

Technische Spezifikationen

# Online- Werbemittel



## Allgemeine Spezifikationen

**Anlieferung der Werbemittel** Werbemittel als \*.zip-/\*rar-Datei und technische Fragen per E-Mail an: [online.digitalsolutions@galledia.ch](mailto:online.digitalsolutions@galledia.ch). Bei der Anlieferung von Werbemitteln müssen grundsätzlich Kundennamen, Kampagnennamen, Auftragsnummern und Buchungszeitraum angegeben werden.

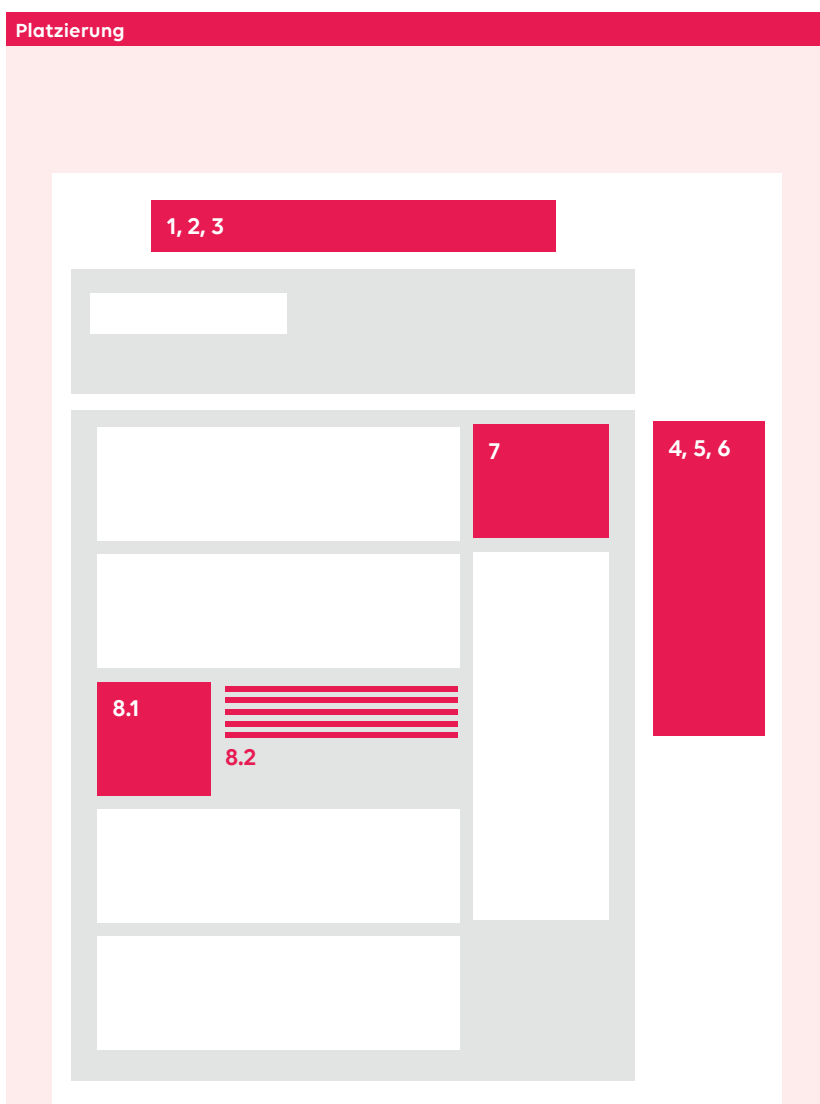
- Übergabe der Werbemittel an Galledia**
- Die Standardwerbemittel (Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle etc.) müssen mindestens fünf Werktage vor Schaltung angeliefert werden. Alle Standardwerbemittel sollten dem IAB-Standard entsprechen. Genauere Informationen erhalten Sie unter: <https://www.iab-switzerland.ch/standardsundleitfaeden/werbemittel-standards/werbeformate>
  - Die Ziel-URL einer Anzeige muss ordnungsgemäss funktionsfähig sein und zu einer (zum Kampagnenstart) funktionsfähigen Website führen. Sie darf nicht zu einer E-Mail-Adresse oder einer Datei führen.
  - Die Anzeigen dürfen keine Downloads von Software auf dem Computer eines Nutzers auslösen, ohne dass der Nutzer zuvor eindeutig und in auffälliger Weise über Installation, Betrieb und Entfernung der Software informiert wurde und Gelegenheit hat, nach dieser Information die Installation der Software abzulehnen.

