

# Geschäftsbericht 2023

## Kennzahlen

CHF 91,8 Mio. Bruttoertrag

Konsolidierte Erfolgsrechnung, S. 44

CHF 20,4 Mio. Eigenkapital

Konsolidierte Bilanz, S. 42

CHF 3,9 Mio. operatives  
Ergebnis (EBITDA)

Konsolidierte Erfolgsrechnung, S. 44

CHF 2,5 Mio.  
Jahresgewinn

Konsolidierte Erfolgsrechnung, S. 44

## Inhaltsverzeichnis

### Porträt

4	Vorwort
8	Organisation
12	Verwaltungsrat
14	Gruppenleitung

### Operative Berichterstattung

22	Lagebericht Regionalmedien
27	Lagebericht Print
32	Lagebericht Fachmedien
37	Lagebericht Event

### Finanzielle Berichterstattung Konzern

40	Finanzkommentar
42	Konsolidierte Bilanz
44	Konsolidierte Erfolgsrechnung
45	Konsolidierte Geldflussrechnung
46	Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung
52	Bericht der Revisionsstelle

### Finanzielle Berichterstattung galledia group ag

56	Bilanz galledia group ag
57	Erfolgsrechnung galledia group ag
58	Geldflussrechnung galledia group ag
59	Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag
65	Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes
66	Bericht der Revisionsstelle
68	Organe der Gesellschaft
69	Dank

## Vorwort



**Daniel Ettliger**  
CEO

**Urs Schneider**  
Verwaltungsratspräsident

## Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre

Wie vor Jahresfrist an gleicher Stelle prognostiziert, haben sich die Rahmenbedingungen für unsere Gruppe 2023 nicht verbessert. Um diesen Rückblick aber nicht mit ernsten Worten einleiten zu müssen, folgt nun ein Strauss erfreulicher Ereignisse aus dem letzten Jahr:

- Anfang des Jahres 2023 hat Galledia den Kauf der Zürichsee Werbe AG vollzogen.
- Zeitgleich durften wir den grössten Schweizer Kalenderverlag, Calendaria AG, in unseren Reihen begrüßen.
- Im Frühjahr haben wir die Mehrheit der Ostschweizer Medien AG übernommen.
- Per April ist uns die Übernahme von ASMIQ I/O AG geglückt.
- Zudem haben wir uns 2023 an den Online-Plattformen Bob Tech GmbH und Amenti AG beteiligt.

All diese Akquisitionen und Beteiligungen passen zur Strategie von Galledia und stellen eine echte Bereicherung für unser Unternehmen dar.

Mit der Zürichsee Werbe AG ist es uns gelungen, unsere Verkaufsteams im Fachmedienbereich nochmals zu verstärken, was sich positiv auf das Ergebnis dieser Sparte ausgewirkt hat.

ASMIQ I/O AG und die beiden Internetplattformen bob-e und Amenti sind Investitionen in die «neue» Welt. Alle drei Start-ups haben das Potenzial, mit ihrer Technologie Zukunftsmärkte zu erschliessen. Auch unsere Investition in die Ostschweizer Medien AG mit ihrer Online-Plattform dieostschweiz.ch richtet sich auf die neuen Lesegewohnheiten unserer Gesellschaft aus. Im Jahr 2024 werden wir die Entwicklung dieser jungen Unternehmen weiter vorantreiben mit dem Ziel, für die heute noch auf das operative Ergebnis drückenden Innovationen möglichst bald positive Ergebnisse bilanzieren zu können.

Gehört die Zukunft nur noch dem Digitalen? Nein, nicht nur! Calendaria AG ist ein Unternehmen mit Tradition, aber noch lange kein Relikt längst vergangener Zeiten. Zwar mögen Kalender wie aus der Zeit gefallen erscheinen. Unternehmen wie Rolex und Novartis beweisen das Gegenteil, die seit Jahren auf die starke Bildsprache des Kalenders setzen und so ihren Kunden Swissness und die damit verbundene Qualität vermitteln. Zudem erschliessen sich mit der Integration der Calendaria AG in unserer Druckproduktion Synergien, die uns im schwierigen grafischen Markt zu bestehen helfen.

All unsere klassischen Geschäftsfelder befinden sich in strukturellem Wandel. Wir erleben, wie die digitale Transformation unsere Angebote substituiert, wenn wir es verpassen, unsere Leistungen so zu modifizieren und allenfalls zu digitalisieren, dass diese auch künftig die Bedürfnisse unserer heutigen und zukünftigen Kunden erfüllen.

Zu den strukturell verursachten Herausforderungen addiert sich die äusserst schwierige geopolitische Situation mit ihrem negativen Einfluss auf die Konjunkturentwicklung. Diese lässt für 2024, wenn nicht für die nächsten Jahre, nur ein sehr gedämpftes Wachstum erwarten. Neben der strategischen Ausrichtung, die auf die mittel- bis langfristige positive Entwicklung unseres Unternehmens abzielt, ist so ferner zu berücksichtigen, dass die aus der derzeitigen operativen Tätigkeit gewonnenen finanziellen Mittel, die zur Erreichung

dieser strategischen Ziele und der digitalen Transformation zur Verfügung stehen, knapper ausfallen können. Das widerspiegelt sich bereits im Ergebnis des vergangenen Jahres, das hinter den gesteckten finanziellen Erwartungen zurückbleibt. Insbesondere der Druckbereich ist in den letzten Monaten des Jahres mit einem unerwarteten Nachfrageeinbruch konfrontiert worden. Eine ungewöhnliche negative Entwicklung im letzten Quartal, in dem bisher die Produktion stets stark ausgelastet war und das jeweils einen wesentlichen finanziellen Beitrag zum Jahresergebnis geleistet hat. So kurz vor Jahresende war es dem Management nicht mehr möglich, mit substantziellen Sparmassnahmen auf die veränderte Auftragslage zu reagieren. Diese erfolgten aber umgehend per Anfang 2024.

Um diesem unverändert herausfordernden Umfeld begegnen zu können, ist es zwingend, dass wir laufend unsere Prozesse optimieren und unsere Organisation anpassen, um möglichst kosteneffizient unsere Leistungen für unsere Kunden erbringen zu können. Als Beispiel dafür steht unser Projekt mit dem Namen «Druck hoch 2», mit dem wir in der Sparte Print künftig deutlich an Produktivität gewinnen werden. Auch in den anderen Bereichen wird stetig das Bestehende hinterfragt, um neue Lösungen zu finden, die mehr Effizienz und Effektivität auf Kosten- und Ertragsseite bringen. Dabei kann es sein, dass wir uns von lieb gewonnenen Prozessen verabschieden und uns einmal mehr aus der eigenen Komfortzone bewegen müssen.

Dass wir bereit sind, Neues zu wagen, dafür steht unsere Bewerbung für eine regionale TV-Konzession. Hart haben wir dafür gekämpft und sind am Ende doch nur Zweiter geworden. Das Bakom hat uns Mitte Januar 2024 mitgeteilt, dass die Konzession für das Regionalfernsehen Ostschweiz beim Mitbewerber verbleibt. Damit zementiert das Bundesamt den Status quo und festigt das Medienmonopol des heutigen Anbieters. Dabei haben uns TV-Experten die hohe Qualität unserer Kandidatur bestätigt. Letztlich ist aber vom Bakom nicht einmal berücksichtigt worden, dass der heutige Betreiber des Regionalfernsehens den mit der Konzession verbundenen verbindlichen Leistungsauftrag zweimal nicht erfüllt hat und dafür abgestraft worden ist. Von einer Beschwerde beim Bundesverwaltungsgericht haben wir dennoch abgesehen, ist diese doch bei sehr geringer Erfolgsaussicht mit hohen Kosten und viel Arbeit verbunden. Das Geld und die Zeit setzen wir lieber für Projekte mit besseren Chancen ein.

Chancen für unsere Gruppe zu erkennen und diese wahrzunehmen, dafür werden sich der Verwaltungsrat, die Geschäftsleitung und alle Mitarbeitenden auch künftig sehr engagieren. Die schwierigen Rahmenbedingungen mögen wir nicht beeinflussen können, wie wir aber damit umgehen, schon. Wir wollen erfolgreich sein und danken Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, herzlich, dass Sie mit Ihrem Vertrauen dafür die Basis schaffen.

Urs Schneider  
Verwaltungsratspräsident

Daniel Ettliger  
CEO

## Das Jahr 2023

### Februar – Rückwirkend per 1. Januar Kauf der Calendaria AG

Im Februar sind die Verträge für die Übernahme der Calendaria AG, des grössten Schweizer Kalenderverlags, unterzeichnet worden. Das in Immensee SZ domizilierte Unternehmen beschäftigt gut 25 Mitarbeitende und erwirtschaftet knapp 7 Mio. Franken Ertrag. Zum Hauptgeschäft, der Kreation, der Produktion und dem Verkauf von Kalendern, vertreibt Calendaria weltweit auch Karten und Gesellschaftsspiele. Multicolor Print AG ist bereits seit 2007 für Calendaria tätig und wickelt Grossdruckaufträge für den Spezialverlag ab. Die Integration von Calendaria in das Galledia-Portfolio führt für den Kalenderverlag selbst, aber auch für die gesamte Gruppe zu positiven Effekten auf der Ertrags- wie auch Kostenseite.

### April – Übernahme der ASMIQ AG von der Schweizerischen Post

Ende 2022 kündigte die Post überraschend an, dass sie sich aus dem Geschäftsfeld Abo-Verwaltung zurückziehen und die ASMIQ AG, die diesen Service erbringt, spätestens Ende Juni 2023 schliessen will. Ein für Galledia fataler Entscheid, wickelt sie doch all ihre Fachpublikationen und seit 2024 auch ihre Tageszeitungen über dieses Post-Tool ab. Zudem nutzen weitere Verlage als Galledia-Kunden die Software, um ihre Abonnenten zu verwalten. So haben sich Verwaltungsrat und Geschäftsleitung darüber gefreut, im April 2023 die Übernahme der Abo-Software ASMIQ.one als Asset-Deal bekannt geben zu können. Wäre die Übernahme von ASMIQ.one nicht zustande gekommen, hätte es als Option nur die Migration auf eine Alternativplattform gegeben. Das aber wäre mit hohen Kosten verbunden gewesen. Übergetreten von der ASMIQ AG zu Galledia sind auch die sechs IT-Fachleute, die ASMIQ.one entwickelt haben.

