

CHF 20 Mio. Eigenkapital

Konsolidierte Bilanz, S. 43

CHF 2,4 Mio. operatives  
Ergebnis (EBITDA)

Konsolidierte Erfolgsrechnung, S. 44

CHF 1,4 Mio.  
Jahresgewinn

Konsolidierte Erfolgsrechnung, S. 44

## Inhaltsverzeichnis

### Porträt

- 4 Vorwort
- 8 Organisation
- 12 Verwaltungsrat
- 14 Gruppenleitung

### Operative Berichterstattung

- 22 Lagebericht Regionalmedien
- 27 Lagebericht Print
- 32 Lagebericht Fachmedien
- 37 Lagebericht Event

### Finanzielle Berichterstattung Konzern

- 40 Finanzkommentar
- 42 Konsolidierte Bilanz
- 44 Konsolidierte Erfolgsrechnung
- 45 Konsolidierte Geldflussrechnung
- 46 Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung
- 53 Bericht der Revisionsstelle

### Finanzielle Berichterstattung galledia group ag

- 56 Bilanz galledia group ag
- 57 Erfolgsrechnung galledia group ag
- 58 Geldflussrechnung galledia group ag
- 59 Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag
- 65 Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes
- 66 Bericht der Revisionsstelle
- 68 Organe der Gesellschaft
- 69 Dank

## Vorwort



**Urs Schneider**  
Verwaltungsratspräsident

**Daniel Ettlinger**  
CEO

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Das Jahr 2024 war geprägt von einer komplexen wirtschaftlichen Entwicklung sowohl auf globaler Ebene als auch in der Schweiz. Geopolitische Ereignisse wie anhaltende Konflikte und Handelsrestriktionen beeinflussten die weltweiten Lieferketten und dämpften das Wirtschaftswachstum. Die steigende Inflation und steigende Zinssätze belasteten zudem die Kaufkraft und die Investitionstätigkeit. In der Schweiz zeigten sich die Auswirkungen in der Exportwirtschaft und im Binnenmarkt, wobei die Medienbranche von diesen Entwicklungen besonders betroffen war.

Die Finanzierung von Journalismus gestaltet sich zunehmend schwierig. Entwicklungen bei CH Media, Ringier und insbesondere Tamedia verdeutlichten diese Problematik. Das Zürcher Medienhaus Tamedia kündigte umfassende Sparmassnahmen an, die mit der Entlassung von rund 200 Mitarbeitenden in den Druckereien und weiteren 90 in den Redaktionen einhergingen. Solche Einschnitte, insbesondere in den regionalen Redaktionen, setzen ein negatives Signal für die gesamte Branche. Einsparungen und Stellenabbau haben ein bislang ungekanntes Ausmass erreicht. Allein die vier grössten privaten Medienhäuser der Schweiz haben in den letzten zwölf Monaten rund 700 Stellen gestrichen. Betroffen sind aber nicht nur die grossen Verlagshäuser, sondern vor allem auch die Lokal- und Regionalzeitungen.

Trotz des schwierigen nationalen Werbemarkts konnten wir mit unseren Regionalmedien stabilere Ergebnisse erzielen. Dank starker Kundenbeziehungen und des unermüdlichen Engagements unserer Verkaufsteams verzeichneten der «Rheintaler», die «Rheintalische Volkszeitung» und der «Werdenberger & Obertoggenburger» bessere Resultate, wenngleich auch hier Einbussen hingenommen werden mussten.

Abgesehen vom Eventbereich, blieben 2024 aber alle Geschäftssparten hinter den Erwartungen zurück. Insgesamt verlor die Galledia-Gruppe in einem herausfordernden Umfeld über CHF 5 Mio. oder 8% des Umsatzes gegenüber 2023. Dieser Rückgang konnte selbst mit strikten Sparmassnahmen nicht kompensiert werden, sodass das Jahresergebnis hinter dem Vorjahr lag.

Im Jahr 2024 prägten mehrere bedeutende Ereignisse unser Unternehmen. Der Plan, mit einem regionalen TV-Sender und der Onlineplattform «Die Ostschweiz» eine zweite grosse Kraft neben CH Media zu etablieren, konnte nicht umgesetzt werden. Die TV-Konzession wurde an TVO vergeben, und der schwierige Werbemarkt zwang uns, das Onlineportal einzustellen. Trotz erheblicher Bemühungen blieb die angestrebte Neupositionierung des Portals aufgrund der herausfordernden Marktbedingungen erfolglos.

Ein Erfolg war hingegen der erstmals veranstaltete Greenovation Summit bei der Bühler Group in Uzwil, der grosses Interesse weckte. Im Zentrum standen nachhaltige Innovationen und wegweisende Technologien für die Lebensmittelproduktion, mit Schwerpunkten wie der CO<sub>2</sub>-Reduktion, digitalen Lösungen und der Zusammenarbeit mit Start-ups. Die positiven Rückmeldungen ermutigen uns, diese Veranstaltung auch im kommenden Jahr fortzuführen.

Ein weiterer Meilenstein war die Eröffnung des Druckzentrums Schweiz in Flawil und Baar, das in Zusammenarbeit mit der Mattenbach-Gruppe realisiert wurde. Durch die Bündelung der Produktionskapazitäten und die gemeinsame

Nutzung von Maschinen und Technologien konnten wir die Effizienz erhöhen, Kosten reduzieren und unsere Marktposition stärken.

Im Herbst 2024 wurde zudem die Plattform «Business Class Ost» ins Leben gerufen, die KMU und Fachkräfte in der Ostschweiz mit wichtigen Informationen versorgt. Über einen Newsletter und eine Website werden täglich relevante Nachrichten bereitgestellt. Perspektivisch wird das Angebot um Wirtschaftsevents, Fachpublikationen und PR-Dienstleistungen ergänzt, was die Vernetzung regionaler Entscheidungsträger fördert und unsere Kompetenzen bündelt.

Auch im kommenden Jahr setzen wir auf die Stärkung unseres Kerngeschäfts durch Innovationen und die Optimierung unserer Prozesse, wobei wir uns zunehmend von künstlicher Intelligenz unterstützen lassen. Diese Massnahmen werden uns helfen, weitere Kostensenkungen zu erzielen – ein entscheidender Faktor im weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Umfeld. Zudem werden wir weiterhin Gespräche mit potenziellen Partnern, Kooperationspartnern und Übernahmekandidaten intensivieren, um in einem rückläufigen Marktumfeld erfolgreich zu bleiben.

Abschliessend möchten wir Ihnen, unseren geschätzten Aktionärinnen und Aktionären, für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung danken. Ihr Engagement ermöglicht es uns, auch in herausfordernden Zeiten an einer nachhaltigen und erfolgreichen Zukunft zu arbeiten.



Urs Schneider  
Verwaltungsratspräsident



Daniel Ettliger  
CEO

## Das Jahr 2024

### Januar/September – OTV und dieostschweiz.ch

Unser Plan, uns als zweite grosse Kraft neben CH Media mit einem regionalen TV-Sender und der Onlineplattform «Die Ostschweiz» zu etablieren, konnte nicht verwirklicht werden. Die TV-Konzession wurde an TVO vergeben, und der schwache Werbemarkt zwang uns, das Onlineportal aus wirtschaftlichen Gründen einzustellen. Trotz enormer Anstrengungen scheiterte die angestrebte Neupositionierung des Portals an den schwierigen Marktbedingungen.

### Mai – Galledia als Arbeitgeber sehr gut bewertet

Die Galledia-Gruppe zählt zu den besten Arbeitgebern der Schweizer Medienbranche. In der aktuellen Ausgabe des «Schweizer Journalisten» (5/2024) belegt sie den 3. Platz in der Kategorie «Beste Medienarbeitgeber der Schweiz», basierend auf Kununu-Bewertungen. Mit einem Fokus auf Teamgeist und Entwicklungsmöglichkeiten sowie attraktiven Arbeitsbedingungen bietet Galledia ein inspirierendes Arbeitsumfeld, das Innovation und Zusammenarbeit fördert. Vor Galledia konnten sich nur das Schweizer Fernsehen und das Schweizer Radio platzieren. Beim Kriterium Führung und Vorgesetztenverhalten platzierte sich Galledia sogar vor den SRF-Giganten auf dem 1. Platz aller Medienhäuser.

### September – Erfolgreicher erster Greenovation Summit

Galledia blickt auf den erfolgreichen Auftakt des Greenovation Summit 2024 bei der Bühler Group in Uzwil zurück. Im Zentrum standen nachhaltige Innovationen und technologische Fortschritte in der Lebensmittelproduktion. Themen wie CO<sub>2</sub>-Reduktion, digitale Lösungen und Kooperationen mit Start-ups begeisterten die Teilnehmer. Die positiven Rückmeldungen bestärken Galledia, die Veranstaltung 2025 fortzusetzen. Höhepunkt war die erstmalige Verleihung des Greenovation Award, mit dem Unternehmen aus der Ostschweiz für herausragende Nachhaltigkeitsinitiativen geehrt werden. Eine Fachjury zeichnete drei Betriebe aus, die höchste Nachhaltigkeits- und Wirkungskriterien erfüllten.

### September – Druckzentrum Schweiz realisiert

Die Mattenbach-Gruppe und die Galledia Print AG bündeln ihre Stärken im Grossformat-Offsetdruck und schaffen das Druckzentrum Schweiz. Ab September 2024 werden die beiden führenden Schweizer Grossdruckereien ihre Produktion an zwei modern ausgestatteten Standorten in Flawil und Baar konzentrieren. Dort kommen vier hochmoderne Offsetdruckmaschinen mit acht und zehn Druckwerken zum Einsatz. Die übrigen Geschäftsbereiche wie Digitaldruck und Kleinoffsetdruck bleiben an den bisherigen Standorten erhalten. Durch die Fokussierung auf zwei Technologiezentren reagieren die Partner auf die Marktanforderungen und optimieren ihre Kapazitätsauslastung. Gleichzeitig bewahren beide Unternehmen ihre Eigenständigkeit und garantieren ihren Kunden unveränderte Beratung und Betreuung.

### November – Galledia initialisiert «Business Class Ost»

Im Herbst 2024 starteten wir die Plattform «Business Class Ost», die KMU und Fachkräften in der Ostschweiz wertvolle Informationen bietet. Ein Newsletter sowie eine Website liefern täglich relevante Nachrichten. Zukünftig wird das Angebot um Wirtschaftsevents, Fachpublikationen und PR-Dienstleistungen erweitert. Diese Initiative fördert die Vernetzung regionaler Entscheidungsträger und bündelt unsere Kompetenzen. Die neue Plattform wurde am 30. Rheintaler Wirtschaftsforum erstmals präsentiert.

## 4 Medienkanäle – 10 Standorte – 6 Kantone – 50 Marken

Januar 2025



Als grösstes unabhängiges Medienunternehmen der Ostschweiz ist die Galledia-Gruppe an zehn Standorten in der Schweiz vertreten. Neben zahlreichen Fach- und Verbandspublikationen zählen drei lokale Tageszeitungen, mehrere Onlinepublikationen, grafische Produktionsbetriebe und eine Digital- und Softwareagentur sowie zwei Event- und Veranstaltungsagenturen zum Medienunternehmen.





**Anzahl Events**

**21**

Die Galledia Event führte im Jahr 2024 insgesamt 21 Events durch, die von 3626 Personen besucht wurden.

**Gespräche mit Werbekund\*innen**

**6000**

Galledia Regionalmedien hat im Verkauf rund 6000 Gespräche mit ihren Werbekund\*innen geführt.

**Papierverbrauch in Tonnen**

**7012**

Der Papierverbrauch beträgt 7012 Tonnen, was 14 024 Paletten entspricht. Dies entspricht einem täglichen Umschlag von 57 Paletten Papier. Insgesamt ergibt sich ein Papierstreifen mit einer Breite von einem Meter, der mehr als zweimal um den gesamten Erdball reichen würde.

**Verlagsobjekte**

**218**

Im Jahr 2024 betreute Galledia Fachmedien 218 Verlagsobjekte.

**Newsletter**

**5,5 Mio.**

Von Galledia Fachmedien wurden rund 5,5 Mio. Newsletter versendet.

Instagram-Accounts

**13 000**

Die Instagram-Accounts des «Rheintalers» haben fast 13 000 Follower\*innen.

Artikel «Rheintaler»

**1100**

Die Redaktion des «Rheintalers» hat 2024 über 1100 eigene Artikel verfasst.



Abonent\*innen

**2 Mio.**

Es wurden 2 Mio. Abonent\*innen von Galledia Fachmedien betreut.



Teilnehmer\*innen SAVE-Fachtagungen

**1677**

An den neun Fachveranstaltungen der SAVE im Jahr 2024 nahmen insgesamt 1677 Personen teil.

## Verwaltungsrat

### Urs Schneider

#### Verwaltungsratspräsident

trat 1998 in den Verwaltungsrat der damaligen RVA Druck und Medien AG in Altstätten ein und ist seit Mai 2016 Verwaltungsratspräsident der heutigen galledia group ag. Urs Schneider, Rüthi SG, ist Unternehmer und Inhaber des Familienunternehmens Schneider Korbwaren AG sowie Verwaltungsratspräsident der Ikon Ingenieure AG, Zürich, der RKL AG, Thal, der Pea Nut AG, Rüthi SG, und der Raiffeisenbank Oberes Rheintal, Altstätten. Urs Schneider hat Verwaltungsratsmandate bei der Viatron AG, Bern, und der GU Sicherheit AG, Wil SG.