Bitte beachten Sie, dass Fake-Werbemittel (z. B. Windows-Fehlermeldungen oder nicht funktionierende Auswahlboxen) nicht angenommen werden. Wenn die Anzeigen nicht den technischen Spezifikationen oder den inhaltlichen Grundsätzen entsprechen, kann sich dadurch das Anfangsdatum für eine bestimmte Platzierung und/oder Kampagne verzögern. Sollte ein Anzeigeninhalt verspätet eintreffen oder nicht den technischen Spezifikationen entsprechen, behält sich Galledia das Recht vor, die Kampagne um die Anzahl der Tage zu verschieben, um die der Anzeigeninhalt verspätet eingetroffen ist, um die vertraglich vereinbarten Impression-/Klickziele zu erreichen. Sollte eine ausserplanmässige Pausierung der Auslieferung während der Kampagnenlaufzeit aufgrund von Wartungs-/Umbauarbeiten an der Zielseite oder bedingt durch einen Werbemittelwechsel nötig sein, so ist hierauf rechtzeitig hinzuweisen.

## Technische Spezifikationen

**Masse und Formate für die Website** Nachfolgend geben wir Ihnen die Webemittelbezeichnungen, Referenzgrößen und Referenzdatengewichte sowie die kompatiblen Dateiformate wie auch deren Platzierung bekannt.

Werbemittel	Grösse und max. Datengewicht	Formate
1 Leaderboard	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
2 Billboard	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
3 Wideboard	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
4 Wide Skyscraper	160 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
5 Exp. Wide Skyscraper	160 (300) × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
6 Halfpage Ad	300 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
7 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT
8.1 Textanzeige	8.2 Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen; Headline 45 Zeichen, Leadttext 200 Zeichen; Bild, 380 × 380 px, Link	JPG, PNG, GIF
9 Eintrag Jobs Bild (nur meta)	16:9, 670 × 380 px, 80 kB	JPG, PNG, GIF