### April – Event AG organisiert ersten grafischen Branchenanlass

Ende April kamen über 200 Printprofis im Kultur- und Kongresszentrum Luzern zusammen, um am ersten Branchenevent «Power Pur – Swiss Print + Media Industry» über «Mut zur Veränderung» zu sprechen. Der Anlass wurde von Galledia konzipiert und gemanagt. Die Teilnehmenden beurteilten den Event durchwegs als sehr gelungen. Deshalb wird es im Mai 2024 zu einer weiteren Auflage kommen, mit dem Ziel, noch mehr Fachleute am Event begrüssen zu dürfen.

### April – Konzessionsgesuch für Regionalfernsehen eingereicht

«Wir sind das grösste unabhängige Medienunternehmen in der Ostschweiz und wollen unsere Position weiter ausbauen. Dafür stellen wir qualifizierte Informationen in jeder Form und auf allen Medienkanälen zur Verfügung.» Das ist ein Auszug aus der Vision von Galledia und mitunter auch der Grund, weshalb entschieden wurde, sich für eine TV-Konzession in der Region Ostschweiz zu bewerben. Mit ihrem Engagement und Investment in das Regionalfernsehen wollte Galledia einen Beitrag zur Medienvielfalt und zum Demokratieprozess in der Ostschweiz leisten. Das mit seinem Programm stark auf die Region und deren Bevölkerung ausgerichtete Fernsehen sollte zur unabhängigen Stimme in der Ostschweiz werden. Leider hat das Bakom die Chance verpasst, in der Ostschweiz medienpolitisch neue Akzente zu setzen und einen Beitrag zur Meinungsvielfalt zu leisten. Die Kandidatur von Galledia wurde Mitte Januar 2024 abgelehnt und der Status quo mit dem bestehenden Medienmonopol zementiert.

### Mai – Mehrheitsbeteiligung an der Ostschweizer Medien AG

Die im April 2018 neu lancierte Publikation «Die Ostschweiz» kann auf eine kontinuierliche Entwicklung zurückblicken. In den vergangenen Jahren wurden mit der Online-Plattform redaktionelle Akzente gesetzt und eine stetig wachsende Stammlerschaft gewonnen. Laufend ist die Website auch durch neue Gefässe wie etwa Podcasts, Video-Talks oder verschiedene Journale erweitert worden. Die Marke «Die Ostschweiz» wird seit drei Jahren zudem mit einem hochwertigen Printmagazin und mit Events nach aussen getragen. Nachdem Galledia im Herbst 2022 Minderheitsaktionärin geworden war, eröffnete sich die Möglichkeit, im Mai 2023 die Mehrheit zu übernehmen.

## Organisation und ausgewählte Marken

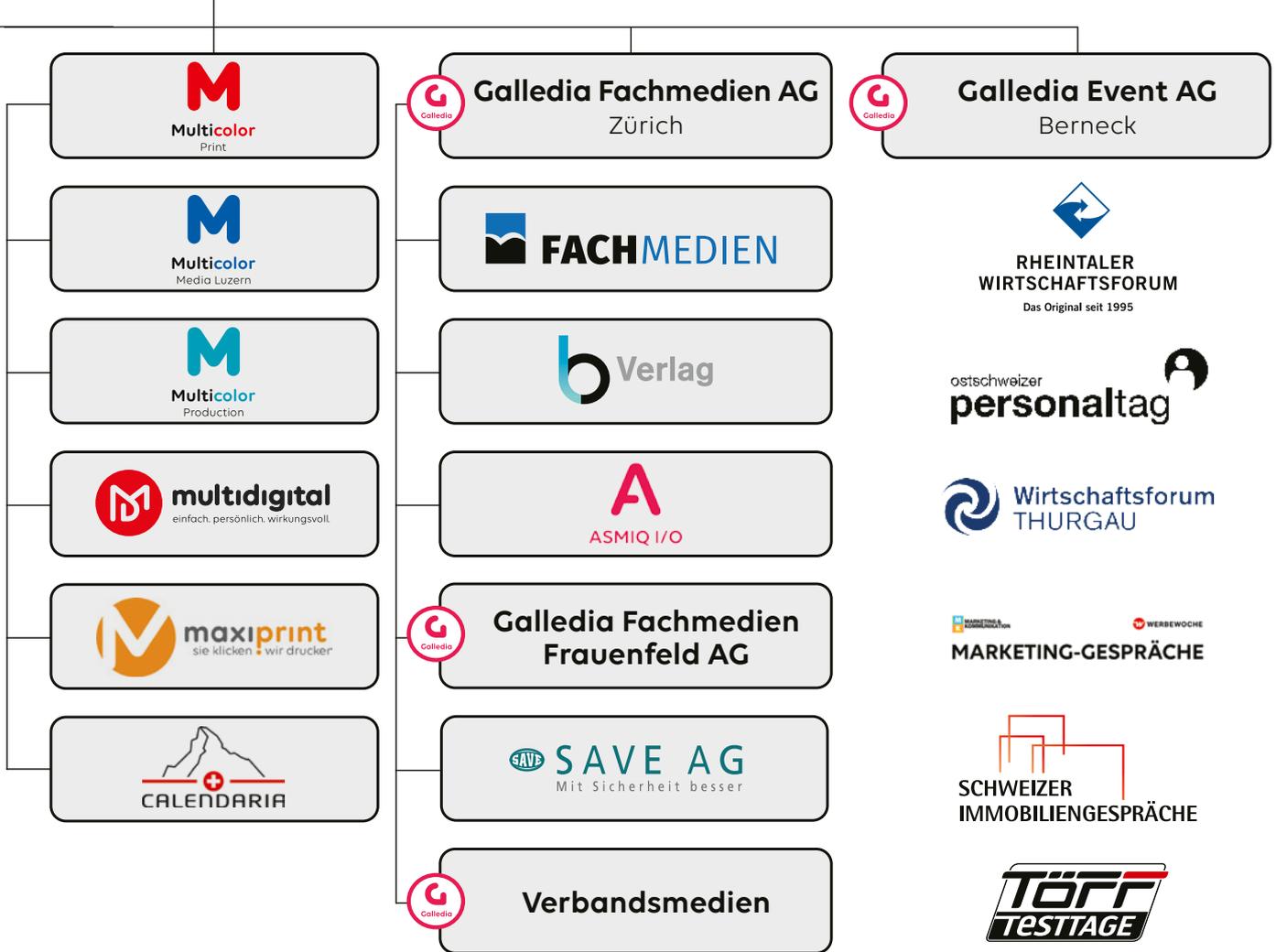
Stand Oktober 2023



Als grösstes unabhängiges Medienunternehmen der Ostschweiz ist die Galledia-Gruppe an zwölf Standorten in der Schweiz vertreten. Neben zahlreichen Fach- und Verbandspublikationen zählen drei lokale Tageszeitungen, mehrere Online-Publikationen, grafische Produktionsbetriebe und eine Digital- und Softwareagentur sowie zwei Event- und Veranstaltungsagenturen zum Medienunternehmen.



**galledia group ag**  
Berneck



### Instagram-Follower/innen

# 13 486

Im Jahr 2023 folgten den Instagram-Accounts von Galledia Regionalmedien 13 486 Personen.

### Anzahl Lernende

# 18

- 1 Lernender Informatik
- 3 Lernende KV  
Verbandsmedien,  
Media Service & Finanzen

#### Galledia Print

- 1 Lernende Druckausrüstung
- 1 Lernende Polygrafie  
Digitale Medienproduktion  
Altstätten
- 4 Lernende Polygrafie  
Digitale Medienproduktion  
Flawil
- 1 Lernender Medientechnologie

#### Multicolor Print

- 5 Lernende Polygrafie  
Digitale Medienproduktion  
Baar
- 2 Lernende Medientechnologie

### Anzahl Mitarbeitende

# 430

Die Galledia-Gruppe beschäftigt per 31. Dezember 2023 430 Mitarbeitende.

### Photovoltaik-Module

# 978

Am Standort der galledia group ag in Flawil wurde im Jahr 2023 eine neue PV-Anlage montiert. Die Anlage umfasst 1900 m<sup>2</sup>, besteht aus 978 Modulen und produziert 380 000 kWh/Jahr Energie.

### Aufrufe

# 13,8 Mio.

Die Website rheintaler.ch verzeichnete im Jahr 2023 13,8 Mio. Aufrufe.

**Plattenverbrauch**

**128 400**

Am Standort Flawil verbrauchten wir 87 900 Druckplatten. Am Standort Baar waren es total rund 40 500 Druckplatten.

**Druckaufträge**

**10 108**

An den Produktionsstandorten in Flawil, Baar und in Altstätten SG wurden im Jahr 2023 total 10 108 Druckaufträge gefertigt.

**Newsletter**

**4 566 156**

Im Jahr 2023 wurden auf den betreuten Websites von Galledia Fachmedien 4 566 156 Newsletter geöffnet.

**Verlagsobjekte**

**157**

Im Jahr 2023 betreute Galledia Fachmedien 157 Verlagsobjekte.

**Nutzer/innen**

**1,8 Mio.**

Das Portal rheintaler.ch wurde von insgesamt 1,8 Mio. Nutzer/innen besucht.

## Verwaltungsrat

### Urs Schneider

#### Verwaltungsratspräsident

ist im Jahr 1998 in den Verwaltungsrat der damaligen RVA Druck und Medien AG in Altstätten eingetreten und ist seit Mai 2016 Verwaltungsratspräsident der heutigen galledia group ag. Urs Schneider aus Rüthi SG ist Unternehmer und Inhaber des Familienunternehmens Schneider Korbwaren AG sowie Verwaltungsratspräsident der Emch+Berger-Gruppe und der Raiffeisenbank Oberes Rheintal.