### Karin Bürki Sonderegger

#### Verwaltungsratsvizepräsidentin

wurde im Jahr 2007 in den Verwaltungsrat der damaligen RVA Druck und Medien AG gewählt. Seit Mai 2018 amtiert sie als Vizepräsidentin des Verwaltungsrates der galledia group ag. Karin Bürki ist Rechtsanwältin und Partnerin bei der Anwaltskanzlei büрки bolt rechtsanwälte in Heerbrugg, Verwaltungsratspräsidentin der Frästeam AG in Altstätten, Verwaltungsratsmitglied der greiner packaging ag in Diepoldsau und Verwaltungsratsmitglied der Bergbahnen Wildhaus AG.

### Dr. Christoph Rohner

#### Verwaltungsrat

studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten Genf und Bern und praktiziert seit 1981 als selbstständiger Anwalt. Christoph Rohner war von 1981 bis 2017 als nebenamtlicher Richter am Kantonsgericht St.Gallen sowie von 1984 bis 2007 am Bundesgericht Lausanne tätig. Von 1990 bis 2014 amtierte er als Verwaltungsratspräsident der damaligen Rheintaler Druckerei und Verlag AG. Seit 2014 ist er Mitglied des Verwaltungsrates der galledia group ag.



Fabian Reinhard

Karin Bürki Sonderegger

Dr. Paul E. Sevinç



Urs Schneider

Sunnie J. Groeneveld

Dr. Christoph Rohner

### **Sunnie J. Groeneveld**

#### **Verwaltungsrätin**

gehört seit Mai 2018 dem Verwaltungsrat der galledia group ag an. Sunnie Groeneveld ist Gründerin und Managing Partner des Beratungsunternehmens Inspire 925 sowie Studiengangsleiterin des Executive MBA in Digital Leadership an der Hochschule für Wirtschaft Zürich. Zudem ist sie Mitglied des Verwaltungsrates der HHM-Gruppe, der Jung von Matt Schweiz sowie des Stiftungsrates der Sympany.

### **Dr. Paul Ersin Sevinç**

#### **Verwaltungsrat**

wurde im Jahr 2020 in den Verwaltungsrat der galledia group ag gewählt. Paul Sevinç hat an der ETH Zürich Elektrotechnik studiert und in Informatik promoviert. Er ist Co-Gründer der Doodle AG und Co-Initiator der Ledgy AG. Mit seiner Kombination aus Ingenieur und Unternehmer nimmt er diverse Beratungs- und VR-Mandate wahr.

### **Fabian Reinhard**

#### **Verwaltungsrat**

ist seit 2021 Mitglied des Verwaltungsrates der galledia group ag. Er hat an der Universität Zürich studiert und forscht derzeit als freier Doktorand am fakultätsübergreifenden Kompetenzzentrum Digital Society Initiative (DSI) zum Thema Cybersecurity. Zudem ist er Gründer und seit 20 Jahren Managing Partner der Seantis GmbH in Luzern.

## Gruppenleitung



**Daniel Schneider**  
**Leitung Sparte Print**

führt seit Frühling 2017 den Bereich Print. Zuvor war er als Geschäftsführer der Appenzeller Druckerei AG tätig. Daniel Schneider ist dipl. Techniker HF und absolvierte den Diplomkurs in Unternehmensführung an der Schweizer Kaderschule für Unternehmensführung.

**Stefan Zimmermann**  
**Leitung Sparte Fachmedien**

leitet seit September 2016 den Geschäftsbereich Fachmedien. Zuvor war er als Principal in einem internationalen Beratungsunternehmen tätig. Stefan Zimmermann verfügt über einen MBA der Universität St.Gallen und absolvierte diverse CAS-Module im Digital-Bereich.



**Markus Inauen**  
**CFO & Leitung Human Resources**

ist seit dem 22. Februar 2021 als CFO bei der galledia group ag engagiert. In den letzten Jahren konnte er breite Erfahrungen in der Industrie in den Bereichen Finanzen, Personal und IT sammeln. Markus Inauen verfügt über einen Abschluss als Master of Science in Business Administration.

**Daniel Ettliger**  
**CEO**

ist seit 1. Februar 2018 als CEO der galledia group ag tätig. Zuvor war er in verschiedenen Führungsfunktionen für die NZZ-Mediengruppe tätig. Daniel Ettliger ist Betriebswirtschafter HF und absolvierte den Executive MBA sowie das Advanced Management Program an der Universität St.Gallen.

**Martin Oswald**  
**Leitung Sparte Regionalmedien**

leitet seit März 2023 die Regionalmedien. Der gelernte Journalist war während zwölf Jahren in verschiedenen Führungsfunktionen für das Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) tätig und verantwortete zuletzt bei CH Media die digitale Transformation.

## Publiziert auf galledia.ch

### Mit Printpublikationen wirkungsvoll inspirieren



Unser Engagement: Wirkungsvolle Medienprodukte nachhaltig und ökologisch produzieren. Gut für die Umwelt – gut für den Menschen.

### TÖFF-Testtage Frühjahr 2024



14. TÖFF-Testtage im TCS-Verkehrssicherheitszentrum Derendingen: Ein Wochenende voller Neuentdeckungen und motorisierter Leidenschaft.

### galledia group: «Wachstum über strategische Akquisitionen»



Aus mehreren lokalen Druckereien und Zeitungsverlagen entstand innert wenigen Jahren das Unternehmen Galledia mit über 400 Mitarbeitern. In der Ostschweizer Medienlandschaft ist Galledia längst ein Player mit Gewicht geworden.

### Druckzentrum Schweiz – Vision für die Zukunft

Druckzentrum   
Schweiz

Winterthur, 8. Mai 2024

## Reshaping Print & Media: Zukunftsvisionen an der Power Pur



Am Donnerstag, 23. Mai 2024, fand im JED Events in Schlieren die zweite Ausgabe des Branchenanlasses Power Pur statt. Verschiedene Referent\*innen sprachen über die Zukunft der Print- und Medienbranche.

## «Der Rheintaler»: Andreas Rüdisüli wird Chefredaktor



Seit über 22 Jahren ist Gert Bruderer als Chefredaktor für die redaktionellen Inhalte des «Rheintalers» verantwortlich und seit der Zusammenlegung der Redaktionen Anfang 2011 auch für die «Rheintalische Volkszeitung».

## Rückblick Greenovation Summit 2024



Das war der Greenovation Summit vom 12. September 2024.

## Galledia lanciert mit «Business Class Ost» ein neues Angebot für die regionale Wirtschaft

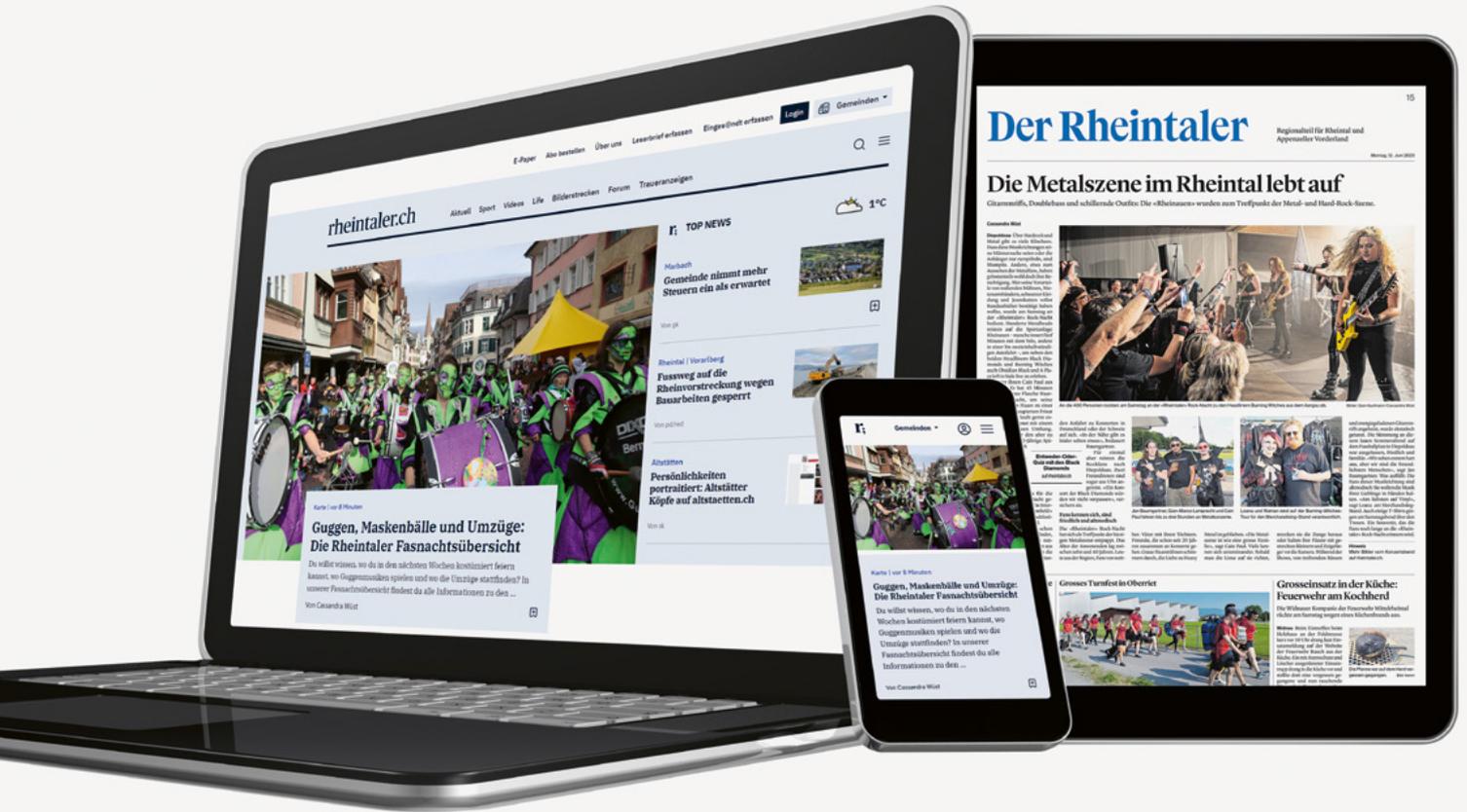


Berneck, 17. Januar 2025



## Operative Berichterstattung

22	Lagebericht Regionalmedien
27	Lagebericht Print
32	Lagebericht Fachmedien
37	Lagebericht Event



Print, Online & Social Media: «Der Rheintaler»

04.55 Uhr, Widnau

Urs liest das neue E-Paper des Rheintalers

«Für Frühaufsteher  
wie mich gemacht!»



«Der Rheintaler»: Marketingkampagne E-Paper 2024

## «Berichterstattung lokal und regional»

### Mitarbeitende Sparte Regionalmedien



**Nicole Baumann**  
Leitung Finanzen  
galledia group ag

«In einem dynamischen Umfeld mit komplexen Herausforderungen setze ich mich für eine präzise und transparente Rechnungslegung ein, um eine fundierte und verlässliche Finanzberichterstattung zu gewährleisten. Die wertschätzende und kollegiale Zusammenarbeit im Team motiviert mich täglich, mein Bestes zu geben und gemeinsam mit meinen Mitarbeitenden zum Erfolg des Unternehmens beizutragen.»



**Christoph Engler**  
Leitung Software-  
entwicklung & Projekte  
Multi Digital

«Softwareentwicklung ist meine Leidenschaft. Schon früh hat es mich fasziniert, Lösungen für Kundenbedürfnisse zu entwickeln – eine ständige Herausforderung, der ich mich mit Innovationsgeist und Begeisterung stelle.»



**Gregor Frei**  
Key Account Management &  
Stv. Leitung Werbemarkt  
Galledia Regionalmedien

«Jeden Tag Vollgas, jeden Tag neue Herausforderungen – mein Job vereint Tempo, Verantwortung und kreative Lösungen. Hochdruck? Immer! Abwechslung? Garantiert! Und genau das macht ihn einzigartig und absolut erfüllend.»



**Martin Oswald**  
Leitung Sparte Regionalmedien  
Mitglied der Gruppenleitung

«Die Medienbranche steht unter Druck. Aber bei Galledia haben wir vom Verwaltungsrat bis zu den Teams einen grossen Gestaltungswillen. Wir wollen informieren, die Menschen verbinden und tolle Produkte liefern.»



**Sandra Schweizer Csillany**  
Redaktorin  
«Der Rheintaler»

«Ich bin immer wieder überrascht, wie viel es in und aus der Region zu erzählen gibt. Wo sonst hat man die Möglichkeit, so vielen Menschen und Geschichten so nahe zu kommen? Dass wir beim «Rheintaler» die Möglichkeit dazu haben, schätze ich sehr.»



**Remo Zollinger**  
Redaktor  
«Der Rheintaler»

«An der Aufgabe als Sportredaktor reizt mich das Zusammenspiel von Nähe und Distanz. Regionalsport ist kein Profisport: Man lebt nicht vom Sport, man kennt sich – und ist doch mit grossem Ehrgeiz unterwegs. Das mit Text und Bild zu begleiten macht meinen Beruf besonders spannend.»

## Lagebericht Regionalmedien

### Rückblick

Die Begriffe Medienkrise und Medienwandel sind nicht neu, doch das Jahr 2024 stellte eine besondere Herausforderung dar. Die Werbeerträge in der Branche gingen stark zurück, was zu erheblichen Sparmassnahmen und Massenentlassungen in vielen Medienhäusern führte. Dank der regionalen Verankerung und der guten Beziehungen zu Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partnern konnte Galledia den Rückgang der Inserate eindämmen. Dennoch sah sich Galledia Regionalmedien gezwungen, punktuell Personal abzubauen, um Kosten zu sparen. Diese Einschnitte sind schmerzhaft und erschweren es, die von der Leserschaft erwarteten Leistungen in höchster Qualität und Zuverlässigkeit zu erbringen.