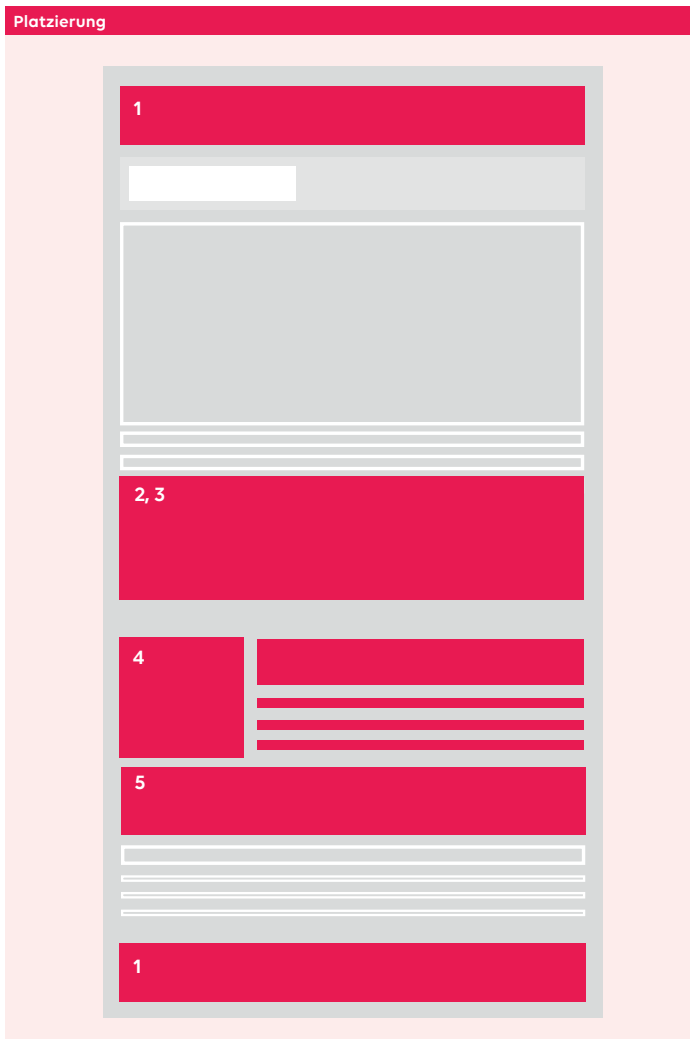


## Technische Spezifikationen

### Masse und Formate für den Newsletter

Nachfolgend geben wir Ihnen die Werbemittelbezeichnungen, Referenzgrössen und Referenzdatengewichte sowie die kompatiblen Dateiformate wie auch deren Platzierung bekannt.

Werbemittel	Grösse	Formate
1 Leaderboard	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF
2 Billboard	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF
3 Wideboard	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF
4 Textanzeige klein	Titel 30 Zeichen, Lead 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild, min. 600 × 600 px (quadratisch)	JPG, PNG, GIF
5 Textanzeige gross	Titel 50 Zeichen, Lead/Text 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bild, min. 600 × 600 px	JPG, PNG, GIF



## Technische Spezifikationen

### Masse und Formate für den Stand-alone-Newsletter

Nachfolgend geben wir Ihnen die Webemittelbezeichnungen, Referenzgrößen und Referenzdatengewichte sowie die kompatiblen Dateiformate wie auch deren Platzierung bekannt.

#### Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-alone-Newsletter und enthält oben das ZEITSCHRIFTEN-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend Inhalte und zum Schluss die ZEITSCHRIFTEN-Footer.

#### Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

#### Technische Angaben

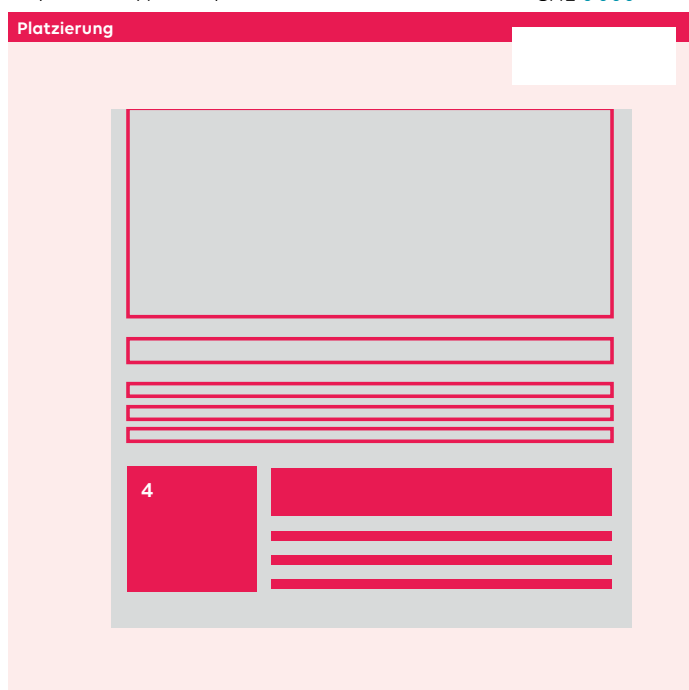
Firmenlogo, max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen  
 Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen) Empfohlen pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### Preise

Preis pro Newsletter  
 die geliefert  
 nommen  
 alt von ihm

maximale Textlänge

individuelle



## Verwendungszwecke

**Medienformate** Image: GIF/JPEG/JPG  
 Rich Media: HTML5/Javascript (weitere Formate auf Anfrage)  
 Die Standardformate können Sie uns als Redirect oder als physisches Werbemittel zur Verfügung stellen.