### Karin Bürki Sonderegger

#### Vize-Verwaltungsratspräsidentin

wurde im Jahr 2007 in den Verwaltungsrat der damaligen RVA Druck und Medien AG gewählt. Seit Mai 2018 amtet sie als Vizepräsidentin des Verwaltungsrates der galledia group ag. Karin Bürki ist Rechtsanwältin und Partnerin bei der Anwaltskanzlei bürki bolt rechtsanwälte in Heerbrugg, Verwaltungsratspräsidentin der Frästeam AG in Altstätten, Verwaltungsratsmitglied der greiner packaging ag in Diepoldsau und Verwaltungsratsmitglied der Bergbahnen Wildhaus AG.

### Dr. Christoph Rohner

#### Verwaltungsrat

studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten Genf und Bern und praktiziert seit 1981 als selbstständiger Anwalt. Christoph Rohner war von 1981 bis 2017 als nebenamtlicher Richter am Kantonsgericht St.Gallen sowie von 1984 bis 2007 am Bundesgericht Lausanne tätig. Von 1990 bis 2014 amtete er als Verwaltungsratspräsident der damaligen Rheintaler Druckerei und Verlag AG. Seit 2014 ist er Mitglied des Verwaltungsrates der galledia group ag.



Dr. Christoph Rohner

Urs Schneider

Sunnie J. Groeneveld

**Karin Bürki Sonderegger****Dr. Paul E. Sevinç****Fabian Reinhard**

**Sunnie J. Groeneveld**  
**Verwaltungsrätin**

gehört seit Mai 2018 dem Verwaltungsrat der galledia group ag an. Sunnie Groeneveld ist Gründerin und Managing Partner des Beratungsunternehmens Inspire 925 sowie Studiengangsleiterin des Executive MBA in Digital Leadership an der Hochschule für Wirtschaft Zürich. Zudem ist sie Mitglied des Verwaltungsrates der HHM-Gruppe und der emineo AG sowie des Stiftungsrates von Sympany.

**Dr. Paul Ersin Sevinç**  
**Verwaltungsrat**

wurde im Jahr 2020 in den Verwaltungsrat der galledia group ag gewählt. Paul Sevinç hat an der ETH Zürich Elektrotechnik studiert und in Informatik promoviert. Er ist Co-Gründer der Doodle AG, deren CTO er bis im Jahr 2014 war. Heute ist er CTO der Squeng AG, eines Ingenieurbüros für Informatik, und Mitglied in verschiedenen Verwaltungsräten.

**Fabian Reinhard**

ist seit 2021 Mitglied des Verwaltungsrates. Fabian Reinhard hat Internationale Beziehungen, Volkswirtschaftslehre sowie Allgemeines Staatsrecht an der Universität Zürich studiert und sich an der Harvard University weitergebildet. Er wohnt und arbeitet in der Stadt Luzern. Fabian Reinhard ist Gründer und seit mehr als 15 Jahren Managing Partner der seantis gmbh.

## Gruppenleitung



**Daniel Ettliger**  
**CEO**

ist seit 1. Februar 2018 als CEO der galledia group ag tätig. Zuvor war er in verschiedenen Führungsfunktionen für die NZZ-Mediengruppe tätig. Daniel Ettliger ist Betriebswirtschafter HF und absolvierte den Executive MBA sowie das Advanced Management Program an der Universität St. Gallen.

**Markus Inauen**  
**CFO & Leitung Human Resources**

ist seit dem 22. Februar 2021 als CFO bei der galledia group ag engagiert. In den letzten Jahren konnte er breite Erfahrungen in der Industrie in den Bereichen Finanzen, Personal und IT sammeln. Markus Inauen verfügt über einen Abschluss als Master of Science in Business Administration.



**Stefan Zimmermann**  
**Leitung Sparte Fachmedien**

leitet seit September 2016 den Geschäftsbereich Fachmedien. Zuvor war er als Principal in einem internationalen Beratungsunternehmen tätig. Stefan Zimmermann verfügt über einen MBA der Universität St.Gallen und absolvierte diverse CAS-Module im Digital-Bereich.

**Daniel Schneider**  
**Leitung Sparte Print**

führt seit Frühling 2017 den Bereich Print. Zuvor war er als Geschäftsführer der Appenzeller Druckerei AG tätig. Daniel Schneider ist dipl. Techniker HF und absolvierte den Diplomkurs in Unternehmensführung an der Schweizer Kaderschule für Unternehmensführung.

**Martin Oswald**  
**Leitung Sparte Regionalmedien**

leitet seit März 2023 die Regionalmedien. Der gelernte Journalist war während zwölf Jahren in verschiedenen Führungsfunktionen für das Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) tätig und verantwortete zuletzt bei CH Media die digitale Transformation.

## Publiziert auf galledia.ch

### 25-Jahr-Jubiläum «Schweizer Musikzeitung»



25 Jahre «Schweizer Musikzeitung». Ein Buch, ein Redesign der gedruckten Ausgabe und eine neue Website zum Jubiläum im Januar 2023.

### Wir hauen Sie aus den Socken



Entschuldigung! Das passiert einfach, wenn Sie mit uns zusammenarbeiten! Wir begeistern mit hervorragenden Kommunikationslösungen und bringen den Dialog mit Ihren Kunden/-innen auf den Punkt. Damit es auch Ihre Kunden/-innen aus den Socken haut!

### «Werdenberger & Obertoggenburger» hat ein «Jubeljahr» hinter sich



Die Zugehörigkeit zur Galledia-Gruppe hat sich im letzten Jahr sehr positiv auf das Ergebnis der BuchsMedien AG ausgewirkt. Die Stimmung an der Generalversammlung 2023 war deshalb entsprechend gut.

### Ein vierter «Coup kurz vor der GV»: Galledia ist weiter gewachsen



Die Galledia-Gruppe hat trotz schlechterer Rahmenbedingungen einen Gewinn auf Vorjahresniveau erzielt und das Ergebnis im ersten Quartal steigern können.

## Rückblick «Rheintaler» Rock-Nacht



«Rheintaler» Rock-Nacht: Die Metal-Szene im Tal lebt von Gitarrenriffs, Doublebass und schillernden Outfits: Die Sportanlagen Rheinauen wurden zum Treffpunkt der Metal- und Hard-Rock-Szene am Samstag, 10. Juni 2023, in Diepoldsau.

## Herzliche Gratulation zum Schweizer-Meister-Titel, Nedim!



Nedim Elmazi hat nebst dem Sieg bei den Swiss Skills 2023 auch schweizweit die beste Abschlussnote als Medientechnologie EFZ erzielt. Wir gratulieren ganz herzlich zu dieser ausserordentlichen Leistung.

## Maxiprint am Schwägalp- Schwinget 2023



Siegergrüsse von  
Mario Schneider

Maxiprint beweist am Schwägalp-Schwinget 2023 vom 20. August 2023 seine Geschwindigkeit mit einer Guerilla-Marketingkampagne.

## Photovoltaikanlage von Galedia geht demnächst in Betrieb



Am Standort Flawil stehen die Arbeiten an der Photovoltaikanlage auf dem Dach des Verwaltungs- und Produktionsgebäudes kurz vor dem Abschluss: Die insgesamt 978 Module sind montiert und die Leitungen verlegt.



## Inhaltsverzeichnis

### **Operative Berichterstattung**

22	Lagebericht Regionalmedien
27	Lagebericht Print
32	Lagebericht Fachmedien
37	Lagebericht Event



«Rheintaler» Rock-Nacht, Diepoldsau, 10. Juni 2023



Generalversammlung galledia group ag, Widnau, 24. Mai 2023

## «Berichterstattung lokal und regional»

### Mitarbeitende Sparte Regionalmedien



**Marcel Baumgartner**  
Co-Chefredaktor  
«Die Ostschweiz»

«Wie gelingt es heute noch, aus dem News-Dschungel herauszustechen? Nur indem man seine Leserschaft überrascht und herausfordert. Qualität und Hintergründe bilden die Basis – der restliche Teil ist Kreativität.»



**Mike Frischknecht**  
Projekte & Webentwicklung  
Multi Digital

«In meiner Funktion schätze ich insbesondere den kollegialen Austausch innerhalb der ganzen Galledia-Gruppe. Man steht sich mit Rat und Tat zur Seite und unterstützt sich gegenseitig. Ich bin überzeugt, dass uns die standortübergreifende Vernetzung weiterbringen wird.»



**Rahel Kluser**  
Sachbearbeiterin Backoffice

«Mein neuer Job bei der Galledia Regionalmedien AG verbindet mich noch mehr mit unserer Region. Ich fühle mich wohl in meiner neuen Tätigkeit und freue mich, einen Teil zu unserem Erfolg beizutragen.»



**Simone Maier**  
Leitung Nutzermarkt  
Galledia Regionalmedien

«Gerne begleite ich unsere Produkte werblich und organisiere diverse Anlässe für unsere Zielgruppen. Mit Fokus auf die Gewinnung neuer Abos ist mir die Kommunikation mit bestehenden und potenziellen Nutzern eine Herzensangelegenheit.»



**Michael Wanger**  
Redaktor W&O

«Der Lokaljournalismus ist eine Bereicherung. Er hat Augen und Ohren in der Region und nimmt die Fragen und Sorgen des «kleinen Bürgers» wahr – und ernst.»



**Marco Maier**  
Leitung Werbemarkt  
Galledia Regionalmedien

«Glücklich und sehr motiviert über die neue Herausforderung in meinem Heimmarkt, dem Rheintal. Gemeinsam mit meiner Verkaufs-Crew neue Projekte anzupacken und erfolgreich zu realisieren, sowohl im Digital- wie auch im Printbereich. Fokus auf Teambuilding, Produktentwicklung und Umsatz. Wenn jeder motiviert und mit Spass sein Tätigkeitsfeld im Verkauf vollumfänglich ausschöpft, werden wir gemeinsam ein erfolgreiches Geschäftsjahr realisieren.»