Die Printmedien in der Schweiz stehen seit Jahren unter enormem Druck. Die Werbeeinnahmen, eine der wichtigsten Finanzierungsquellen, sind seit dem Jahr 2000 um etwa 75 Prozent zurückgegangen. Diese dramatische Entwicklung hat dazu geführt, dass viele Medienhäuser gezwungen sind, drastische Sparmassnahmen zu ergreifen, Personal abzubauen und ihre Angebote zu reduzieren. Ein weiterer Faktor, der die Printmedien belastet, ist die zunehmende Verlagerung der Werbebudgets zu grossen Internetplattformen wie Google und Meta. Diese Plattformen bieten zwar eine grosse Reichweite, berichten jedoch nicht über lokale Ereignisse und Themen, die für die Schweizer Bevölkerung von Bedeutung sind. Das wiederum ist unsere Chance, denn wir leben diese Nähe im Lokalen und schaffen Verbundenheit mit der Region.

Die Abonnementeinnahmen der Printmedien sind ebenfalls rückläufig, da immer mehr Leserinnen und Leser auf kostenlose Online-Inhalte ausweichen. Dies führt zu einer Negativspirale: Weniger Einnahmen bedeuten weniger Ressourcen für qualitativ hochwertigen Journalismus, was wiederum zu einem Rückgang der Leserzahlen führt.

Unter der neuen Leitung von Chefredaktor Andreas Rüdüsüli fokussiert die Redaktion zunehmend auf lebensnahe Geschichten anstelle veralteter Chronistenpflichten. Ein Beispiel: Anstatt vom jährlichen Apéro der Feuerwehr zu berichten, thematisiert «Der Rheintaler» heute die ernsthaften Nachwuchsprobleme bei der Rekrutierung neuer Feuerwehrleute und Kadermitglieder. Die Frage, was die Menschen in der Region interessiert und bewegt, leitet den Journalismus von Galledia immer stärker. Die Leserzahlen und die positiven Rückmeldungen bestätigen die publizistische Ausrichtung. Die Redaktion des «Rheintalers» hat im Jahr 2024 über 1100 eigene Artikel verfasst und verzeichnete online im Jahr 2024 12,6 Millionen Seitenaufrufe.

### Besondere Projekte

Zu Beginn des Jahres lancierte die Galledia Regionalmedien eine neue E-Paper-App. Das E-Paper-Abo ist CHF 200 günstiger als die gedruckte Zeitung und erfreut sich grosser Beliebtheit. Hunderte Leserinnen und Leser wechselten im vergangenen Jahr auf das digitale Produkt. Für einen kleinen Aufpreis bietet Galledia mit dem «All in one»-Angebot das E-Paper inklusive Tablet an, das vor Ort persönlich eingerichtet wird. Fast 300 Bestellungen gingen für dieses Angebot ein. Die Nachfrage übertraf alle Erwartungen und stellte das Team vor grosse Herausforderungen, um den Anfragen gerecht zu

werden. Galledia hat im Werbemarkt den Umsatz Digital um 62% gesteigert und im Verkauf rund 6000 Gespräche mit Werbekunden und Werbekundinnen geführt. Insgesamt wurde im Werbemarkt ein Umsatz von CHF 4,9 Millionen erwirtschaftet.

### **Ausblick**

Mit Blick auf das Jahr 2025 muss Galledia dem rasanten Fortschritt der künstlichen Intelligenz mit unverwechselbarer Eigenleistung im Lokaljournalismus begegnen. KI ergänzt zwar die Arbeit und vereinfacht Prozesse, bedroht aber gleichzeitig das Geschäftsmodell durch das Abgreifen journalistischer Informationen. Gemeinsam mit dem Medienverband und der Politik kämpfen wir für die Durchsetzung von Urheber- und Leistungsschutzrecht. Als kleiner Verlag hat Galledia nur begrenzten Einfluss, doch durch die tägliche Arbeit in der Region kann der Wert für die Menschen immer wieder unter Beweis gestellt werden. Keine künstliche Intelligenz wird jemals wissen, wie der Frühling im Rheintal schmeckt und wie ausgelassen die Stimmung an der Rhema ist.

Galledia ist vor Ort, redet mit den Menschen und berichtet über das, was wichtig und spannend ist.

Ein weiterer wichtiger Aspekt für die Zukunft ist die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeitenden. Galledia investiert in Schulungen und Workshops, um das Team auf die Herausforderungen der digitalen Transformation vorzubereiten. Dies umfasst sowohl technische Schulungen als auch Fortbildungen im Bereich des journalistischen Handwerks. Ziel ist es, die journalistische Qualität weiter zu steigern und den Leserinnen und Lesern noch packendere und fundiertere Berichte zu bieten.



Galledia Fachmedien: Der grösste Fachverlag der Schweiz



Galledia Print: «State of the Art»

## «Inhalte wirkungsvoll und bedürfnisgerecht aufbereitet»

### Mitarbeitende Sparte Print



**Walter Ruggle**  
Leitung Multicolor Production  
Multicolor Print

«Multicolor Production realisiert für ihre Kunden meist spezielle Projekte. Fachkompetenz und ein vielseitiger Maschinenpark ermöglichen es uns, unsere Kunden jeden Tag aufs Neue zu begeistern. Zeit- und Kostendruck sind an der Tagesordnung, trotzdem macht die Arbeit viel Spass.»



**Fabian Diener**  
Geschäftsführer &  
Mitglied GL Sparte Print  
Calendaria

«Ein hochwertiger Kalender bietet dem Kunden ein besonderes Erlebnis und garantiert unseren Kunden eine tägliche Markenpräsenz bei ihren Kunden. Dafür setzen wir uns täglich ein.»



**Roman Haubenschmid**  
Head of Maxiprint  
Erweiterte GL Sparte Print

«Die Plattform maxiprint.ch den Marktbedürfnissen anzupassen und kontinuierlich weiterzuentwickeln ist herausfordernd, aber spannend und erfordert Innovationsgeist.»



**Daniela Strohmeier**  
Kundenservice  
Galledia Rheintal

«Mein Job ist ebenso abwechslungsreich wie spannend – und genau das gefällt mir. Von der Gestaltung individueller Visitenkarten bis hin zu Liegestühlen begleite ich Projekte von der Idee bis zur Umsetzung. Besonders stolz bin ich darauf, Teil eines tollen Teams zu sein!»



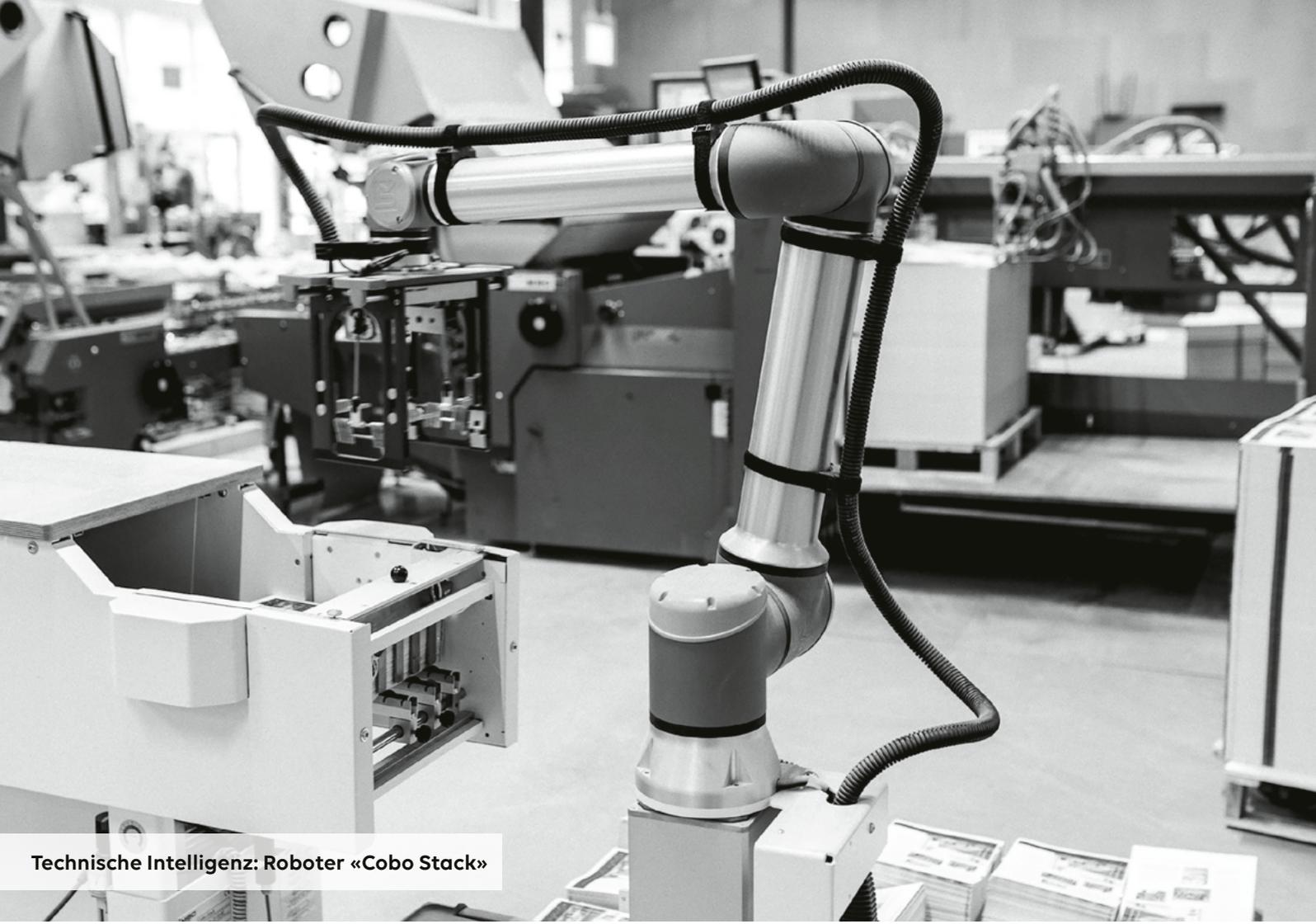
**Thomas Müller**  
Leitung Digitale  
Medienproduktion  
Galledia Print

«Seit rund zwei Jahren arbeite ich in der Galledia-Gruppe. Es ist eine Herausforderung, Kolleginnen und Kollegen an drei Standorten zu leiten und jeden einzelnen Menschen im Fokus zu haben.»



**Marco-Giulio Fenato**  
Drucktechnologe & Buchdrucker  
Multicolor Print

«Seit ich vor sechs Jahren bei Multicolor in Baar angefangen habe, hat sich der Markt ständig verändert, und mein Ziel ist es, den Buchdruck in den Themen Standardisierung und Prozesse stetig voranzubringen. Die gute Zusammenarbeit mit der Signa-Station ist sehr spannend, und wir finden oft gemeinsam im Team Lösungen zur Vereinfachung der Standbogen, was einen Qualitäts- und Zeitvorteil in der Produktion bringt. So können wir uns den steigenden Anforderungen der Zukunft stellen und diese übertreffen.»



Technische Intelligenz: Roboter «Cobo Stack»



Fachbereich Digitale Medienproduktion: Design und Grafik

## Lagebericht Print

**Rückblick** Die Sparte Print blickt auf ein erneut sehr herausforderndes Jahr 2024 zurück. Der Verlust der Aufträge von Swissprinters aufgrund der Geschäftsaufgabe durch Liquidation und derjenigen von Medela, die sich aufgrund erheblicher Preisdifferenzen für einen neuen Partner in Polen entschied, führte zu einem Umsatzrückgang von rund CHF 2,5 Millionen. Die gesamte Druckbranche in der Schweiz verzeichnete einen Rückgang von etwa 10%, was die schwierige Marktsituation weiter verschärfte. Trotz dieser Herausforderungen stabilisierten sich die Fremdkosten, blieben jedoch auf einem weiterhin hohen Niveau.

Die grafische Industrie in der Schweiz steht vor erheblichen Herausforderungen, die durch die technologische Transformation und den Wandel hin zu digitalen Medien verstärkt werden. Die Branche trägt jedoch weiterhin erheblich zur Schweizer Wirtschaft bei, mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 1 Milliarde. Global gesehen, befindet sich die Druckbranche in einer Krise, die durch Insolvenzen historischer Druckereien und massive Entlassungen gekennzeichnet ist. Trotz dieser Schwierigkeiten bleibt der Bedarf an gedruckten Produkten bestehen, und es wird prognostiziert, dass der globale Markt für kommerziellen Druck bis 2030 wachsen wird, was vor allem dem Verpackungsdruck geschuldet ist.

**Projekte** Im Jahr 2024 wurden mehrere bedeutende Projekte initiiert und umgesetzt. Das Projekt «Druck hoch 2» zielte darauf ab, die Effizienz und Produktivität der Druckprozesse zu steigern. Die Umstellung des ERP-Systems wurde erfolgreich abgeschlossen, was zu einer verbesserten Prozesssteuerung und Datenintegration führte. Zudem wurden Investitionen in eine Kuvertiermaschine für Galledia Copydruck, eine neue Bindestrasse für die Calendaria AG sowie eine Inline-Schneidmaschine für den Digitaldruck getätigt, um die Produktionsprozesse zu optimieren und die Qualität zu verbessern.