**Redirects / Third-Party-Tags** Als Redirects werden Ads bezeichnet, die nicht physisch auf dem Ad-Server von Galledia vorhanden sind, sondern von einem anderen Ad-Server ausgeliefert werden. Galledia bucht somit im Prinzip einen «Verweis» auf den fremden Ad-Server ein. Bitte beachten Sie für die Auslieferung von Ads als Redirects Folgendes:

- Redirects / Third-Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.
- Wenn in einer Anzeige Third-Party-Tags (AdForm, Mediamind, Flashtalking, Adition etc.) verwendet werden, fügen Sie bitte spezifische Trafficking-Anweisungen (Klickzählung) bei, ebenso einen Ansprechpartner bei dem Drittpartner.
- Layer als Redirects müssen durch ggf. zu ergänzende URL-Parameter oder Javascript-Variablen frei positionierbar sein.
- Expandierende Werbemittel und Layer als Redirect müssen Selectboxen, die überdeckt werden, ausschalten und später wieder einschalten.
- Bei expandierenden Werbemitteln dürfen nach dem Schliessen bzw. Einklappen keine transparenten Flächen verbleiben.

**HTML5** HTML5-Werbemittel (inkl. CSS 3) können nur eingeschränkt eingesetzt werden, da die verwendeten Funktionalitäten aktuell nicht von allen Browsern (z. B. IE7/8) unterstützt werden. Aus diesem Grund müssen die verwendeten Techniken auf Browserkompatibilität getestet und die lauffähigen Browser inkl. Betriebssystem bei Anlieferung bzw. Planung bekannt gegeben werden, damit ein entsprechendes Targeting von Galledia eingestellt werden kann. Bibliotheken, wie sie z. B. Adobe Edge oder Google Swiffy Converter exportieren, können nur eingeschränkt eingesetzt werden und müssen vor Kampagnenstart getestet werden. Physische Anlieferung nur für Standardformate (Leaderboard, Skyscraper, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard) möglich. Hierfür benötigen wir eine Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält. Bitte vermeiden Sie dabei das Referenzieren von externen Objekten. Es muss zudem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente sind mit relativer Pfadreferenzierung einzubinden. Bitte nutzen Sie für das Hosting und die Erstellung der Redirect Tags die Tools von Rich-Media-Dienstleistern wie z. B. AdForm, DoubleClick, Flashtalking, Mediamind. Weitere Rich-Media-Dienstleister müssen auf Anfrage vorab getestet werden. Wird ein Third-Party-Redirect-Script bereitgestellt, gelten die Voraussetzungen für die Anlieferung von Third-Party-Tags. Die Agentur bzw. der Werbemittel-Host ist dann für die ordnungsgemässe Implementierung, ggf.

## Auswertung

Positionierung und Funktionalität der gesamten Werbeform auf den Seiten verantwortlich.

**Click-Handling** Damit der Klick im Ad-Server korrekt registriert werden kann und der User auf die entsprechende Ziel-URL weitergeleitet wird, fügen Sie dem Werbemittel folgendes Click-Handling hinzu:

```
<html>
<head>
<script>
    function mytag()
    {
        window.open(clicktag,"_blank")
    }
</script>
</head>
<body>
<a href="#" onclick="mytag();">
<div id="container1" style="width: 300px; height: 250px">
</div>
</a>
</body>
</html>
```

Oder

```
<html>
</head>
<body>
<a href="#clicktag" id="clicktag" target="_blank">
<div id="container1" style="width: 300px; height: 250px">
</div>
</a>
<script>
    document.getElementById('clicktag').setAttribute('href',
clicktag);
</script>
</body>
</html>
```

Für Hyperlinks via Script z. B. Javascript-Funktion

```
function xyz()
{
    window.open(clicktag,"_blank")
}
</script>
```