## Lagebericht Regionalmedien

### Rückblick

2023 war für Galledia als regionalen Verlag ein Jahr mit vielfältigen Herausforderungen. Hohe Direktkosten für Produktion, Papier und Distribution drückten auf das finanzielle Ergebnis. Die allgemeine Teuerung führte zu einer höheren Preissensibilität und damit zu einem weiteren Sinkflug bei den Print-Abos. Dank grossem Engagement des Verkaufs ist es immerhin gelungen, Inserateumsätze auf dem Niveau des Vorjahres zu erzielen, was in einem rückläufigen Markt durchaus als Erfolg gewertet werden darf. Diese Beständigkeit bei der Printwerbung ist Ausdruck von Stabilität und Resilienz in einem von der digitalen Transformation stark beeinflussten Umfeld. Auch im vergangenen Jahr hat Galledia ihre Produktpalette weiterentwickelt. So wurde neben einer neuen Website und einer News-App auch ein modernes E-Paper lanciert.

Jüngere Generationen informieren sich vorwiegend über digitale Kanäle, was sich darin zeigt, dass immer mehr Besucherinnen und Besucher auf Website und News-App gezählt werden. Auch das Interesse am E-Paper ist im Jahr 2023 stark gewachsen. Um die digitale Version der Zeitung noch lesefreundlicher zu gestalten, hat Galledia eine neue E-Paper-App entwickelt. Die Einführung dieser State-of-the-Art-Technologie beim «Rheintaler» wie beim «Werdenberger & Obertoggenburger» markiert für uns einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zur Digitalisierung. Die neue App bietet nicht nur einen neuen Lesemodus, sondern auch die Möglichkeit, Artikel zu speichern und das Archiv zu durchsuchen. Die positiven Reaktionen vieler Leserinnen und Leser stimmen zuversichtlich in unserem Kampf um die Abonnierenden. Die Mediennutzung wird digitaler. Unabhängig vom Medienkanal muss es gelingen, attraktive und qualitativ hochstehende Inhalte zu erstellen, für die Nutzerinnen und Nutzer bereit sind zu bezahlen. Galledia muss für qualitativen Journalismus stehen, dem die Leserinnen und Leser vertrauen. Das wird mit der Nutzung von künstlicher Intelligenz und der Gefahr von Fake News noch einmal wichtiger werden.

Ab 1. Januar 2024 sah sich Galledia gezwungen, den «Werdenberger & Obertoggenburger» neu durch die Post im Laufe des Morgens verteilen zu lassen. Die Entscheidung fiel nicht leicht. Dass die Zustellung künftig durch die Post und nicht mehr über Dritte erfolgt, ist einerseits den damit verbundenen zu hohen Kosten geschuldet, andererseits teilweise auch auf die mangelnde Qualität der Verteilung zurückzuführen. Immer wieder ist es vorgekommen, dass das mit der Distribution betraute Unternehmen Zeitungen nicht zugestellt und damit die Empfängerinnen und Empfänger sehr verärgert hat. Für alle, die die Zeitung auch weiterhin frühmorgens lesen möchten, bietet sich das E-Paper bereits ab vier Uhr morgens an.

### Besondere Projekte

Im Herbst 2022 ist Galledia eine Minderheitsbeteiligung an der Ostschweizer Medien AG eingegangen. Im Frühjahr 2023 eröffnete sich die Möglichkeit, die Mehrheit der Gesellschaft zu übernehmen. Die Ostschweiz wurde 2018 lanciert mit dem Ziel, mit unabhängiger Stimme die Medienvielfalt in der Ostschweiz zu bereichern. Die Ostschweizer Medien AG betreibt die News-Plattform [dieostschweiz.ch](https://www.dieostschweiz.ch) und ediert sechsmal pro Jahr das gleichnamige Magazin mit einer

Auflage von 20 000 Exemplaren. «Die Ostschweiz», online und gedruckt, fokussiert auf Themen und Menschen aus Wirtschaft und Politik aus den Kantonen St.Gallen, Thurgau und beider Appenzell. Mit Odilia Hiller und Marcel Baumgartner konnte im Sommer 2023 eine neue Chefredaktion konstituiert werden mit dem Ziel, die Ostschweiz auf den besagten Themen zu positionieren. Für das Jahr 2024 sind Sonderausgaben zu den Themen «Landwirtschaft» und «FC St.Gallen» geplant. Zudem ist unter dem Titel «Greenovation Summit» ein Nachhaltigkeitsevent in Vorbereitung, wo Ostschweizer Unternehmen mit innovativen ökologischen Lösungen eine Bühne gegeben wird.

### **Ausblick**

Der Lokaljournalismus leistet wohl unbestritten einen wichtigen Beitrag zu unserer Demokratie. Ohne die von Lokalzeitungen erbrachten Basisinformationen wären Abstimmungen und Wahlen auf kommunaler Ebene kaum durchzuführen. Gleichzeitig stehen die Regionalmedien vor gewaltigen wirtschaftlichen Herausforderungen. Zeitungstitel befinden sich praktisch ausnahmslos in einem rückläufigen Markt. Trotz der indirekten Medienförderung, die die Zustellkosten von gedruckten Zeitungen vergünstigt, werden die finanziellen Mittel immer knapper, die z.B. für die digitale Transformation eingesetzt werden können. Diesen schwierigen Rahmenbedingungen trotzt Galledia und erfüllt ihren Informationsauftrag auf den analogen wie digitalen Medienkanälen. Tag für Tag liefern die Regionalmedien relevanten Journalismus und werden damit zum unverzichtbaren Begleiter für interessierte Menschen im Tal und im Werdenberg. Um dieser Mission gerecht zu werden, feilt die Redaktion an ihrem publizistischen Verständnis. Unterstützt wird sie dabei seit dem letzten Jahr von einer dafür eingesetzten Kommission, die sich aus Mitgliedern der Redaktion und des Verwaltungsrates zusammensetzt.

Wie in den vergangenen Jahren werden die Regionalmedien auch im Jahr 2024 in neue Technologien investieren. Dazu gehört die Einführung des neuen dynamischen Newspapers als State-of-the-Art-Lösung, das mit ganz neuen Features aufwartet und das digitale Lesen nochmals verbessert.

Auch der Einsatz von künstlicher Intelligenz wird geprüft. Im Vordergrund steht dabei aber nicht, Inhalte ohne Redaktion zu erstellen. Vielmehr wird geprüft, wo in den Produktionsprozessen weitere Automatisierungen möglich werden, die die tägliche Routinearbeit effizienter gestalten und damit mehr Zeit für den journalistischen Auftrag belassen.



Einblick in den Farbkasten



Farbbrillanz im Digitaldruck

## «Inhalte wirkungsvoll und bedürfnisgerecht aufbereitet»

### Mitarbeitende Sparte Print



**Livio Fürer**  
**Lernender Medientechnologie**  
**Galledia Print**

«Als Medientechnologe lerne ich jeden Tag etwas Neues dazu. Von der jahrelangen Erfahrung unserer Mitarbeiter kann ich während meiner Ausbildung viel profitieren. Ich werde hervorragend gefördert und unterstützt.»



**Bledar Gashi**  
**Projektleitung Kundenservice**  
**Galledia Print**

«Es ist eine Chance, direkten Einfluss auf die Zufriedenheit und das Vertrauen der Kunden/-innen zu nehmen. Die individuellen Bedürfnisse zu verstehen, Lösungen zu präsentieren und langfristige Beziehungen aufzubauen ist das, was uns im Kundenservice täglich antreibt.»



**Corinne Hoffmann**  
**Digitale Medienproduktion**  
**Multicolor Print**

«Für zauberhaft schöne Druckprodukte wird technisches, typografisches und gestalterisches Wissen benötigt, und natürlich etwas Zauberei. Dieses Know-how gebe ich gerne täglich als Polygrafin an unsere Kunden weiter.»



**Sheptim Krasniqi**  
**Logistik**  
**Galledia Print**

«Ich komme sehr gerne zur Arbeit, weil ich mich sehr wohl fühle und mir die Arbeit gefällt. Da ich schon 16 Jahre im Unternehmen arbeite, zuerst im Druckbereich und aktuell in der Logistik, habe ich stetig neue Herausforderungen, die mich fordern. Galledia bietet den Mitarbeitenden ein sehr gutes und familiäres Umfeld.»



**Floriana Riss**  
**Digitale Medienproduktion**  
**Galledia Print**

«In einem Grossraumbüro zu arbeiten hat Vor- und Nachteile, manchmal ist es etwas hektisch, aber dafür gibt es immer jemanden, der etwas zu feiern hat und uns deshalb Kuchen mitbringt. ;-)»



**Daniela Mayer**  
**Kundenberatung & Key Account Management**  
**Calendaria**

«Da ich Calendaria seit über 35 Jahren kenne, bin ich mit dieser Firma von Herzen verbunden. Meine Leidenschaft ist der Kundenkontakt mit Beratung. Für mich ist eine persönliche und individuelle Betreuung elementar.»



Dienstleistung und Qualität bei der galledia group ag



State of the Art der galledia group ag

## Lagebericht Print

### Rückblick

Die grafische Branche befindet sich weiterhin im Wandel. Die Nachfrage nach Druckprodukten ging auch im Jahr 2023 zurück. Der Import von grafischen Papieren reduzierte sich gemäss dem europäischen Verband der Papierindustrie (Cepi) gegenüber dem Vorjahr um 22%. Der Ausstoss an in der Schweiz gedruckten Papierbogen nahm laut Druckmaschinenhersteller Heidelberg gegenüber dem Vorjahr sogar um über 25% ab. Ausschlaggebend für diese negative Entwicklung sind nicht nur Druckprojekte, die aufgrund des digitalen Strukturwandels nicht mehr realisiert werden, sondern auch sinkende Auftragsvolumen und geringere Seitenumfänge. Die Sparte Print von Galedia musste ebenfalls einen Umsatzrückgang von 5% hinnehmen, was unerfreulich ist, auch wenn sie sich damit wesentlich besser als der Branchendurchschnitt präsentiert. Auch im Berichtsjahr führte der Rückgang des Druckvolumens bei gleichbleibenden Produktionskapazitäten zu massivem Preisdruck und hartem Wettbewerb. Dies drückte einmal mehr auf die bereits schmalen Margen.