Wohl eines der grössten und bedeutendsten Projekte war die Kooperation mit der Mattenbach-Gruppe im Druckzentrum Schweiz. Innerhalb von drei Monaten wurde die Produktionsinfrastruktur für einen Kapazitätsbedarf von rund 60% mehr Auftragsvolumen erweitert. Dies umfasste Investitionen in eine zusätzliche 8-FOM-Druckmaschine mit Lackierung, einen CtP-Belichter mit automatischem Plattenloader und einer Kapazität von rund 55 Druckplatten pro Stunde, eine Schneidmaschine und eine Falzmaschine der neusten Generation. Zudem wurde Personal rekrutiert sowie in den Umbau der Produktionsräumlichkeiten in Flawil und Baar investiert, um die Logistik zu sichern. Die Prozessdefinition zur Übernahme der Auftragsdaten der Mattenbach-Gruppe wurde ebenfalls erfolgreich im ERP-System implementiert. Die Zusammenarbeit begann am 1. September 2024. Die gleichzeitige Umstellung auf prozesslose Druckplatten trug zur Reduzierung der Umweltbelastung und zur Kosteneffizienz bei.

Im Bereich Marketing wurde eine Verkaufsschulung für die Key-Account-Manager\*innen unter dem Motto «Sales-Generator – Aktive Geschäftsentwicklung» durchgeführt, um die Verkaufskompetenzen zu stärken. Ein integriertes Akquisitionsprogramm unterstützte die Verkaufsaktivitäten und trug zur Gewinnung neuer Kunden bei.



Offset- und Digitaldruck: Neuste Technologie



Fachbereich Finishing: Präzision und Kunsthandwerk

Die Sparte Print hat sich trotz der Herausforderungen des Jahres 2024 durch innovative Projekte und strategische Investitionen behauptet. Mit einem klaren Fokus auf Prozessoptimierung und Marktanpassung blickt sie zuversichtlich in das Jahr 2025, um weiterhin erfolgreich zu sein und neue Marktchancen zu nutzen. Die kontinuierliche Verbesserung der internen Prozesse und die Anpassung an die sich wandelnden Marktbedingungen werden entscheidend sein, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und auszubauen. Die Sparte Print wird auch weiterhin in die Weiterbildung und Entwicklung ihrer Mitarbeiter investieren, um deren Fähigkeiten und Kompetenzen zu stärken und somit die Grundlage für zukünftigen Erfolg zu legen.

### **Ausblick**

Auch das Jahr 2025 wird für die Sparte Print herausfordernd bleiben, da die Märkte weiterhin rückläufig sind. Die Konsolidierung im Druckmarkt Schweiz wird fortgesetzt, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Ein Schwerpunkt wird auf der Verbesserung der Prozesse im Druckzentrum Schweiz liegen, insbesondere auf der Durchgängigkeit der Aufträge zwischen der Mattenbach-Gruppe und dem Druckzentrum Schweiz. Die komplette Integration von Calendaria AG in Baar und die Abgabe der Geschäftsräume in Immensee SZ sind weitere wichtige Schritte. Zudem wird ein neuer Webauftritt der Gallia Print AG lanciert, um die digitale Präsenz zu stärken und neue Kunden zu gewinnen.

Die Sparte Print plant, ihre Marktposition durch gezielte Marketingmassnahmen weiter zu stärken. Dazu gehört die Einführung neuer digitaler Marketingstrategien, um eine breitere Zielgruppe zu erreichen und die Kundenbindung zu erhöhen. Die Nutzung von Social Media und anderen digitalen Plattformen wird intensiviert, um die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschliessen. Darüber hinaus wird die Sparte Print verstärkt auf Nachhaltigkeit setzen, um den steigenden Anforderungen der Kunden und der Gesellschaft gerecht zu werden. Dies umfasst die Einführung umweltfreundlicher Drucktechnologien und die Reduzierung des ökologischen Fussabdrucks.



TIR transNews



Renault Trucks  
schraubt Effizienz  
weiter nach oben

TIR transNews



Vol  
sen

WS  
kommunale Industrie



ero:  
n innovative  
mik

IMMOBILIEN  
BUSINESS Das Schweizer Magazin



„GUTER ZEITPUNKT  
FÜR AUSLANDSINVESTMENTS“  
Im Gespräch mit Pablo Pflanz, Leiterin Trading Abteilungsleitung

Stuttgart: Grundbesitzpreise wieder im Wandel  
München: Bauen mit der Zukunft  
Deutschland: Immobilienmarkt



KTM GERÄTET  
Bühnenwagen vertrieben  
mit 70 % ihres Geldes

MOTO.CH



Redesign 2024: Objekte «MOTO.CH», «IMMOBILIEN Business», «TIR transNews»

## «Vielfalt ist unsere Stärke»

### Mitarbeitende Sparte Fachmedien



**Jana Berisha**  
**Chefredaktorin «traumhaus»**  
**BL Verlag**

«Worte sind mein Pinsel – ich liebe es, mit Texten Bilder zu malen, Emotionen zu wecken und Geschichten rund um Architektur, Design und Wohnen zum Leben zu erwecken. Jede Reportage ist für mich eine kreative Herausforderung, bei der mein Team und ich Inhalte so gestalten, dass sie den Leser fesseln und inspirieren.»



**Alexa Forster**  
**Sachbearbeiterin Managed Services**  
**Galledia Fachmedien**

«Täglich verwalte ich Adressen und Abonnements, erstelle Rechnungen, betreue Kunden und unterstütze bei Verlagsstatistiken, Online-Shops, Messen und administrativen Aufgaben neben meiner Tätigkeit am Empfang.»



**Basil Schneeberger**  
**Teamleitung Webentwicklung**  
**galledia group**

«Kein Tag ist wie der andere – genau das macht unseren Job so spannend. Mit einem kleinen Team, viel Eigenverantwortung und einer Prise KI optimieren wir die digitalen Prozesse von Galledia.»



**Dimitri Hüppi**  
**Redaktor «MOTO.CH» &**  
**«Moto Sport Suisse»**  
**Galledia Fachmedien**

«Motorradfahren ist Leidenschaft. Unsere Leser\*innen und User\*innen haben sie definitiv. Und deshalb braucht es auch viel Herzblut, um «MOTO.CH» und «Moto Sport Suisse» zu produzieren.»



**Jelena Kozic**  
**Leitung Projekte Media Service**  
**Galledia Fachmedien**

«Die Begleitung von Projekten sowie die Umsetzung unserer Dienstleistungen im Abonnementsbereich machen meinen Arbeitstag herausfordernd und spannend. Die Betreuung unserer Kunden und Abonnenten bereitet mir viel Freude.»



**Patrick Hagen**  
**Geschäftsführer, ASMIQ I/O**

«In unserem agilen Team optimieren wir ASMIQ.one täglich, erhöhen den Mehrwert für die Anwender und liefern die Software schlüsselfertig an alle Kunden zur direkten Nutzung aus.»

## Lagebericht Fachmedien

### Rückblick

Im Frühjahr 2023 konnten die Fachmedien erfreut die Übernahme der Zürichsee Werbe AG (ZSW) sowie die Betriebsfortführung der ASMIQ I/O AG verkünden. Dank des grossen Engagements aller Mitarbeitenden konnten die zusätzlichen Dienstleistungen und Produkte der ZSW umgehend am Markt angeboten werden. Das umfassende Dienstleistungsangebot von Galledia, bekannt als «Managed Service», überzeugte im Jahr 2024 mehrere Medienunternehmen, Institutionen sowie Verbände, die sich neu für eine Zusammenarbeit mit Galledia entschieden haben.

Im Jahr 2024 wurden insgesamt 5 469 402 Newsletter versendet, was einem Anstieg von 19% gegenüber den 4 569 995 Newslettern im Vorjahr entspricht. Die Anzahl der Verlagsobjekte stieg um 9% von 200 auf 218. Zudem betreute Galledia 2 025 633 Abonnenten, was einem Zuwachs von 19% gegenüber den 1 695 959 Abonnenten im Vorjahr entspricht.

Mit 16 Veranstaltungen im Jahr 2024 bauten die Fachmedien ihr Event-Angebot weiter aus. Zum Jahresbeginn und parallel zur Swissbau-Messe bot der Sicherheitskongress während drei Tagen fünf Halbtagesmodule mit 30 Referenten in Basel an und durfte insgesamt über 500 Teilnehmende begrüßen. Im Jahresverlauf wurden sieben weitere Veranstaltungen im Sicherheitsbereich durch die SAVE AG durchgeführt. Der renommierte Branchen-Award «Werber\*in des Jahres» wurde im März 2024 im ausgebuchten «Razzia» in Zürich durch die Chefredaktion der Zeitschrift «m&k» verliehen. Zum Auftakt der Motorradsaison standen am letzten Aprilwochenende an den TÖFF-Testtagen in Derendingen gegen 300 Motorräder rund 1300 Interessierten für Probefahrten zur Verfügung.

Die Schweizer Immobiliengespräche, die in der Vergangenheit stets auf grosses Interesse gestossen sind, fanden in diesem Jahr in Bern, Lausanne, St.Gallen und Zürich statt. Die 100. Durchführung der Veranstaltungsreihe erfolgte im Herbst 2024 im Volkshaus Zürich mit rund 300 Teilnehmenden.

Die positiven Rückmeldungen aus dem Leser- und Werbemarkt zu den erfolgten Redesigns der Zeitschriften bewirkten unter anderem eine Zusammenführung der Zeitschriften «Moto Sport Schweiz» und «TÖFF» zum Magazin «MOTO.CH» mit einem neuen Erscheinungsbild. Inhaltlich sowie visuell wurden die Zeitschriften «IMMOBILIEN Business» und «TIR transNews» überarbeitet. Zudem erfolgten einige Layoutoptimierungen bei den in den vergangenen Jahren visuell überarbeiteten Zeitschriften. Sämtliche Online-Auftritte wurden technisch sowie teilweise visuell überarbeitet und gemäss den gesetzlichen Vorgaben angepasst. Zudem erfolgte bei den publizistischen Online-Auftritten die sukzessive Einführung des neu entwickelten Online-Shops von ASMIQ I/O AG.

Aus finanzieller Sicht begann das Jahr äusserst verhalten. Die Erträge aus dem Werbemarkt lagen deutlich unter den Erwartungen. Weder die in den Vorjahren umsatzstarken Monate April und Mai noch die erzielten Umsatzsteigerungen aus dem Lesermarkt, dem Dienstleis-

tungs-, Produkte- oder Veranstaltungsbereich vermochten das im Frühjahr entstandene Delta zu kompensieren. Notgedrungen mussten im Sommer entsprechende Kostenoptimierungsmassnahmen getroffen werden, ohne dabei die Qualität der Dienstleistungen, Publikationen oder Produkte zu reduzieren. Die Werbemärkte blieben auch in der zweiten Jahreshälfte trotz massiver Verkaufsanstrengungen und intensiver Verkaufsförderungsmassnahmen deutlich unter den Vorjahresergebnissen. Aufgrund der initiierten Massnahmen konnte bis zum Jahresende das Finanzergebnis jedoch leicht verbessert werden, erfüllte aber die Erwartungen klar nicht.

### **Besondere Projekte**

Im Jahr 2017 übernahm Galledia die Publikation «AutoSprint CH» von ihrem Gründer Stefan Donat sel. Bis zu seinem Tod im Mai 2024 war er weiterhin Taktgeber. Aufgrund seines Hinschieds überprüfte Galledia die künftige Position von «AutoSprint CH» im Portfolio ihrer Fachmedien und kam wegen fehlender interner Synergien im Markt zum Schluss, für die Automobilpublikation einen neuen Besitzer zu suchen. Im Sommer 2024 fand Galledia mit der Viva AG für Kommunikation eine Anschlusslösung mit überzeugender Kompetenz im Automobilbereich und entschied sich, den Titel zu verkaufen.

Die anhaltende Negativentwicklung in den Werbemärkten führte zu weiteren Prozessoptimierungen, unter der Prämisse, nicht an publizistischer Qualität einzubüssen. Mit Massgabe wurden sämtliche Produktionsabläufe analysiert und einfache, repetitive Aktionen, wie beispielsweise das Anlegen von Artikelstrecken in der Blattplanung, automatisiert. Anspruchsvollere Aktionen wie das Korrekturlesen oder auch die Verschlagwortung von Bildern wurden mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz vereinfacht.

### **Ausblick**

Als Reaktion auf die womöglich anhaltenden Herausforderungen in der Medienbranche wird die Kostenoptimierung weiter vorangetrieben, mit dem Anspruch, die Qualität der Inhalte nicht zu mindern. Dies unter anderem durch die Nutzung des technologischen Fortschrittes und der damit verbundenen Erhöhung des Automatisierungsgrades. Nicht zu vernachlässigen ist die kontinuierliche Prüfung von Zusatzangeboten im bestehenden Portfolio. Ziel ist es, durch diese zusätzlichen Leistungen die Erträge trotz der strukturell bedingt rückläufigen Werbemärkte zu verbessern.

Auf Wiedersehen am  
30. Rheintaler Wirtschaftsforum  
Freitag, 17. Januar 2025.