## Auswertung

- Video Ad Package (V.A.P.)** Erstellung der Werbemittel erfolgt über einen Drittanbieter, STUDIO-Templates stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung.
- Anlieferung mind. fünf Werktage vor Schaltung der Werbemittel
  - Ton/Audio: nur on click zuschaltbar
  - Autostart: nur Video ohne Ton möglich. Wird das Video auf Klick gestartet, kann der Ton mitstarten.
  - Wiederholung: max. 1× loopen (d.h. 2× abspielen)
  - Dateigewicht: Das initialgeladene Dateigewicht muss den Vorgaben des Formates bzgl. KB-Grösse zu jeweiligen Formaten entsprechen. Über geeignete Nachladeverfahren kann nach vollständigem Laden der Seite bis zu maximaler Dateigrösse von 2,5 MB nachgeladen werden.
  - Bandbreitenoptimierung: Wird das Video nicht bandbreitenoptimiert ausgeliefert, erfolgt eine Begrenzung der Auslieferung an Nutzer mit Breitbandzugang.
  - Dateiformate/Anlieferung: H.264 / MPEG-4 Codec
  - Die Video-Formate müssen folgende Steuerungsmöglichkeiten beinhalten (fix oder bei mouse over): «Stop»-, «Pause/Play»- sowie einen «Ton an/aus»-Button.
- Polite Download** Gewicht des initialen Ladens entspricht der zugrunde liegenden Werbeform
- Nach dem Initial-Load muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weisse Fläche).
  - Das Nachladen darf erst nach dem Laden der Webseite gestartet werden, nicht sofort im Anschluss an den Initial-Load.
- Tracker** Die Statistik wird ausschliesslich durch unser AdServing-System oder die Auswertung von Google-Analytics-Zahlen generiert (keine Integration von Zähl-Pixeln).
- Zusätzliche Kosten** Adaptionen/Mehraufwand von CHF 200.–/Stunde.
- Wichtige Hinweise**
- Damit seitens Galledia ein termingerechter Kampagnenstart garantiert werden kann, muss die Anlieferung unbedingt entsprechend den genannten Vorlaufzeiten erfolgen.
  - Die Kreativagentur ist dafür verantwortlich, dass die Onlinewerbemittel reibungslos funktionieren. Wenn die Umsetzung auf einer externen Testseite funktioniert, bedeutet dies nicht unbedingt, dass dies auch auf Galledia online der Fall ist.
  - Wenn die angelieferten Werbemittel nicht den Onlinespezifikationen der Galledia entsprechen, hat Galledia das Recht, die Kampagne zurückzuhalten, bis die entsprechenden Richtlinien korrekt umgesetzt wurden. Allfällige Schäden und Kosten müssen in solchen Fällen vollumfänglich von der Kreativagentur, welche die Spezifikationen nicht eingehalten hat, übernommen



## Kontakt

werden.

**AGB** Unsere AGB finden Sie unter [www.gallegia.ch/agb](http://www.gallegia.ch/agb).

Wir behalten uns das Recht vor, unsere Produkte und deren Spezifikation, sowie zugehörige Benutzerhandbücher, Begleittexte und Dokumentationen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern.

**Haben Sie Fragen?** Gallegia Fachmedien AG  
Thomas Herren  
Social Media Manager  
T +41 58 344 98 35  
[thomas.herren@gallegia.ch](mailto:thomas.herren@gallegia.ch)



## **Altstätten**

Kesselbachstrasse 40  
9450 Altstätten

## **Galledia Copydruck**

T +41 71 757 75 85  
copydruck@galledia.ch

## **Galledia Rheintal**

T +41 58 344 92 29  
office@galledia.ch

## **Maxiprint.ch**

T +41 44 440 04 00  
team@maxiprint.ch

## **Baar**

Sihlbruggstrasse 105a  
6340 Baar

## **Multicolor Print AG**

T +41 41 767 76 76  
info@multicolorprint.ch

## **Multicolor Production**

T +41 43 322 15 15  
production@multicolorprint.ch

## **Berneck**

Hafnerwisenstrasse 1  
9442 Berneck

## **galledia group ag**

T +41 58 344 92 92  
galledia@galledia.ch

## **Flawil**

Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil

## **Galledia Print AG**

T +41 58 344 96 96  
galledia@galledia.ch

## **Immensee SZ**

Calendariaweg 4  
6405 Immensee

## **Calendaria AG**

T +41 41 854 22 11  
info@calendaria.ch