Insbesondere das unerwartet nachfrageschwache vierte Quartal blieb erheblich unter dem Niveau der vergangenen Jahre. Der Druckbereich schliesst denn auch im Vorjahresvergleich deutlich schlechter ab.

Im Berichtsjahr hat sich der Papiermarkt wieder stabilisiert. Die Lieferfristen für Druckpapiere haben sich normalisiert, obwohl mit der Schliessung von zwei weiteren Papierfabriken die Produktionskapazität nochmals reduziert worden ist. Die stark gedämpfte Nachfrage nach Druckpapier führte trotz der besagten geringeren Produktionskapazitäten auch dazu, dass die Preise um rund 15% gesunken sind. Das ist einerseits erfreulich. Andererseits liegen im mittelfristigen Vergleich die Preise aber immer noch 30% über dem vorpandemischen Niveau von 2020. Unverändert hoch verharren auch die Preise für Druckplatten und Farben. Zudem liegt der Preis für Energie insbesondere in Flawil über dem Vorjahr, wo Galedia, basierend auf einem Grundversorgungsvertrag, den Strom bezieht. Deshalb wird erwogen, neu den Strom über einen Broker günstiger im freien Markt einzukaufen. Ferner wird die im Berichtsjahr in Flawil installierte Photovoltaikanlage bis zu 20% des Energiebedarfs decken und damit die Rechnung ebenfalls entlasten. Die besseren Konditionen im Papiereinkauf wirkten sich positiv auf den Bruttogewinn aus. Lag die Wertschöpfungsquote 2022 noch bei 60%, konnte sie im Berichtsjahr auf über 62% gesteigert werden. Demgegenüber stehen prozentual höhere Personal- und Betriebskosten, die dem starken Wettbewerb und den damit verbundenen tiefen Preisen geschuldet sind.



Stanzen auf dem OHZ von 1967



Bereitstellen für das Falzen

**Besondere Projekte****Projekt «Druck hoch 2»**

Um die hohe Effektivität und Effizienz in den Produktionsprozessen weiter zu steigern und damit dem fortschreitenden Margenverlust entgegenzuwirken, wurde im Frühjahr 2023 auf Initiative von Verwaltungsrat und Gruppenleitung das Projekt «Druck hoch 2» initialisiert mit dem Ziel, die bisher ein breit gefächertes Auftragspektrum verarbeitenden Druckzentren in Flawil und Baar zu spezialisieren. In Flawil ist nun die Periodika- und Broschürenproduktion, in Baar die Herstellung von Endfalz- und Planoprodukten sowie der Digitaldruck konzentriert. Die Bildung der Kompetenzzentren führte zur Verschiebung von Produktionstechnologie zwischen den Standorten und zu Ersatz- und Ergänzungsinvestitionen, die ausnahmslos deutliche Produktionssteigerungen mit sich bringen. Im Oktober 2023 konnte das Projekt «Druck hoch 2» erfolgreich abgeschlossen werden.

**Konsequente Digitalisierung der Prozesse**

Die Digitalisierung der Prozesse wurde in der Sparte Print auch im Berichtsjahr vorangetrieben und damit die führende Rolle in der Branche weiter ausgebaut. Dass Galledia hier eine Spitzenposition einnimmt, beweisen die vielen Anfragen für Vorträge und Referenz-Besuchstermine, die von Maschinenhersteller Heidelberg Druckmaschinen AG oder von Softwarespezialist Printplus AG eintreffen. Beide, Heidelberg und Printplus, geniessen in ihrer Disziplin eine sehr hohe Reputation und sind unbestrittene Branchenleader.

**Investition in den Digitaldruck**

Durch die Investition in eine moderne Digitaldruckmaschine konnten zwei veraltete und teure Technologien bei Multicolor Print AG und Caledaria AG ersetzt werden. Die neu in Baar installierte Digitaldruckmaschine ist wesentlich leistungsstärker und verarbeitet die zuvor auf zwei Systemen produzierten Auftragsvolumen auf einem Aggregat zentral. Mit der Konzentration des Digitaldrucks in Baar ging auch die Integration der in Immensee domizilierten Caledaria AG einher. Seit Januar arbeiten die Bereiche Kreation, Verkauf und digitale Medienproduktion im nur wenige Kilometer entfernten Baar. Im Laufe des Jahres 2024 wird auch die sich heute noch in Immensee befindende Kalenderendfertigung in den Produktionsstandort Baar integriert sein.

**Ausblick**

Die negative Entwicklung mit rückläufiger Nachfrage wird sich in der grafischen Industrie auch im laufenden Jahr fortsetzen. Wie in der Vergangenheit wird Galledia diesen schwierigen Rahmenbedingungen mit hoher Kostendisziplin, Prozessoptimierungen und einer starken Marktpräsenz begegnen. Selbstverständlich wird auch der innovative Einsatz von künstlicher Intelligenz intensiv geprüft.

Galledia ist zudem überzeugt, dass aufgrund der sinkenden Volumen und des hohen Margendrucks in Zukunft zwischen den Marktteilnehmern vermehrt Kooperationen gesucht werden. Hier will Galledia ein starker Partner sein und ihre Kapazitäten Drittbetrieben zur Verfügung stellen. Das entbindet diese Unternehmen von hohen Investitionen in neue Anlagen und nimmt gleichzeitig Druckkapazität aus dem Markt, was zu einer besseren Auslastung bei Galledia führt.



## «Vielfalt ist unsere Stärke»

### Mitarbeitende Sparte Fachmedien



**Angela Ammann**  
Verlagsmanagerin Verbandsmedien  
& Media Service

«Es bereitet mir viel Freude, mich in neue Themenbereiche bei unseren Fachzeitschriften einzuarbeiten und auch mit unseren Kunden über ihre Bedürfnisse zu sprechen und diesen nachzukommen.»



**Sabina Guggenbühl**  
Leitung Medienberatung  
«Architektur+Technik»  
BL Verlag

«Fachzeitschriften spielen seit jeher eine wichtige Rolle, um die Leserschaft zuverlässig über die neuesten Trends und Innovationen zu informieren. Dank der hohen Fachkompetenz und der Begeisterung für «Architektur+Technik» unseres Teams bieten wir den Werbekunden ein ideales Medium, sich perfekt zu positionieren.»



**Darko Panić**  
Geschäftsführer  
Zürichsee Fachmedien

«Mit der erfolgreichen Werbevermarktung von Fach- und Spezialpublikationen unterstützen wir die Herausgabe von hervorragenden Publikationen der Galledia Fachmedien AG und zahlreicher namhafter Verbandspublikationen in der Schweiz. Die Verkaufsaufgaben für unterschiedliche Branchen und damit für eine Vielzahl von Verlagen und Verbänden begeistern mich immer wieder aufs Neue. Vor allem dann, wenn wir unsere Dienstleistungen neuen Partnern vorstellen dürfen und es zu einem Vertragsabschluss kommt. Die tägliche Betreuung des Werbemarktes mit einem tollen Verkaufsteam im Innen- und Aussendienst rundet meine Tätigkeit bei Galledia perfekt ab.»



**Radovanka Lukovic**  
Leitung Verkaufsinendienst  
Zürichsee Fachmedien

«Der Innendienst ist die zentrale Schnittstelle zwischen Verkauf, Werbekunden und dem Verlag. Mein Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich mein Team entfalten kann, und gleichzeitig sicherzustellen, dass unsere Kunden stets die bestmögliche Betreuung erhalten. Die Zusammenarbeit in einem so engagierten und leistungsstarken Team bereitet mir grosse Freude und motiviert mich jeden Tag aufs Neue.»



**Harriet Messing**  
Digitale Medienproduktion & Grafik  
Galledia Print

«Mein Beruf Grafikerin ist für mich eine Berufung, welcher ich mit viel Herzblut und Leidenschaft nachgehe. Ich konnte mir nie vorstellen, je etwas anderes zu machen. Und bei Galledia habe ich das Glück, mich jeden Tag für schöne, ansprechende Magazine zu engagieren, und ich habe die Möglichkeit, neben dem Tagesgeschäft auch kreative Sonderaufgaben zu übernehmen.»

## Lagebericht Fachmedien

### Rückblick

Das Jahr 2023 begann für den Fachmedienbereich mit der Übernahme der Zürichsee Werbe AG (ZSW) sehr erfreulich. Unter dem etablierten Label «Fachmedien» verkauft die in Rapperswil-Jona domizilierte ZSW für Verlage und Verbände Inserate für Fachzeitschriften und Publikationsorgane. Dank dem grossen Engagement aller Mitarbeitenden konnte die zeitnahe Integration der ZSW in Galledia erfolgen und die sich daraus eröffnenden Synergien erschlossen werden.

Im ersten Quartal 2023 zog Galledia Fachmedien vom Standort Buckhauserstrasse in Zürich in den in unmittelbarer Nähe liegenden Co-Working-Space «Baslerpark». Die modern ausgestatteten Arbeitsplätze im attraktiven Gebäude in Altstetten erlauben ein zeitgemäßes Arbeitskonzept, das den individuellen Ansprüchen kreativer Mitarbeitender an ihr Arbeitsumfeld gerecht wird. Durch die Entgeltung der Arbeitsplätze nach tatsächlicher zeitlicher Nutzung werden zudem fixe Mietzinsen zu günstigeren variablen Kosten.

Im März 2023 konnte Galledia die Betriebsfortführung der ASMIQ AG unter dem neuen Namen ASMIQ I/O AG ab April 2023 verkünden. Im Rahmen dieser Vereinbarung übernahm Galledia die Abonnementverwaltungssoftware ASMIQ.one sowie die Dienstleistungskunden des Media-Services der ASMIQ AG, die zuvor zur Schweizerischen Post gehörten. Dank diesem Kauf zählt nun das führende Schweizer Abo-Verwaltungs-Tool zum Angebotskatalog von Galledia. Zudem konnten die mit der Entwicklung betrauten Softwareingenieure davon überzeugt werden, zu Galledia zu wechseln. Ohne diese IT-Kompetenz wäre die Fortführung und Weiterentwicklung des Systems nicht möglich gewesen. ASMIQ.one führt bei Galledia zu einer Verlängerung der Wertschöpfungskette im Verlagsservicebereich. Durch die angekündigten Media-Service-Marktrückzüge von AVD und Stämpfli wird Galledia noch als einer der wenigen Dienstleistungsanbieter in diesem Bereich tätig sein. Mit ASMIQ.one eröffnet sich für Galledia ein rein digitaler Markt, der eine hohe Affinität zum Kernbusiness aufweist.