29. Rheintaler Wirtschaftsforum 2024: RR Stefan Kölliker, Bundesrat Albert Rösti und Reinhard Frei, Galledia Event



Wirtschaftsforum Thurgau 2024: CEO Daniel Ettliger, galledia group ag

## «Ihr Event, perfekt organisiert – von A bis Z»

### Mitarbeitende Sparte Event



**Reinhard Frei**  
Geschäftsführer  
Galledia Event

«Das Team der Galledia Event AG vereint Event- und Tagungsspezialisten, die ihr Know-how in die Weiterentwicklung etablierter Tagungen sowie in die Konzeption und Planung neuer Veranstaltungen einfließen lassen.»



**Karin Krawczyk**  
Stv. Geschäftsführerin  
Galledia Event

«Unsere Events sollen begeistern, schöne Erinnerungen schaffen und gut unterhalten. Jeder ist bei unseren Veranstaltungen willkommen und soll sich wohlfühlen – schaut doch einfach mal bei einem unserer Events vorbei. Wir freuen uns auf euch!»



**Julia Frischknecht**  
Event-Management  
Galledia Event

«Wir arbeiten jeden Tag daran, unseren Teilnehmenden ein einzigartiges Eventerlebnis zu bieten. Es ist immer wieder schön, zu sehen, wie unsere Gäste mit neuen Eindrücken, neuem Wissen und neuen Kontakten zufrieden nach Hause gehen.»



**Sandra Schmid**  
Grafik & Art Director  
Galledia Event

«Mit langjähriger Erfahrung in Grafik und UX Design, viel Herz für Gestaltung und einem Gespür für Trends entwickle ich Kommunikationslösungen, die Menschen erreichen und berühren. Ob Print, digitale Medien oder Events – mein Ziel ist es, mit kreativen Ideen wirkungsvolle und stimmige Erlebnisse zu schaffen.»



**Tamara Sonderegger**  
Marketing- & Event-Management  
Galledia Event

«Das Zusammenspiel von Markt, Marke und Marketing ist komplex. Kunden kompetent zu beraten und gleichzeitig Kongresse von A bis Z zu planen ist für mich die perfekte Kombination.»



**Lena Kündig**  
Event-Management  
Galledia Event

«Bei der Galledia Event AG organisiere ich mit Leidenschaft und Präzision Events von A bis Z. Mein Ziel ist es, unvergessliche Erlebnisse zu schaffen, die genau den Wünschen unserer Kunden entsprechen.»



10. Generalversammlung 2024 der galledia group ag, Altstätten SG



Event «PowerPur», JED Events, Schlieren: VR Sunnie J. Groeneveld und CEO Daniel Ettliger

## Lagebericht Event

### Rückblick

Die Eventbranche in der Schweiz hat sich nach den Herausforderungen der Coronapandemie weiter stabilisiert. Die Nachfrage nach hochwertigen Business-Events ist gestiegen, und Unternehmen setzen verstärkt auf Veranstaltungen zur Kundenbindung und Markenpositionierung. Hybride und nachhaltige Eventformate gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Auch für Galledia war 2024 ein erfolgreiches Jahr. Das Rheintaler Wirtschaftsforum 2024 stellte einen neuen finanziellen Rekord auf und bewies seine Bedeutung als zentraler Treffpunkt für Entscheidungsträger der Region. Auch die fünf weiteren Konferenzen entwickelten sich positiv.

Ein Highlight war der erste Greenovation Summit, der in Zusammenarbeit mit «Die Ostschweiz» durchgeführt wurde. Die Veranstaltung setzte neue Massstäbe im Bereich nachhaltige Innovationen und erhielt durchwegs positive Rückmeldungen.

Strategische Entscheidungen zur Fokussierung auf das Kerngeschäft führten dazu, dass das Digital Breakfast abgegeben und die Kolumination eingestellt wurde. Dies ermöglichte die Optimierung der bestehenden Eventformate.

Der erstmals in Zusammenarbeit mit dem Medienhaus Somedia durchgeführte HR-Gipfel Graubünden fand grossen Anklang bei den Teilnehmenden. Das Konzept, inspiriert von der gleichnamigen Veranstaltung in St.Gallen, bietet kompakte Morgenveranstaltungen mit inspirierenden Vorträgen und Diskussionsrunden zu aktuellen HR-Themen. Auch den Sponsoren passte das Angebot, was durchaus optimistisch für weitere Durchführungen stimmen darf.

### Besondere Projekte

Galledia baute 2024 ihre Expertise in der Eventorganisation weiter aus. Besonders hervorzuheben ist die Zusammenarbeit mit dem Helbing Lichtenhahn Verlag. Neben bestehenden Projekten wurde das erste Helbing Lichtenhahn Symposium zum Thema Kryptowerte im Oktober organisiert.

Ein weiteres bedeutendes Projekt war die Begleitung von Forster Profilsysteme beim 150-jährigen Jubiläum und die Eröffnung des neuen Forster Campus im September. Die Veranstaltung fand grosse Beachtung in der Fachwelt.

### Ausblick

Die Digitalisierung bleibt ein zentraler Schwerpunkt. Die Implementierung der neuen Eventsoftware Zoho wurde Ende 2024 bei der SAVE AG, einer Tochtergesellschaft der Galledia-Gruppe, erfolgreich durchgeführt und folgt im Frühjahr 2024 auch bei der Galledia Event AG. Die Nutzung eines gemeinsamen Tools soll digitale Prozesse effizienter gestalten und Synergien erschliessen.

Auch im Eventbereich wird der Einsatz von künstlicher Intelligenz ausgebaut, insbesondere zur Automatisierung von Werbemitteln wie Social-Media-Posts und Newslettern.

Anfang 2025 kann der Award «Marketing + Architektur» von der Baukoma-Marketimpact AG übernommen werden. Der gut etablierte Event bereichert das Portfolio des Eventbereichs und erschliesst Synergien in der Sparte Fachmedien.

Zum zweiten Mal wird im Herbst der Greenovation Summit durchgeführt. Ziel ist es, die Veranstaltung als führende Plattform für nachhaltige Innovationen zu etablieren.

Im Januar 2025 stand zudem ein bedeutender personeller Wechsel an: Der bisherige Geschäftsführer der Galledia Event AG, Reinhard Frei, übergab die Leitung an Karin Krawczyk.

## **Finanzielle Berichterstattung Konzern**

40	Finanzkommentar
42	Konsolidierte Bilanz
44	Konsolidierte Erfolgsrechnung
45	Konsolidierte Geldflussrechnung
46	Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung
53	Bericht der Revisionsstelle

## Finanzkommentar

<b>Herausforderndes Marktumfeld</b>	<p>Im Geschäftsjahr 2024 haben sich für die Medienhäuser die durch Strukturwandel und schwache Konjunktur verursachten Herausforderungen nochmals akzentuiert. Auch wenn die Galedia-Gruppe im Vergleich zu verschiedenen Marktbegleitern einmal mehr deutlich besser abschnitt, hinterliessen die anspruchsvollen Rahmenbedingungen auch bei Galedia augenfällige Spuren im Finanzergebnis: Der Nettobetriebsertrag sank trotz aller Anstrengungen im Vergleich zum Vorjahr um 8,6% auf CHF 71,6 Mio. Im Gegensatz zum Vorjahr beschränkten sich die Umsatzrückgänge nicht hauptsächlich auf die Sparte Print, sondern alle Sparten, ausser die Events, waren davon betroffen. Besonders schmerzhaft waren die Rückläufigkeiten beim Inserateertrag der Zeitungen und Fachmagazine, weil ihnen, im Gegensatz zum Druck, kaum Direktkosten entgegenstehen und sie deshalb beinahe 1:1 aufs Ergebnis durchschlagen.</p>
<b>Einordnung operatives Ergebnis und Rentabilität</b>	<p>Obwohl das mit der Mattenbach-Gruppe betriebene Druckzentrum Schweiz erst Anfang September seinen Betrieb aufnahm, sind die positiven Effekte aus der gesteigerten Auslastung im Offsetdruck klar zu erkennen. Zudem wurden Effizienzsteigerungsprogramme umgesetzt, deren Auswirkungen sich kostenseitig positiv im Ergebnis 2024 zeigen, ihre volle Wirkung jedoch erst im Jahr 2025 entfalten werden. Dies ist daran zu erkennen, dass sich das EBITDA trotz des immensen Umsatzrückganges «nur» um 1,7% reduzierte. Trotz aller Massnahmen und des konsequenten Kostenmanagements ist der Rückgang in absoluten Zahlen so hoch, dass sich das Betriebsergebnis (EBIT) verschlechterte. Bei nur 3,4% höheren Abschreibungen im Vergleich zum Vorjahr sank das EBIT um knapp CHF 1,7 Mio. auf CHF 68 074. Die geradlinige Fortführung der eingeleiteten Optimierungen wird im kommenden Geschäftsjahr entscheidend sein, um die Rentabilität langfristig zu sichern und weiter zu verbessern.</p>
<b>Finanzergebnis und ausserordentliche Erträge</b>	<p>Das Finanzergebnis fällt vor allem aufgrund der Wertberichtigung auf dem Darlehen und der Beteiligung der Ostschweizer Medien AG im Vergleich zum Vorjahr deutlich schlechter aus. Durch diese Wertkorrekturen ist die Bilanz per 31. Dezember 2024 um diese Beteiligung auf null bereinigt, was aufgrund des gefällten Liquidationsbeschlusses unumgänglich war. Bei der Position «Auflösung Rückstellungen» bei den ausserordentlichen Erträgen handelt es sich um den Ausgleich des negativen Ergebnisses der Calendaria AG durch das beim Kauf eingehandelte Restrukturierungskapital.</p>
<b>Stabile Finanzierung</b>	<p>Die Eigenkapitalquote ist weiterhin sehr solid und konnte im Vergleich zum Vorjahr von 43,1 auf neu 44,8% gesteigert werden. Das ergibt zusammen mit dem weiterhin namhaften Bestand an stillen Reserven den nötigen finanziellen Spielraum für die erfolgreiche Zukunftsgestaltung. Die liquiden Mittel gingen aufgrund des schleppenden Geschäftsganges, der umfangreichen Investitionen und der ausgeschütteten Dividenden zurück. So verschlechterte sich der Liquiditätsgrad 1 um rund 20% gegenüber dem Vorjahr, beträgt aber immer noch beruhigende 123%. Die Investitionen in die Sachanlagen dienten primär der Modernisierung der Produktionskapazitäten. Mit der Lancierung des Druckzentrums Schweiz zusammen mit der Mattenbach-Gruppe wurde eine 8-Farben-Druckanlage in den Maschi-</p>

nenpark überführt, deren bereits laufender Leasingvertrag übernommen wurde. Weitere Investitionen in die digitale Infrastruktur und in die Automatisierung sind geplant, um die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu stärken und die Innovationskraft des Unternehmens zu sichern.

**Ausblick** Bei der «Rückstellung Rechtsfall» handelt es sich um eine nun zu 100% wertberichtigte Forderung gegenüber einem insolventen Kunden. Es bestehen berechtigte Hoffnungen, dass der tatsächliche Schaden tiefer ausfallen wird und der Geschäftsfall deshalb zu einem periodenfremden Erfolg im Jahr 2025 führen wird. Angesichts der sich verändernden Marktbedingungen wird die Digitalisierung und Effizienzsteigerung noch stärker in den Fokus rücken. Die weitere Optimierung der Kostenstruktur und Automatisierungen stehen im Zentrum. So steht das neue Geschäftsjahr unter dem Motto «Effizienz steigern, Rentabilität maximieren – kreativ und technologisch innovativ!». Galedia ist zuversichtlich – auch dank der nach wie vor hohen Substanz im Unternehmen –, trotz der grossen Herausforderungen, gekoppelt mit einem unsicheren wirtschaftlichen Umfeld und der akzentuierten Konsolidierung innerhalb der Branche, die Transformation erfolgreich zu gestalten und das Medienhaus positiv in die Zukunft zu führen. Parallel dazu sollen neue Geschäftsfelder erschlossen und bestehende Angebote weiterentwickelt werden, um die Abhängigkeit von struktur- und konjunkturabhängigen Werbeerlösen zu reduzieren und langfristig stabile Ertragsquellen zu schaffen.

**Durchführung  
Risikobeurteilung** Der Verwaltungsrat führt jährlich an einer Sitzung eine Risikobeurteilung durch. Die für das Unternehmen relevanten Risiken wurden inventarisiert und entsprechend ihrem Schadenpotenzial und der Eintrittswahrscheinlichkeit gewichtet. Um die Ordnungsmässigkeit der Jahresrechnung zu gewährleisten, sind wirksame Kontrollen und Steuerungssysteme eingerichtet worden. Diese sind auch durch die externe Revisionsstelle geprüft worden. Wesentliche Risiken in Bezug auf die Jahresrechnung liegen nicht vor.