Im August 2022 beteiligte sich Galledia an der mobilen Applikation bob-e, welche die Verwaltung von Wohneigentum mit einer benutzerfreundlichen App vereinfacht. Zudem ging Galledia zum Jahresende eine Beteiligung mit der Amenti AG ein. Das Zürcher Unternehmen hat eine Software entwickelt, die Architekten, Ingenieure, aber auch Private bei Immobilienprojekten mit zahlreichen Informationen und Modellrechnungen unterstützt. Beide Engagements stellen Investitionen in digitale Zukunftsmärkte dar.

Bereinigt um die finanziellen Sondereffekte mit der Übernahme der ZSW, der Betriebsfortführung der ASMIQ I/O AG sowie der Beteiligungen an bob-e und der Amenti AG, verlief der Jahresstart der Fachmedien leicht verhalten. Der finanzielle Rückstand zum Vorjahr konnte jedoch bis April 2022 durch das entschlossene Engagement der Mitarbeitenden aufgeholt werden. Leider musste im traditionell umsatzstarken Monat Mai ein deutlicher Einbruch im Werbemarkt verzeichnet werden. In den Sommer- und Herbstmonaten wurden sowohl Kostenoptimierungs- als auch Umsatzsteigerungsmassnahmen

erfolgreich umgesetzt, um das finanzielle Delta zum Vorjahr zu kompensieren. Mit einem beeindruckenden Jahresendspurt gelang es Galledia Fachmedien, das äusserst positive Vorjahresergebnis zu wiederholen.

### **Besondere Projekte**

Während der Coronapandemie erfolgte die sowohl inhaltliche wie auch grafische Überarbeitung zahlreicher Fachzeitschriften. Die Investitionen in unsere Verlagsobjekte werden von den Leserinnen und Lesern, aber auch vom Werbemarkt positiv wahrgenommen. Das drückt sich in steigenden Abonnementszahlen und stabilen Werbeumsätzen aus. Deshalb erhielten im Jahr 2022 die Zeitschriften «save» und «Schweizer Musikzeitung» ebenfalls ein umfassendes Redesign.

Bei der SAVE AG wurden die beiden Fachzeitschriften «SafetyPlus» sowie «Sicherheitsforum» harmonisch zusammengeführt. Gleichzeitig wurde die Periodizität von vier auf sechs Ausgaben pro Jahr erhöht, um den Leserbedürfnissen noch besser gerecht zu werden.

In den Jahren 2020 und 2021 wurden die Verbandsmedien und die BL Verlag AG von CH Media übernommen. Diese beiden Akquisitionen wie auch die ZSW nutzten bei der Integration in Galledia unterschiedliche, wartungsintensive IT-Verkaufs-Tools. Zum Jahresende wurde nun die Harmonisierung dieser Softwarelösungen abgeschlossen und gleichzeitig mit dem Projekt «One Sales» die Neuorganisation der Mediaverkaufsberatung vorgenommen.

### **Ausblick**

Um sicherzustellen, dass die positiven Finanzergebnisse bei Galledia Fachmedien im kommenden Jahr trotz anhaltendem Marktrückgang erneut erzielt werden können, werden die Werbe- und Nutzermärkte weiterhin sehr intensiv bearbeitet. Darüber hinaus werden die Zeitschriften «IMMOBILIEN Business» und «TIR transNews» einem Redesign unterzogen. Zudem sollen die Zeitschriften «Moto Sport» und «TÖFF» redaktionell und visuell unter der im Jahr 2022 eingeführten Dachmarke «MOTO.CH» zusammengeführt werden. Die Zeitschrift «m&k» plant eine Expansion in den DACH-Raum und damit eine erhebliche Steigerung der Auflage auf über 20 000 Exemplare pro Ausgabe. Um weiterhin vom technischen Fortschritt zu profitieren, wird im Laufe des Jahres wiederum in zukunftsgerichtete IT-Systeme und die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden investiert.



Branchenevent «Power Pur», Luzern, 27. April 2023



TÖFF-Testtage, Derendingen, Frühjahr 2023

## «Event-Organisation von A bis Z»

Mitarbeitende Sparte Event



**Karin Krawczyk**  
**Stv. Geschäftsführerin**

«Unsere Events sollen begeistern, schöne Erinnerungen schaffen und bestens unterhalten. Jeder ist an unseren Veranstaltungen willkommen und soll sich dort daheim fühlen – schaut doch auch das nächste Mal an einem unserer Events vorbei. Wir freuen uns auf euch!»



**Lena Kündig**  
**Event-Management**

«Nach einem erfolgreichen Praktikumsjahr bei der Galledia Event AG stehe ich nun bereit, um Veranstaltungen von Anfang bis Ende zu planen und zu organisieren. Mein Hauptaugenmerk liegt darauf, sicherzustellen, dass die Events präzise den Kundenvorstellungen entsprechen.»



**Julia Frischknecht**  
**Event-Management**

«Wir arbeiten jeden Tag daran, unseren Teilnehmenden ein einmaliges Event-Erlebnis zu bieten. Es ist immer schön, wenn unsere Gäste zufrieden nach Hause gehen, mit neuen Eindrücken, neuem Wissen oder mit neuen Kontakten.»



**Tamara Sonderegger**  
**Marketing- & Event-Management**

«Das Zusammenspiel von Markt, Marke und Marketing ist komplex. Kunden kompetent zu beraten und daneben Tagungen von A bis Z zu planen ist die perfekte Kombination für mich.»



**Sandra Schmid**  
**Graphic & Art Director**

«Mit meiner Kreativität und meinem künstlerischen Talent kann ich dazu beitragen, dass Kommunikationsmittel entstehen, die unsere Kunden bewegen. Auch physisch: bis hin zu unseren Events.»



**Reinhard Frei**  
**Geschäftsführer**

«Das Team der Galledia Event AG vereint Event- und Tagungsspezialisten, die ihr Know-how bei der Weiterentwicklung etablierter Tagungen sowie bei der Konzeptionierung und Planung neuer Events einfließen lassen.»



# Herzlich Willkommen

Event «Immo Dialog Ost», St. Gallen, 30. März 2023



**RHEINTALER  
WIRTSCHAFTSFORUM**  
Das Original seit 1995

Rheintaler Wirtschaftsforum, Widnau, 20. Januar 2023

## Lagebericht Event

### Rückblick

Die Coronapandemie hat die Rahmenbedingungen für Events verändert und bei der Digitalisierung und Hybridisierung zu einem Quantensprung geführt. In kürzester Zeit verlagerten sich Veranstaltungen in den virtuellen Raum, wenn auch die online erzielte Reichweite bei regionalen Events und Fachtagungen bisher eher bescheiden geblieben ist. Corona hat zu einer dauerhaften quantitativen und qualitativen Veränderung des Veranstaltungsmarktes geführt. Teilnehmende gehen viel bewusster und selektiver an Anlässe. Unverändert wichtig sind für die Besucher von Veranstaltungen der Wissenstransfer, der Ausbau des eigenen Netzwerks sowie die Gewinnung neuer Ideen und Impulse. Das zeigen die regelmässig durchgeführten Teilnehmendenumfragen von Galledia.

Erst seit 2023, d.h. ein Jahr nach dem Ende der Corona-Restriktionen, haben sich die Teilnehmendenzahlen normalisiert und ein vorpandemisches Niveau erreicht. Mit Genugtuung darf festgestellt werden, dass die grossen Galledia-Wirtschaftsforen sogar Zuschauerrekorde verzeichnen durften, wozu sicher auch die jeweils aktuellen Themen beitragen, die durch das Event-Team und die Beiräte Jahr für Jahr besonnen gewählt werden.

Über 2000 Teilnehmende haben die Galledia-Events im Jahr 2023 besucht. So viele wie noch nie zuvor. Mit «Power Pur – Forum Swiss Print + Media Industry» fand am 27. April 2023 die erfolgreiche Premiere der neuen, von Galledia organisierten Veranstaltung für die Schweizer Print- und Medienbranche im Kongresszentrum Luzern statt. Die erste Ausgabe begeisterte die Teilnehmenden sehr, sodass im Mai des laufenden Jahres die zweite Ausgabe des Fachkongresses durchgeführt werden kann, wiederum unter dem Patronat von dp Suisse, dem Verband für die grafischen Berufe. Auch gut etablierte Veranstaltungen wie der Ostschweizer Personaltag konnten ein erfreuliches Wachstum der Teilnehmendenzahlen verzeichnen. Die 19. Ausgabe der bedeutendsten Personalfachtagung in der Ostschweiz durchbrach zum ersten Mal die 300-Personen-Grenze und versammelte so viele Live-stream-Zuschauer wie noch nie vor dem Bildschirm.

### Besondere Projekte

Seit Frühling 2023 realisiert Galledia den «Inspirationskaffee» für die Raiffeisenbank Mittelrheintal. Die neue Event-Serie soll inspirierende und abwechslungsreiche Inhalte für Unternehmerinnen und Unternehmer im St.Galler Rheintal bieten. Bereits zwei Anlässe fanden im Jahr 2023 statt, zwei weitere sind für das laufende Jahr terminiert.

### Ausblick

Die Verbesserung der Rentabilität und die Stabilisierung der bestehenden Events werden im Jahr 2024 im Fokus stehen. Zudem werden verstärkt Bemühungen zur Gewinnung weiterer Firmenkunden stattfinden, um für sie Jubiläen oder Fachtagungen organisieren zu können.

In Zusammenarbeit mit dem Magazin «Die Ostschweiz» wird Galledia am 12. September 2024 mit dem «Greenovation Summit» die grösste regionale Tagung zum Thema Nachhaltigkeit veranstalten.

Eine merkliche Effizienzsteigerung ist im laufenden Jahr durch den Einsatz einer neuen Branchensoftware geplant, die derzeit gemeinsam mit der Galledia-Tochter SAVE AG evaluiert wird.



## Inhaltsverzeichnis

	<b>Finanzielle Berichterstattung Konzern</b>
40	Finanzkommentar
42	Konsolidierte Bilanz
44	Konsolidierte Erfolgsrechnung
45	Konsolidierte Geldflussrechnung
46	Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung
52	Bericht der Revisionsstelle

## Finanzkommentar

### Umsatz auf Allzeithoch

Dank reger Akquisitionstätigkeit wurde der Bruttoumsatz um beeindruckende CHF 20 Mio. und somit um 28% gesteigert. Den grössten Beitrag zu dieser Steigerung leistete dabei die Zürichsee Werbe AG, welche im Inseratevermittlungsgeschäft tätig ist. Aufgrund dieser Vermittlungstätigkeit verlässt dann auch gleich auf der Stufe der Erlösminderungen wieder eine ansehnliche Summe das Unternehmen. Es sind dies grösstenteils die Rückvergütungen der Verlegeranteile. Ohne die getätigten Akquisitionen wäre der Nettoerlös gegenüber dem Vorjahr um CHF 3,7 Mio. (= -5,3%) zurückgegangen. Das zeigt auf eindruckliche Weise, dass wegen der Rückläufigkeit aller relevanten Märkte ohne Neuzugänge Galledia als Unternehmen und damit einhergehend auch sämtliche Optimierungsmöglichkeiten immer kleiner würden.

### Entspannung Direktkosten

Limitierte Freude bereitet die Entwicklung der Bruttogewinnmarge, denn sie verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um 3,3%, verharrt jedoch mit 64,6% weit unter den noch im Jahr 2021 erreichten 68,3%. Der Hauptgrund liegt bei den im historischen Vergleich immer noch auf sehr hohem Niveau verbleibenden Papierkosten.

### Sondereffekte beeinflussen EBITDA

Die zur Messung der operativen Leistungskraft entscheidende Grösse EBITDA hat sich gegenüber dem Vorjahr um 3,6% verschlechtert. Dazu haben im Wesentlichen die folgenden beiden Einflussfaktoren geführt:

#### 1. Nachfrageeinbruch Sparte Print

Die Sparte Print wurde bedauerlicherweise von einem komplett unerwarteten Nachfrageeinbruch im vierten Quartal überrascht. Dies traf das Jahresergebnis umso härter, als die beiden Monate November und Dezember im Print die vergangenen Jahre die mit Abstand stärksten waren und der Print immer noch die gewichtigste Unternehmenssparte ist. Folgerichtig wurden im Januar unverzüglich entsprechende Kostensenkungsprogramme eingeleitet.

#### 2. Akquisitionen Otschweizer Medien AG und Calendaria AG

Auf der Stufe EBITDA sind Investitionen in die unternehmerische Zukunft abzulesen. Mit der Beteiligung am Start-up Otschweizer Medien AG wurde eine noch unrentable Tochtergesellschaft erworben, die ein grosses Synergiepotenzial hinsichtlich der bestehenden Geschäftsfelder und zudem ein noch viel grösseres Marktpotenzial aufweist und dadurch den Zenit der Rentabilität erst die kommenden Jahre erreichen wird. Anders präsentiert sich die Situation bei der Calendaria AG. Sie wurde aufgrund der Verlustsituation nur gekauft, weil sie mit der für die Beseitigung der Verlustsituation nötigen Eigenkapitaldecke ausgestattet war. Im Berichtsjahr wurde die dazu in der Konzernrechnung vorhandene Rückstellung in der Höhe des ausgewiesenen Verlustes der Calendaria AG von knapp CHF 1 Mio. im ausserordentlichen Ertrag aufgelöst. Für die Folgejahre stehen in genügendem Ausmass weitere Rückstellungen zur Verfügung. Und ergänzend dazu besteht ein wesentliches Synergiepotenzial, dessen Erschliessung im Januar 2024 lanciert wurde und das uns den zeitnahen Turnaround dieser Tochtergesellschaft ermöglichen wird.

Ohne diese Sonderfaktoren könnte auf Stufe EBITDA ziemlich genau der gleiche Wert wie im Vorjahr ausgewiesen werden. Das ist nur dank permanenten Prozess- und Kostenoptimierungen möglich. Ergänzend ist dazu zu erwähnen, dass sich Galledia mit der EBITDA-Marge von 5% per 31. Dezember 2023 im Konkurrenzvergleich in der Schweizer Medienlandschaft nicht verstecken muss. Das macht zwar das erwirtschaftete Ergebnis nicht besser, zeigt jedoch auf, dass man sich im vergangenen Geschäftsjahr offenbar besser gegen die widrigen Umstände gestemmt hat als die Mitbewerber. Das lässt ermutigt in die Zukunft blicken.

**Auflösung stille Reserven**

Im Bewusstsein, dass das nicht zum Dauerzustand werden soll, und vor allem auch aufgrund des verbleibenden namhaften Bestandes an stillen Reserven wurden wie im Vorjahr knapp CHF 1,5 Mio. stille Reserven aufgelöst. Dadurch ergäbe sich ein effektiver Unternehmenserfolg von CHF 1 Mio., was bedeutet, dass sich im Vorjahresvergleich trotz des äusserst schmerzhaften Nachfrageeinbruchs in der Sparte Print das effektive Konzernergebnis «nur» um CHF 380 000.00 verschlechtert hat.

**Robuste Bilanz**

Die Eigenkapitalquote hat sich zwar im Vergleich zu 2022 um 7% verschlechtert, ist jedoch mit 43% weiterhin auf einem beruhigenden Niveau und ermöglicht den nötigen finanziellen Spielraum für die Weiterentwicklung des Unternehmens. Die Liquiditätsgrade I und II haben sich im Vorjahresvergleich um gut 20% verschlechtert, befinden sich aber mit 80% respektive 143% immer noch weit über den gängigen Richtwerten. Obwohl erneut ein äusserst anspruchsvolles Geschäftsjahr zu Ende ging, erfreut sich Galledia also weiterhin bester Gesundheit.

**Durchführung Risikobeurteilung**

Der Verwaltungsrat führt jährlich an einer Sitzung eine Risikobeurteilung durch. Die für das Unternehmen relevanten Risiken wurden inventarisiert und entsprechend ihrem Schadenpotenzial und der Eintrittswahrscheinlichkeit gewichtet. Um die Ordnungsmässigkeit der Jahresrechnung zu gewährleisten, sind wirksame Kontrollen und Steuerungssysteme eingerichtet worden. Diese sind auch durch die externe Revisionsstelle geprüft worden. Wesentliche Risiken in Bezug auf die Jahresrechnung liegen nicht vor.

## Konsolidierte Bilanz

	Anhang	31.12.2023	31.12.2022
<b>AKTIVEN</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Flüssige Mittel		10 791 891	11 645 161
Wertschriften mit Börsenkurs		2 485 301	2 329 292
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1	9 234 336	7 261 552
Andere kurzfristige Forderungen	2	1 411 122	1 169 639
Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	3	1 546 126	1 337 742
Aktive Rechnungsabgrenzungen		607 235	707 318
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>26 076 010</b>	<b>24 450 705</b>
Finanzanlagen		623 024	759 595
Beteiligungen		40 000	815 063
Sachanlagen	4	18 439 258	16 658 060
Immaterielle Werte	5	1 285 800	1 291 307
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>20 388 082</b>	<b>19 524 025</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>		<b>46 464 092</b>	<b>43 974 730</b>

## Konsolidierte Bilanz

	Anhang	31.12.2023	31.12.2022
<b>PASSIVEN</b>		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6	6 731 346	3 444 783
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	9	154 000	154 000
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	7	1 870 573	908 125
Passive Rechnungsabgrenzungen	8	7 925 217	8 969 899
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>16 681 136</b>	<b>13 476 807</b>
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	9	7 792 456	7 912 000
Langfristige Rückstellungen	10	1 637 224	–
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>9 429 679</b>	<b>7 912 000</b>
Aktienkapital	11	1 420 000	1 420 000
Kapitalreserven		364 130	364 130
Gewinnreserven		18 348 882	20 522 979
Eigene Aktien	12	–99 164	–58 262
<b>Total Eigenkapital exkl. Minderheitsaktionäre</b>		<b>20 033 848</b>	<b>22 248 847</b>
Anteil Minderheitsaktionäre		319 429	337 076
<b>Total Eigenkapital inkl. Minderheitsaktionäre</b>		<b>20 353 277</b>	<b>22 585 923</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>		<b>46 464 092</b>	<b>43 974 730</b>

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

	Anhang	2023 CHF	2022 CHF
Bruttoerlöse aus Lieferungen und Leistungen		91 847 553	71 931 036
Erlösminderungen	13	-14 597 293	-2 311 890
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>		<b>77 250 260</b>	<b>69 619 146</b>
Bestandesveränderungen angefangene Arbeiten		68 284	60 396
Übriger Betriebsertrag		981 042	650 283
<b>Total Betriebsertrag</b>		<b>78 299 586</b>	<b>70 329 825</b>
Direktkosten		-27 728 350	-27 197 390
Personalaufwand	14	-36 982 700	-29 213 725
Übriger Betriebsaufwand	15	-9 640 851	-7 853 419
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern</b>		<b>3 947 685</b>	<b>6 065 292</b>
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Sachanlagen		-1 608 092	-2 147 093
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immat. Werten		-618 697	-584 644
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>		<b>1 720 896</b>	<b>3 333 555</b>
Finanzertrag		177 116	59 173
Finanzaufwand		-287 986	-531 948
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	16	1 512 937	988 806
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	17	-217 787	-84 522
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>2 905 176</b>	<b>3 765 065</b>
Direkte Steuern		-519 288	-838 590
<b>Jahresgewinn vor Abzug der Minderheitsanteile</b>		<b>2 385 888</b>	<b>2 926 475</b>
Minderheitsanteile am Jahresergebnis		93 829	-92 203
<b>Jahresgewinn der Aktionäre der galledia group ag</b>		<b>2 479 717</b>	<b>2 834 272</b>