## Konsolidierte Bilanz

	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
<b>AKTIVEN</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Flüssige Mittel		6 900 502	10 791 891
Wertschriften mit Börsenkurs		2 671 604	2 485 301
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1	8 352 772	9 234 336
Andere kurzfristige Forderungen	2	1 424 671	1 411 122
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	3	1 652 820	1 546 126
Aktive Rechnungsabgrenzungen		825 639	607 235
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>21 828 007</b>	<b>26 076 010</b>
Finanzanlagen		945 030	623 024
Beteiligungen	4	1	40 000
Sachanlagen	5	20 844 012	18 439 258
Immaterielle Werte	6	878 996	1 285 800
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>22 668 039</b>	<b>20 388 082</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>		<b>44 496 046</b>	<b>46 464 092</b>

## Konsolidierte Bilanz

	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
<b>PASSIVEN</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7	6 619 333	6 731 346
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	10	606 420	154 000
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	8	1 571 770	1 870 573
Passive Rechnungsabgrenzungen	9	6 929 177	7 925 217
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>15 726 699</b>	<b>16 681 136</b>
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	10	8 386 553	7 792 456
Langfristige Rückstellungen	11	427 787	1 637 224
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>8 814 339</b>	<b>9 429 679</b>
Aktienkapital	12	1 420 000	1 420 000
Kapitalreserven		364 130	364 130
Gewinnreserven		18 359 670	18 348 882
Eigene Aktien	13	-339 104	-99 164
<b>Total Eigenkapital exkl. Minderheitsaktionäre</b>		<b>19 804 696</b>	<b>20 033 848</b>
Anteil Minderheitsaktionäre		150 312	319 429
<b>Total Eigenkapital inkl. Minderheitsaktionäre</b>		<b>19 955 008</b>	<b>20 353 277</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>		<b>44 496 046</b>	<b>46 464 092</b>

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

	Anhang	2024 CHF	2023 CHF
Bruttoerlöse aus Lieferungen und Leistungen		84 203 663	91 847 553
Erlösminderungen	14	-13 551 141	-14 597 293
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>		<b>70 652 522</b>	<b>77 250 260</b>
Bestandesveränderungen angefangene Arbeiten		84 194	68 284
Übriger Betriebsertrag		835 549	981 042
<b>Total Betriebsertrag</b>		<b>71 572 265</b>	<b>78 299 586</b>
Direktkosten		-24 319 981	-27 728 350
Personalaufwand	15	-36 377 780	-36 982 700
Übriger Betriebsaufwand	16	-8 504 741	-9 640 851
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern</b>		<b>2 369 764</b>	<b>3 947 685</b>
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Sachanlagen		-1 872 502	-1 608 092
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immat. Werten		-429 187	-618 697
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>		<b>68 074</b>	<b>1 720 896</b>
Finanzertrag		266 077	177 116
Finanzaufwand	17	-901 687	-287 986
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	18	2 292 246	1 512 937
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	19	-144 862	-217 787
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>1 579 848</b>	<b>2 905 176</b>
Direkte Steuern		-119 384	-519 288
<b>Jahresgewinn vor Abzug der Minderheitsanteile</b>		<b>1 460 464</b>	<b>2 385 888</b>
Minderheitsanteile am Jahresergebnis		-49 400	93 829
<b>Jahresgewinn der Aktionäre der galledia group ag</b>		<b>1 411 064</b>	<b>2 479 717</b>

## Konsolidierte Geldflussrechnung

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Jahresergebnis	1 460 464	2 385 888
Abschreibungen	2 301 689	2 226 789
Ergebnis aus Verkauf von Anlagevermögen	-101 266	-34 978
Veränderung der Rückstellungen	-1 209 437	-977 775
Übrige nicht liquiditätswirksame Erfolgsposten	374 820	368 909
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>2 826 270</b>	<b>3 968 833</b>
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	849 378	931 222
Veränderung übrige kurzfristige Forderungen	-81 548	-138 200
Veränderung Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	-106 694	138 616
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	-250 248	174 412
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	19 540	1 553 638
Veränderung übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	-269 469	421 443
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	-971 226	-1 590 364
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>2 016 004</b>	<b>5 459 600</b>
Investition Wertschriften	-298 883	-410 035
Devestition Wertschriften	250 170	294 100
Investition Finanzanlagen	-647 871	-83 933
Devestition Finanzanlagen	150 000	-
Investition Beteiligungen	-798 581	-230 569
Dekonsolidierung Beteiligungen	-29 750	-
Investition Sachanlagen	-2 716 357	-3 232 937
Devestition Sachanlagen	449 230	317 449
Investition immaterielle Werte	-35 133	-111 250
Devestition immaterielle Werte	-	5 700
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-3 677 175</b>	<b>-3 451 474</b>
Ausbezahlte Dividenden	-1 134 880	-2 209 768
Geldabflüsse aus verzinslichen Verbindlichkeiten	-857 992	-612 808
Verkauf eigener Aktien	302 414	134 300
Kauf eigener Aktien	-539 760	-173 120
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-2 230 218</b>	<b>-2 861 396</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>-3 891 389</b>	<b>-853 270</b>
Bestand flüssige Mittel am 1. Januar	10 791 891	11 645 161
Bestand flüssige Mittel am 31. Dezember	6 900 502	10 791 891
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>-3 891 389</b>	<b>-853 270</b>

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

### Konsolidierungsgrundsätze

#### Allgemeines

Für die Konsolidierung wird von den handelsrechtlichen Jahresabschlüssen per 31. Dezember 2024 der einzelnen Gesellschaften ausgegangen. Die Konzernrechnung umfasst die Jahresabschlüsse der galledia group ag und deren Beteiligungen (Konzerngesellschaften), die durch die galledia group ag direkt oder indirekt mit über 50% der Aktienstimmen oder auf andere Weise und unter einheitlicher Leitung zusammengefasst werden. Diese Beteiligungen werden vollkonsolidiert. Die Anteile der Minderheitsaktionäre am Nettovermögen und am Geschäftsergebnis werden gesondert ausgewiesen. Forderungen und Schulden sowie Erträge und Aufwendungen zwischen den konsolidierten Gesellschaften werden gegeneinander aufgerechnet. Zwischengewinne aus gruppenintern gelieferten Waren werden eliminiert.

#### Kapitalkonsolidierung

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der deutschen Methode durch Verrechnung der Beteiligungsbuchwerte mit dem auf diese Beteiligungen entfallenden Eigenkapitalanteil. Die sich dabei ergebenden Kapitalaufrechnungsdifferenzen werden totalisiert und in der Position «Gewinnreserven» ausgewiesen.

### Rechnungslegungsgrundsätze

#### Flüssige Mittel

Die flüssigen Mittel enthalten Kassabestände, Postcheck- und Bankguthaben. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

#### Wertschriften

Kurzfristig gehaltene Wertschriften sind zum Börsenkurs am Bilanzstichtag bewertet.

#### Forderungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die anderen kurzfristigen Forderungen sind zum Nominalwert ausgewiesen, abzüglich der notwendigen Wertberichtigungen. Auf dem Restbestand können zudem pauschale Wertberichtigungen gebildet werden.

#### Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen

Vorräte sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Nicht fakturierte Dienstleistungen werden zu Herstellungskosten (Standardvollkosten eigener Arbeiten) bzw. Anschaffungskosten (Fremdleistungen) bewertet. Liegt der Nettoveräußerungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert. Im Übrigen wird eine steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigung vorgenommen.

#### Sachanlagen

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu historischen Anschaffungskosten, abzüglich kumulierter Abschreibungen. Die Abschreibungen werden degressiv, i.d.R. in der steuerlich zulässigen Höhe, vorgenommen. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

#### Immaterielle Werte

Die Bewertung der immateriellen Werte erfolgt zu Anschaffungskosten, abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und abzüglich Wertberichtigungen. Die immateriellen Werte werden degressiv abgeschrieben. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

## **Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung**

### **Verbindlichkeiten**

Die Verbindlichkeiten werden in der Regel zum Nominalwert bilanziert.

### **Rückstellungen**

Rückstellungen sind insoweit berücksichtigt, als sich aus einem vergangenen Ereignis eine gegenwärtige Verpflichtung ergibt oder deren Bildung steuerlich zulässig ist.

### **Leasing**

Leasing von Sachanlagevermögen, bei welchem alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen werden, wird als Finanzierungsleasing klassifiziert. Mittels Finanzierungsleasing erworbenes Sachanlagevermögen wird zu Beginn des Leasingverhältnisses zum Anschaffungswert der geleasten Anlage aktiviert und anschliessend über die erwartete Nutzungsdauer abgeschrieben. Die Leasingverpflichtungen exklusive Finanzierungskosten werden entsprechend ihrer Fälligkeit unter den kurz- bzw. langfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen.

### **Umsatzrealisierung**

Die Lieferungen und Leistungen werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen bzw. die Leistung erbracht ist.

### **Eigene Aktien**

Eigene Aktien werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten als Minusposten im Eigenkapital erfasst. Bei späterer Wiederveräußerung wird die Differenz zwischen Veräußerungspreis und dem gewichteten durchschnittlichen Anschaffungspreis als Gewinn oder Verlust erfolgswirksam als Finanzertrag bzw. -aufwand erfasst.

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8 735 358	9 724 336
Gegenüber Dritten	46 014	–
Wertberichtigung	–428 600	–490 000
<b>Total</b>	<b>8 352 772</b>	<b>9 234 336</b>
<b>2 Andere kurzfristige Forderungen</b>		
Andere kurzfristige Forderungen		
Gegenüber Dritten	1 424 671	1 411 122
<b>Total</b>	<b>1 424 671</b>	<b>1 411 122</b>
<b>3 Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen</b>		
Roh-, Betriebs- und Hilfsmaterial	324 400	301 900
Angefangene Arbeiten	1 871 701	2 141 799
Erhaltene Anzahlungen	–611 481	–1 033 973
Nicht fakturierte Dienstleistungen / Fertiglager	68 200	136 400
<b>Total</b>	<b>1 652 820</b>	<b>1 546 126</b>
<b>4 Beteiligungen</b>		
Beteiligungen	820 862	40 000
Wertberichtigung Beteiligungen	–820 861	–
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>40 000</b>
Der Beteiligungswert enthält im Berichtsjahr einen 80%-Anteil an der OMcom AG in Liquidation (vormals Ostschweizer Medien AG, St. Gallen).		
<b>5 Sachanlagen</b>		
Grundstücke und Bauten	13 010 399	12 972 671
Maschinen / Produktion	4 681 500	4 014 440
Maschinen Produktion in Leasing	1 720 158	–
Mobiliar und Einrichtungen	394 968	424 215
Büromaschinen / EDV-Anlagen	834 218	781 576
Fahrzeuge	195 904	236 034
Feste Einrichtungen	5 405	8 126
Übrige Sachanlagen	1 460	2 196
<b>Total</b>	<b>20 844 012</b>	<b>18 439 258</b>
<b>6 Immaterielle Werte</b>		
Verlagsrechte	550 813	827 339
Internet-Portale	157 107	201 498
Andere immaterielle Werte	171 076	256 963
<b>Total</b>	<b>878 996</b>	<b>1 285 800</b>

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	2024 CHF	2023 CHF
<b>7 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Gegenüber Dritten	6 619 333	6 731 346
<b>Total</b>	<b>6 619 333</b>	<b>6 731 346</b>
<b>8 Andere kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
Mehrwertsteuerschuld	853 113	905 837
Erhaltene Anzahlungen	536 987	281 545
Andere Verbindlichkeiten	181 669	683 191
<b>Total</b>	<b>1 571 770</b>	<b>1 870 573</b>
<b>9 Passive Rechnungsabgrenzung</b>		
Abonnementvorauszahlungen	4 369 536	5 281 545
Übrige Abgrenzungen	2 559 641	2 643 672
<b>Total</b>	<b>6 929 177</b>	<b>7 925 217</b>
<b>10 Verzinsliche Verbindlichkeiten</b>		
Darlehen Dritte	7 758 000	7 912 000
Leasingverbindlichkeiten	1 234 972	–
Darlehen Nahestehende	–	34 456
<b>Total</b>	<b>8 992 972</b>	<b>7 946 456</b>
davon kurzfristig	606 420	154 000
davon langfristig (1–5 Jahre)	8 386 553	7 792 456
<b>11 Rückstellungen</b>		
Rückstellung Rechtsfall	135 000	–
Rückstellung für Verluste Gruppengesellschaft	273 687	1 637 224
Diverse	19 100	–
<b>Total</b>	<b>427 787</b>	<b>1 637 224</b>
davon kurzfristig	–	–
davon langfristig	427 787	1 637 224
<b>12 Aktienkapital</b>		
Das Aktienkapital von CHF 1 420 000.00 besteht aus 71 000 Namenaktien à nominal CHF 20.00.		

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

### 13 Eigene Aktien

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	Anzahl Namenaktien	Anzahl Namenaktien
Bestand 1.1.	355	208
Käufe	2 290	617
Verkäufe	-1 218	-470
Bestand 31.12.	1 427	355

Im Jahr 2024 wurden 2290 Aktien zum Durchschnittspreis von CHF 236 erworben.

In derselben Periode wurden 1218 Aktien zum durchschnittlichen Preis von CHF 248 verkauft.

### 14 Erlösminderungen

Die Erlösminderungen enthalten im Wesentlichen Rückvergütungen Inserate an Verleger und Verbände.

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>15 Personalaufwand</b>		
Löhne und Gehälter	30 368 514	30 720 046
Sozialversicherungsaufwand	4 890 533	4 998 280
Übriger Personalaufwand	1 118 733	1 264 374
<b>Total</b>	<b>36 377 780</b>	<b>36 982 700</b>
<b>16 Übriger Betriebsaufwand</b>		
Mieten und Leasing	1 633 909	1 694 462
Unterhalt, Reparaturen und Ersatz	3 225 516	3 802 860
Fahrzeug- und Transportaufwand	294 753	337 336
Sachversicherungen, Gebühren und Abgaben	251 429	279 233
Energie- und Entsorgungsaufwand	1 000 566	1 100 956
Verwaltungsaufwand	1 221 981	1 273 523
Marketingaufwand	697 959	828 287
Anderer Betriebsaufwand	178 628	324 194
<b>Total</b>	<b>8 504 741</b>	<b>9 640 851</b>
<b>17 Finanzaufwand</b>		
Zinsaufwand und Bankspesen	-204 014	-190 140
Wertberichtigung Darlehen und Beteiligungen	-665 584	-
Diverser Finanzaufwand	-32 088	-97 845
<b>Total</b>	<b>-901 687</b>	<b>-287 986</b>

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>18 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</b>		
Auflösung Rückstellungen	1 363 537	977 775
Gewinn aus Verkauf Sachanlagen	101 266	34 978
Auflösung Wertberichtigung Darlehen	150 000	–
Auflösung von Arbeitgeberbeitragsreserven	533 750	494 137
Ertrag Fördergelder Solaranlage	100 000	–
Übriger ausserordentlicher Ertrag	43 692	6 047
<b>Total</b>	<b>2 292 246</b>	<b>1 512 937</b>
<b>19 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand</b>		
Bildung Arbeitgeberbeitragsreserven	–	–120 885
Bildung Rückstellung Rechtsfall	–135 000	–
Übriger ausserordentlicher Aufwand	–9 862	–96 903
<b>Total</b>	<b>–144 862</b>	<b>–217 787</b>
<b>20 Nettoauflösung stiller Reserven</b>		
Nettoauflösung stiller Reserven	1 987 500	1 484 000
<b>21 Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven</b>		
Buchwert der belasteten Liegenschaften <sup>1)</sup>	9 916 115	9 885 377
Buchwert der belasteten Wertschriften <sup>2)</sup>	2 655 900	2 475 097
<sup>1)</sup> Die Liegenschaften sind verpfändet für Hypothekarschulden.		
<sup>2)</sup> Die Wertschriften sind verpfändet für eine Lombardkreditlimite. Der Lombardkredit ist per 31.12.2024 unbenutzt.		
<b>22 Restbetrag der Leasing- und Mietverpflichtungen</b>		
Die Leasing- und Mietverpflichtungen, die nicht innerhalb von zwölf Monaten auslaufen oder gekündigt werden können, weisen folgende Fälligkeitsstruktur auf:		
bis 1 Jahr	985 873	1 017 332
1 bis 5 Jahre	473 066	1 226 592
über 5 Jahre	–	–

### 23 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse eingetreten, welche an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Der Verwaltungsrat der galledia group ag hat an seiner Sitzung vom 18. März 2025 die konsolidierte Jahresrechnung 2024 freigegeben. Er wird sie der Generalversammlung vom 22. Mai 2025 zur Genehmigung empfehlen.

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

### 24 Übersicht wesentliche Tochtergesellschaften

	FW	Kapital	Stimm- und Kapitalanteil	
			2024	2023
Galledia Print AG, Flawil	CHF	4 000 000	100%	100%
Galledia Regionalmedien AG, Berneck	CHF	100 000	100%	100%
Galledia Fachmedien AG, Zürich	CHF	200 000	100%	100%
Multicolor Print AG, Baar	CHF	2 600 000	100%	100%
Galledia Event AG, Berneck	CHF	200 000	100%	100%
OMcom AG in Liquidation, St. Gallen	CHF	675 000	80%	67%
Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Frauenfeld	CHF	100 000	100%	100%
SAVE AG, Chur	CHF	50 000	80%	80%
BL Verlag AG, Zürich	CHF	50 000	100%	100%
BuchsMedien AG, Buchs SG	CHF	300 000	94%	78%
ASMIQ I/O AG, Zürich	CHF	100 000	100%	100%
Calendaria AG, Küssnacht SZ	CHF	2 000 000	100%	100%
Zürichsee Werbe AG, Rapperswil-Jona	CHF	200 000	100%	100%

Alle Gesellschaften werden vollkonsolidiert, ausser die OMcom AG in Liquidation (vormals Ostschweizer Medien AG). Diese Gesellschaft wird im Berichtsjahr nicht mehr konsolidiert, da sie in Liquidation gesetzt wurde.

**Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der galledia group ag, Berneck****Bericht zur Prüfung der Konzernrechnung****Prüfungsurteil**

Wir haben die Konzernrechnung der galledia group ag und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2024, der Konzernerfolgsrechnung und der Konzerngeldflussrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Konzernanhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die beigelegte Konzernrechnung dem schweizerischen Gesetz sowie den im Anhang wiedergegebenen Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen.

**Grundlage für das Prüfungsurteil**

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Konzernrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

**Sonstige Informationen**

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Konzernrechnung, die Jahresrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur Konzernrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Konzernrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

**Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Konzernrechnung**

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Konzernrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Konzernrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Konzernrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder den Konzern zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

### **Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Konzernrechnung**

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Konzernrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Konzernrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Konzernrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefungrevisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

### **Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen**

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Konzernrechnung existiert.

Wir empfehlen, die vorliegende Konzernrechnung zu genehmigen.

St.Gallen, 22. März 2025

BDO AG

Michael Schawalder  
Leitender Revisor  
Zugelassener Revisionsexperte

Philippe Mattle  
Zugelassener Revisionsexperte

## **Finanzielle Berichterstattung galledia group ag**

56	Bilanz galledia group ag
57	Erfolgsrechnung galledia group ag
58	Geldflussrechnung galledia group ag
59	Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag
65	Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes
66	Bericht der Revisionsstelle
68	Organe der Gesellschaft
69	Dank

## Bilanz galledia group ag

	Anhang	31.12.2024	31.12.2023
		CHF	CHF
<b>AKTIVEN</b>			
Flüssige Mittel		350 025	480 578
Wertschriften mit Börsenkurs		2 661 102	2 480 299
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		–	690
Andere kurzfristige Forderungen	1	1 163 647	425 326
Aktive Rechnungsabgrenzungen		349 047	219 493
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>4 523 822</b>	<b>3 606 385</b>
Finanzanlagen	2	3 445 029	3 923 024
Beteiligungen	3	18 368 029	19 133 029
Sachanlagen	4	12 577 375	12 597 622
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>34 390 433</b>	<b>35 653 675</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>		<b>38 914 255</b>	<b>39 260 060</b>
<b>PASSIVEN</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5	463 244	351 843
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	7	1 176 878	1 093 749
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	6	116 540	79 996
Passive Rechnungsabgrenzungen		97 324	226 380
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>1 853 986</b>	<b>1 751 968</b>
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	7	10 404 000	10 558 000
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>10 404 000</b>	<b>10 558 000</b>
Aktienkapital		1 420 000	1 420 000
Übrige gesetzliche Kapitalreserve		364 130	364 130
Allgemeine gesetzliche Gewinnreserve		710 000	710 000
Freie Gewinnreserven		13 651 000	13 651 000
Eigene Aktien	8	–339 104	–99 164
Bilanzgewinn			
Vortrag vom Vorjahr		9 839 126	8 514 370
Jahresgewinn		1 011 117	2 389 755
		<b>10 850 242</b>	<b>10 904 126</b>
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>26 656 268</b>	<b>26 950 092</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>		<b>38 914 255</b>	<b>39 260 060</b>

**Erfolgsrechnung galledia group ag**

	Anhang	2024 CHF	2023 CHF
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	9	8 115 274	7 308 368
<b>Total Betriebsertrag</b>		<b>8 115 274</b>	<b>7 308 368</b>
Direktkosten		-17 455	-14 795
Personalaufwand		-4 027 452	-3 902 388
Übriger Betriebsaufwand	10	-2 847 374	-2 775 026
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern</b>		<b>1 222 992</b>	<b>616 160</b>
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Finanzanlagen und Beteiligungen		-3 150 578	-4 575 000
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Sachanlagen	4	-138 184	-283 895
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>		<b>-2 065 770</b>	<b>-4 242 736</b>
Finanzertrag	11	1 509 291	3 082 986
Finanzaufwand	12	-245 853	-257 832
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	13	1 696 327	3 825 000
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	14	-	-
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>893 996</b>	<b>2 407 418</b>
Direkte Steuern		117 121	-17 663
<b>Jahresgewinn</b>		<b>1 011 117</b>	<b>2 389 755</b>

## Geldflussrechnung galledia group ag

	<b>2024</b>	<b>2023</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Jahresergebnis	1 011 117	2 389 755
Abschreibungen und Wertberichtigungen	1 703 184	1 033 895
Übrige nicht liquiditätswirksame Erfolgsposten	-134 685	-76 115
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>2 579 616</b>	<b>3 347 536</b>
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	690	7 722
Veränderung übrige kurzfristige Forderungen	-738 321	401 885
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	-129 554	65 816
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	111 402	129 448
Veränderung übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	36 544	-55 061
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	-129 056	-236 026
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>1 731 320</b>	<b>3 661 321</b>
Investition Wertschriften	-298 883	-371 073
Devestition Wertschriften	250 170	294 100
Investition Finanzanlagen	-322 005	-83 933
Devestition Finanzanlagen	-	-
Investition Beteiligungen	-	-166 660
Devestition Beteiligungen	-	481 723
Investition Sachanlagen	-117 937	-790 157
Devestition Sachanlagen	-	-
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-488 656</b>	<b>-636 000</b>
Ausbezahlte Dividenden	-1 065 000	-2 130 000
Veränderung kurzfristige verzinsl. Verbindlichkeiten	83 129	-560 884
Veränderung langfristige verzinsl. Verbindlichkeiten	-154 000	-154 000
Verkauf eigener Aktien	302 414	134 300
Kauf eigener Aktien	-539 760	-173 120
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-1 373 217</b>	<b>-2 883 704</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>-130 552</b>	<b>141 617</b>
Bestand flüssige Mittel am 1. Januar	480 578	338 961
Bestand flüssige Mittel am 31. Dezember	350 025	480 578
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>-130 552</b>	<b>141 617</b>

## **Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag**

### **Grundsätze**

#### **Allgemeines**

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes erstellt. Die wesentlichen Abschlusspositionen sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

#### **Flüssige Mittel**

Kurzfristig gehaltene Wertschriften sind zum Börsenkurs am Bilanzstichtag bewertet.

#### **Wertschriften**

Die flüssigen Mittel enthalten Kassabestände, Postcheck- und Bankguthaben sowie Festgeldanlagen mit einer Restlaufzeit von maximal 90 Tagen. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

#### **Forderungen**

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die anderen kurzfristigen Forderungen sind zum Nominalwert ausgewiesen, abzüglich der notwendigen Wertberichtigungen. Auf dem Restbestand können zudem pauschale Wertberichtigungen gebildet werden.

#### **Finanzanlagen (inkl. Beteiligungen)**

Die Finanzanlagen umfassen langfristig gehaltene Wertschriften ohne Börsenkurs oder beobachtbaren Marktpreis sowie Darlehen. Diese werden höchstens zum Anschaffungswert bilanziert, abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

#### **Sachanlagen**

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu historischen Anschaffungskosten, abzüglich kumulierter Abschreibungen. Die Abschreibungen werden degressiv, i.d.R. in der steuerlich zulässigen Höhe, vorgenommen. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

#### **Eigene Aktien**

Eigene Aktien werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten als Minusposten im Eigenkapital erfasst. Bei späterer Wiederveräußerung wird die Differenz zwischen Veräußerungspreis und dem gewichteten durchschnittlichen Anschaffungspreis als Gewinn oder Verlust erfolgswirksam als Finanzertrag bzw. -aufwand erfasst.

#### **Immaterielle Werte**

Die Bewertung der immateriellen Werte erfolgt zu Anschaffungskosten, abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und abzüglich Wertberichtigungen. Die immateriellen Werte werden degressiv abgeschrieben. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

#### **Verbindlichkeiten**

Die Verbindlichkeiten werden in der Regel zum Nominalwert bilanziert.

#### **Rückstellungen**

Rückstellungen sind insoweit berücksichtigt, als sich aus einem vergangenen Ereignis eine gegenwärtige Verpflichtung ergibt oder deren Bildung steuerlich zulässig ist.

## **Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag**

### **Leasing**

Leasing von Sachanlagevermögen, bei welchem alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen werden, wird als Finanzierungsleasing klassifiziert. Mittels Finanzierungsleasing erworbenes Sachanlagevermögen wird zu Beginn des Leasingverhältnisses zum Anschaffungswert der geleasten Anlage aktiviert und anschliessend über die erwartete Nutzungsdauer abgeschrieben. Die Leasingverpflichtungen exklusive Finanzierungskosten werden entsprechend ihrer Fälligkeit unter den kurz- bzw. langfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen.

### **Umsatzrealisierung**

Die Lieferungen und Leistungen werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen bzw. die Leistung erbracht ist.

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

	2024 CHF	2023 CHF
<b>1 Andere kurzfristige Forderungen</b>		
Andere kurzfristige Forderungen		
gegenüber Dritten	102 840	27 922
gegenüber Gruppengesellschaften	1 060 806	397 404
<b>Total</b>	<b>1 163 647</b>	<b>425 326</b>
<b>2 Finanzanlagen</b>		
Darlehen		
gegenüber Dritten	945 029	623 024
gegenüber Gruppengesellschaften	1 550 000	3 300 000
gegenüber Gruppengesellschaften mit Rangrücktritt	2 500 000	750 000
Wertberichtigung	-1 550 000	-750 000
<b>Total</b>	<b>3 445 029</b>	<b>3 923 024</b>

	FW	Kapital	Stimm- und Kapitalanteil	
			2024	2023
Galledia Print AG, Flawil	CHF	4 000 000	100%	100%
Galledia Regionalmedien AG, Berneck	CHF	100 000	100%	100%
Galledia Fachmedien AG, Zürich	CHF	200 000	100%	100%
Multicolor Print AG, Baar	CHF	2 600 000	100%	100%
Galledia Event AG, Berneck	CHF	200 000	100%	100%
OMcom AG in Liquidation, St. Gallen <sup>2)</sup>	CHF	675 000	80%	67%
Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Frauenfeld <sup>1)</sup>	CHF	100 000	100%	100%
SAVE AG, Chur <sup>1)</sup>	CHF	50 000	80%	80%
BL Verlag AG, Zürich <sup>1)</sup>	CHF	50 000	100%	100%
BuchsMedien AG, Buchs SG <sup>1)</sup>	CHF	300 000	94%	78%
ASMIQ I/O AG, Zürich <sup>1)</sup>	CHF	100 000	100%	100%
Calendaria AG, Küssnacht SZ <sup>1)</sup>	CHF	2 000 000	100%	100%
Zürichsee Werbe AG, Rapperswil-Jona <sup>1)</sup>	CHF	200 000	100%	100%

<sup>1)</sup> Diese Beteiligungen werden indirekt gehalten.

<sup>2)</sup> vormals «Ostschweizer Medien AG»

	Stand		Zugänge	Abgänge	Abschreib.	Stand
	31.12.2023					31.12.2024
	CHF	CHF				CHF
Grundstücke und Bauten	12 162 671	74 147	-343	-36 076	12 200 399	
Anlagen und Einrichtungen	378 861	44 133	-	-98 831	324 163	
Übrige Sachanlagen	56 090	-	-	-3 277	52 813	
<b>Total</b>	<b>12 597 622</b>	<b>118 280</b>	<b>-343</b>	<b>-138 184</b>	<b>12 577 375</b>	
Vorjahr	12 091 360	790 157	-	-283 895	12 597 622	

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

<b>5</b>	<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
	gegenüber Dritten	412 356	347 549
	gegenüber Gruppengesellschaften	50 888	4 294
	<b>Total</b>	<b>463 244</b>	<b>351 843</b>
<b>6</b>	<b>Andere kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
	Verbindlichkeiten gegenüber Dritten	116 540	79 996
	Erhaltene Anzahlungen	–	–
	<b>Total</b>	<b>116 540</b>	<b>79 996</b>
<b>7</b>	<b>Verzinsliche Verbindlichkeiten</b>		
	Verzinsliche Verbindlichkeiten		
	gegenüber Dritten	7 758 000	7 912 000
	gegenüber Gruppengesellschaften	3 822 878	3 739 749
	<b>Total</b>	<b>11 580 878</b>	<b>11 651 749</b>
	davon kurzfristig	1 176 878	1 093 749
	davon langfristig (1–5 Jahre)	10 404 000	10 558 000
<b>8</b>	<b>Eigene Aktien</b>		
		Anzahl	Anzahl
		Namenaktien	Namenaktien
	Bestand 1.1.	355	208
	Käufe	2 290	617
	Verkäufe	–1 218	–470
	<b>Bestand 31.12.</b>	<b>1 427</b>	<b>355</b>

Im Jahr 2024 wurden 2290 Aktien zum Durchschnittspreis von CHF 236 erworben.  
In derselben Periode wurden 1218 Aktien zum durchschnittlichen Preis von CHF 248 verkauft.

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

9	<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
	Mietzinseinnahmen	1 159 129	1 122 757
	Dienstleistungsverrechnungen	6 938 757	6 171 640
	Übriger Betriebsertrag	17 387	13 970
	<b>Total</b>	<b>8 115 274</b>	<b>7 308 368</b>
<b>10</b>	<b>Übriger Betriebsaufwand</b>		
	Mieten und Leasing	-140 294	-141 165
	Unterhalt, Reparaturen und Ersatz	-1 411 677	-1 306 592
	Fahrzeug- und Transportaufwand	-46 684	-43 961
	Sachversicherungen, Gebühren und Abgaben	-209 929	-207 897
	Energie- und Entsorgungsaufwand	-201 997	-146 412
	Verwaltungsaufwand	-690 267	-695 716
	Marketingaufwand	-89 675	-55 837
	Anderer Betriebsaufwand	-56 853	-177 446
	<b>Total</b>	<b>-2 847 374</b>	<b>-2 775 026</b>
<b>11</b>	<b>Finanzertrag</b>		
	Zinsertrag	57 745	99 974
	Ertrag aus Beteiligungen	1 200 000	2 800 000
	Wertschriftenertrag	250 461	183 012
	Anderer Finanzerträge	1 086	-
	<b>Total</b>	<b>1 509 291</b>	<b>3 082 986</b>
<b>12</b>	<b>Finanzaufwand</b>		
	Zinsaufwand und Bankspesen	-199 255	-212 478
	Wertschriftenaufwand	-46 598	-41 371
	Anderer Finanzaufwendungen	-	-3 984
	<b>Total</b>	<b>-245 853</b>	<b>-257 832</b>
<b>13</b>	<b>Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</b>		
	Auflösung von Wertberichtigungen	1 585 000	3 825 000
	Ertrag Fördergelder Solaranlage	100 000	-
	Übriger ausserordentlicher Ertrag	11 327	-
	<b>Total</b>	<b>1 696 327</b>	<b>3 825 000</b>

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

<b>14</b>	<b>Nettoauflösung stiller Reserven</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
	Nettoauflösung stiller Reserven	627 800	598 900
<b>15</b>	<b>Vollzeitstellen</b>		
	Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 50.		
<b>16</b>	<b>Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven</b>		
	Buchwert der belasteten Liegenschaften <sup>1)</sup>	9 916 115	9 885 377
	Buchwert der belasteten Wertschriften <sup>2)</sup>	2 655 900	2 475 097

<sup>1)</sup> Die Liegenschaften sind verpfändet für Hypothekarschulden.

<sup>2)</sup> Die Wertschriften sind verpfändet für eine Lombardkreditlimite.

Der Lombardkredit ist per 31.12.2024 und 31.12.2023 unbenutzt.

### 17 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse eingetreten, welche an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Der Verwaltungsrat der galledia group ag hat an seiner Sitzung vom 18. März 2025 die Jahresrechnung 2024 freigegeben. Er wird sie der Generalversammlung vom 22. Mai 2025 zur Genehmigung empfehlen.

### 18 Andere Angaben

Die Jahresrechnung wurde neu gegliedert. Die Vorjahresangaben wurden entsprechend angepasst.

## Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Der Verwaltungsrat schlägt vor, den Bilanzgewinn wie folgt zu verwenden:

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes</b>		
Vortrag vom Vorjahr	9 839 126	8 514 370
Jahresgewinn	1 011 117	2 389 755
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>10 850 242</b>	<b>10 904 126</b>
Ausrichtung einer Dividende von CHF 5.00 (VJ CHF 15.00) pro Aktie von nom. CHF 20.00	-355 000	-1 065 000
<b>Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>10 495 242</b>	<b>9 839 126</b>

## **Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der galledia group ag, Berneck**

### **Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung**

#### **Prüfungsurteil**

Wir haben die Jahresrechnung der galledia group ag (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2024, der Erfolgsrechnung für das dann endende Jahr, der Geldflussrechnung sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die beigelegte Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

#### **Grundlage für das Prüfungsurteil**

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

#### **Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Jahresrechnung**

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

#### **Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung**

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefungrevisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

**Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen**

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Aufgrund unserer Prüfung gemäss Art. 728a Abs. 1 Ziff. 2 OR bestätigen wir, dass der Antrag des Verwaltungsrates dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

St.Gallen, 22. März 2025

BDO AG

Michael Schawalder  
Leitender Revisor  
Zugelassener Revisionsexperte

Philippe Mattle  
Zugelassener Revisionsexperte

## **Organe der Gesellschaft**

Stand 31. Dezember 2024

### **Verwaltungsrat der galledia group ag**

Urs Schneider, Verwaltungsratspräsident

Karin Bürki Sonderegger, Verwaltungsratsvizepräsidentin

Dr. Christoph Rohner, Mitglied des Verwaltungsrates

Sunnie J. Groeneveld, Mitglied des Verwaltungsrates

Dr. Paul E. Sevinç, Mitglied des Verwaltungsrates

Fabian Reinhard, Mitglied des Verwaltungsrates

### **Gruppenleitung der galledia group ag**

Daniel Ettliger | CEO

Daniel Schneider | Leitung Sparte Print, Stellvertretender CEO | Mitglied der Gruppenleitung

Markus Inauen, CFO & Leitung Human Resources | Mitglied der Gruppenleitung

Stefan Zimmermann, Leitung Sparte Fachmedien | Mitglied der Gruppenleitung

Martin Oswald, Leitung Sparte Regionalmedien | Mitglied der Gruppenleitung

### **Revisionsstelle**

BDO AG, St. Gallen

## Dank an die Aktionäre

Das Jahr 2024 war geprägt von anspruchsvollen wirtschaftlichen Herausforderungen auf globaler Ebene und in der Schweiz. Geopolitische Spannungen wie anhaltende Konflikte und Handelshemmnisse beeinträchtigten die weltweiten Lieferketten und bremsten das Wirtschaftswachstum. Hinzu kamen steigende Inflation und höhere Zinssätze, die sowohl die Kaufkraft der Verbraucher als auch die Investitionsbereitschaft negativ beeinflussten. In der Schweiz zeigten sich diese Entwicklungen besonders deutlich in der Exportbranche und im Binnenmarkt, wobei die Medienbranche erheblich betroffen war.

Unsere Verkaufsteams – sei es in den Bereichen Druck, Regional- und Fachverlage oder Events – mussten sich einer konjunkturell und strukturell bedingten Nachfrageschwäche stellen. Mit grossem Engagement und kreativen Ansätzen hielten unsere Verkaufsprofis dem schwierigen Marktumfeld stand und setzten alles daran, die Herausforderungen zu meistern.

Auch unsere Redaktionen überzeugten mit ansprechenden Inhalten in jeder Ausgabe. Sie berichteten sowohl über aktuelle Themen als auch über technologische Neuerungen in ihren Fachbereichen. Gleichzeitig orientierte sich unser Event-Team an den drängenden Fragen der Zeit und schaffte es, mit innovativen Veranstaltungen bei den Teilnehmenden einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Hervorzuheben ist ebenfalls das hohe Engagement unserer Kolleginnen und Kollegen in der Produktion. Dank ihres Einsatzes wurden alle Aufträge pünktlich und in bester Qualität ausgeführt – selbst wenn dies einen Einsatz an Wochenenden erforderte. Die Leidenschaft und die Zielstrebigkeit unserer Fachleute machen diesen Erfolg möglich.

Der Verwaltungsrat möchte der Gruppenleitung, dem Führungsteam und allen Mitarbeitenden der Galedia-Gruppe seinen aufrichtigen Dank aussprechen. Euer Einsatz und eure Unterstützung in einem herausfordernden Umfeld sind von unschätzbarem Wert.

Ein ebenso grosser Dank gilt unseren treuen Kundinnen und Kunden sowie unseren zuverlässigen Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit Ihnen sehr und freuen uns auf ein weiteres erfolgreiches Jahr 2025.

Nicht zuletzt möchten wir auch Ihnen, unseren geschätzten Aktionärinnen und Aktionären, danken. Ihr Vertrauen und Ihre Verbundenheit tragen entscheidend dazu bei, unser gemeinsames Unternehmen auch in schwierigen Zeiten zu stärken und voranzubringen.



## Altstätten

Kesselbachstrasse 40  
9450 Altstätten

### Galledia Copydruck

T +41 71 757 75 85  
copydruck@galledia.ch

### Galledia Rheintal

T +41 58 344 92 29  
office@galledia.ch

### Maxiprint.ch

T +41 44 440 04 00  
team@maxiprint.ch

## Baar

Sihlbruggstrasse 105a  
6340 Baar

### Multicolor Print AG

T +41 41 767 76 76  
info@multicolorprint.ch

### Multicolor Production

T +41 43 322 15 15  
production@multicolorprint.ch

### Calendaria AG

T +41 41 767 76 67  
info@calendaria.ch

## Berneck

Hafnerwisenstrasse 1  
9442 Berneck

### galledia group ag

T +41 58 344 92 92  
galledia@galledia.ch

### Galledia Regionalmedien AG

T +41 58 344 92 92  
galledia@galledia.ch

### Galledia Event AG

T +41 58 344 92 72  
event@galledia.ch

## Buchs SG

Wiedenstrasse 52c  
9470 Buchs

### Multi Digital

T +41 58 344 92 42  
hello@multidigital.ch

### Galledia Rheintal

T +41 58 344 92 29  
office@galledia.ch

## Buchs SG

Bahnhofstrasse 4  
9470 Buchs

### BuchsMedien AG

T +41 81 750 02 01  
info@wundo.ch

## Chur

Tittwiesenstrasse 61  
7000 Chur

### SAVE AG

T +41 43 819 16 40  
info@save.ch

## Flawil

Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil

### Galledia Print AG

T +41 58 344 96 96  
galledia@galledia.ch

### Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 96 96  
galledia@galledia.ch

## Frauenfeld

Zürcherstrasse 310  
8500 Frauenfeld

### Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 94 94  
galledia@galledia.ch

## Luzern

Maihofstrasse 76  
6006 Luzern

### Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 91 50  
fachmedien-luzern@galledia.ch

### Multicolor Media Luzern

T +41 58 344 91 91  
dialog@multicolorprint.ch

## Rapperswil-Jona

Tiefenaustrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona

### Zürichsee Werbe AG

T +41 44 928 56 11  
info@fachmedien.ch

## Zürich

Baslerstrasse 60  
8048 Zürich

### Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 98 98  
galledia@galledia.ch

### ASMIQ I/O AG

T +41 58 344 96 96  
info@asmiq.io

### BL Verlag AG

T +41 58 344 98 98  
info@blverlag.ch