## Konsolidierte Geldflussrechnung

	<b>2023 CHF</b>	<b>2022 CHF</b>
Jahresergebnis	2 385 888	2 926 475
Abschreibungen	2 226 789	2 734 337
Ergebnis aus Verkauf von Anlagevermögen	-34 978	4 144
Veränderung der Rückstellungen	-977 775	-320 244
Übrige nicht liquiditätswirksame Erfolgsposten	368 909	-11 044
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>3 968 833</b>	<b>5 333 668</b>
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	931 222	-918 950
Veränderung übrige kurzfristige Forderungen	-138 200	77 528
Veränderung Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen	138 616	-514 960
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	174 412	-173 914
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1 553 638	-1 198 16
Veränderung übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	421 443	466 123
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	-1 590 364	112 734
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>5 459 600</b>	<b>4 262 413</b>
Investition Wertschriften	-410 035	-118 225
Devestition Wertschriften	294 100	250 000
Investition Finanzanlagen	-83 933	-153 000
Devestition Finanzanlagen	-	25 254
Investition Beteiligungen	-230 569	-815 063
Investition Sachanlagen	-3 232 937	-487 033
Devestition Sachanlagen	317 449	40 390
Investition immaterielle Werte	-111 250	-1 220 275
Devestition immaterielle Werte	5 700	-
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-3 451 474</b>	<b>-2 477 953</b>
Ausbezahlte Dividenden	-2 209 768	-24 000
Geldabflüsse aus verzinslichen Verbindlichkeiten	-612 808	-154 000
Verkauf eigener Aktien	134 300	131 883
Kauf eigener Aktien	-173 120	-122 150
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-2 861 396</b>	<b>-168 267</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>-853 270</b>	<b>1 616 193</b>
Bestand flüssige Mittel am 1. Januar	11 645 161	10 028 968
Bestand flüssige Mittel am 31. Dezember	10 791 891	11 645 161
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>-853 270</b>	<b>1 616 193</b>

## **Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung**

### **Konsolidierungsgrundsätze**

#### **Allgemeines**

Für die Konsolidierung wird von den handelsrechtlichen Jahresabschlüssen per 31. Dezember 2023 der einzelnen Gesellschaften ausgegangen. Die Konzernrechnung umfasst die Jahresabschlüsse der galledia group ag und deren Beteiligungen (Konzerngesellschaften), die durch die galledia group ag direkt oder indirekt mit über 50% der Aktienstimmen oder auf andere Weise und unter einheitlicher Leitung zusammengefasst werden. Diese Beteiligungen werden vollkonsolidiert. Die Anteile der Minderheitsaktionäre am Nettovermögen und am Geschäftsergebnis werden gesondert ausgewiesen.

Forderungen und Schulden sowie Erträge und Aufwendungen zwischen den konsolidierten Gesellschaften werden gegeneinander aufgerechnet. Zwischengewinne aus gruppenintern gelieferten Waren werden eliminiert.

#### **Kapitalkonsolidierung**

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der deutschen Methode durch Verrechnung der Beteiligungsbuchwerte mit dem auf diese Beteiligungen entfallenden Eigenkapitalanteil. Die sich dabei ergebenden Kapitalaufrechnungsdifferenzen werden totalisiert und in der Position Gewinnreserven ausgewiesen.

### **Rechnungslegungsgrundsätze**

#### **Flüssige Mittel**

Die flüssigen Mittel enthalten Kassabestände, Postcheck- und Bankguthaben. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

#### **Wertschriften**

Kurzfristig gehaltene Wertschriften sind zum Börsenkurs am Bilanzstichtag bewertet.

#### **Forderungen**

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die anderen kurzfristigen Forderungen sind zum Nominalwert, abzüglich der notwendigen Wertberichtigungen, ausgewiesen. Auf dem Restbestand können zudem pauschale Wertberichtigungen gebildet werden.

#### **Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen**

Vorräte sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Nicht fakturierte Dienstleistungen werden zu Herstellungskosten (Standardvollkosten eigener Arbeiten) bzw. Anschaffungskosten (Fremdleistungen) bewertet. Liegt der Nettoveräußerungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert. Im Übrigen wird eine steuerlich zulässige Pauschalwertberichtigung vorgenommen.

## **Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung**

### **Sachanlagen**

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu historischen Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen. Die Abschreibungen werden degressiv, i.d.R. in der steuerlich zulässigen Höhe, vorgenommen. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

### **Immaterielle Werte**

Die Bewertung der immateriellen Werte erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und abzüglich Wertberichtigungen. Die immateriellen Werte werden degressiv abgeschrieben. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

### **Verbindlichkeiten**

Die Verbindlichkeiten werden in der Regel zum Nominalwert bilanziert.

### **Rückstellungen**

Rückstellungen sind insoweit berücksichtigt, als sich aus einem vergangenen Ereignis eine gegenwärtige Verpflichtung ergibt oder deren Bildung steuerlich zulässig ist.

### **Leasing**

Leasing von Sachanlagevermögen, bei welchem alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen werden, wird als Finanzierungsleasing klassifiziert. Mittels Finanzierungsleasing erworbenes Sachanlagevermögen wird zu Beginn des Leasingverhältnisses zum Anschaffungswert der geleaste Anlage aktiviert und anschliessend über die erwartete Nutzungsdauer abgeschrieben. Die Leasingverpflichtungen exklusive Finanzierungskosten werden entsprechend ihrer Fälligkeit unter den kurz- bzw. langfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen.

### **Umsatzrealisierung**

Die Lieferungen und Leistungen werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen bzw. die Leistung erbracht ist.

### **Eigene Aktien**

Eigene Aktien werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten als Minusposten im Eigenkapital erfasst. Bei späterer Wiederveräußerung wird die Differenz zwischen Veräußerungspreis und dem gewichteten durchschnittlichen Anschaffungspreis als Gewinn oder Verlust erfolgswirksam als Finanzertrag bzw. -aufwand erfasst.

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
Gegenüber Dritten	9 724 336	7 659 552
Wertberichtigung	-490 000	-398 000
<b>Total</b>	<b>9 234 336</b>	<b>7 261 552</b>
<b>2 Andere kurzfristige Forderungen</b>		
Andere kurzfristige Forderungen		
Gegenüber Dritten	1 411 122	1 169 639
<b>Total</b>	<b>1 411 122</b>	<b>1 169 639</b>
<b>3 Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen</b>		
Roh-, Betriebs- und Hilfsmaterial	301 900	304 500
Angefangene Arbeiten	2 141 799	1 519 443
Erhaltene Anzahlungen	-1 033 973	-593 201
Nicht fakturierte Dienstleistungen / Fertiglager	136 400	107 000
<b>Total</b>	<b>1 546 126</b>	<b>1 337 742</b>
<b>4 Sachanlagen</b>		
Grundstücke und Bauten	12 972 671	12 525 660
Maschinen / Produktion	4 014 440	3 403 700
Mobiliar und Einrichtungen	424 215	130 500
Büromaschinen / EDV-Anlagen	781 576	461 300
Fahrzeuge	236 034	121 100
Feste Einrichtungen	8 126	12 200
Übrige Sachanlagen	2 196	3 600
<b>Total</b>	<b>18 439 258</b>	<b>16 658 060</b>
<b>5 Immaterielle Werte</b>		
Verlagsrechte	827 339	1 029 104
Internet-Portale	201 498	199 703
Andere immaterielle Werte	256 963	62 500
<b>Total</b>	<b>1 285 800</b>	<b>1 291 307</b>
<b>6 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
Gegenüber Dritten	6 731 346	3 444 783
<b>Total</b>	<b>6 731 346</b>	<b>3 444 783</b>

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>7</b>	<b>Andere kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	
	1 870 573	908 125
	Verbindlichkeiten gegenüber Dritten	
	<b>1 870 573</b>	<b>908 125</b>
	<b>Total</b>	
<b>8</b>	<b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>	
	5 281 545	5 924 658
	Abonnementvorauszahlungen	
	2 643 672	3 045 241
	Übrige Abgrenzungen	
	<b>7 925 217</b>	<b>8 969 899</b>
	<b>Total</b>	
<b>9</b>	<b>Verzinsliche Verbindlichkeiten</b>	
	7 912 000	8 066 000
	Darlehen Dritte	
	34 456	–
	Darlehen Nahestehende	
	<b>7 946 456</b>	<b>8 066 000</b>
	<b>Total</b>	
	154 000	154 000
	davon kurzfristig	
	7 792 456	7 912 000
	davon langfristig (1–5 Jahre)	
<b>10</b>	<b>Rückstellungen</b>	
	1 637 224	–
	Rückstellung für Verluste Gruppengesellschaft	
	<b>1 637 224</b>	<b>–</b>
	<b>Total</b>	
<b>11</b>	<b>Aktienkapital</b>	
	Das Aktienkapital von CHF 1 420 000.00 besteht aus 71 000 Namenaktien à nominal CHF 20.00.	
<b>12</b>	<b>Eigene Aktien</b>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	Anzahl	Anzahl
	Namenaktien	Namenaktien
	208	246
	Bestand 1.1.	
	617	433
	Käufe	
	–470	–471
	Verkäufe	
	355	208
	Bestand 31.12.	
	Im Jahr 2023 wurden 617 Aktien zum Durchschnittspreis von CHF 281 erworben.	
	In derselben Periode wurden 470 Aktien zum durchschnittlichen Preis von CHF 286 verkauft.	
<b>13</b>	<b>Erlösminderungen</b>	
	Die Erlösminderungen enthalten im Wesentlichen Rückvergütungen Inserate an Verleger und Verbände.	

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>14 Personalaufwand</b>		
Löhne und Gehälter	30 720 046	24 289 141
Sozialversicherungsaufwand	4 998 280	4 049 559
Übriger Personalaufwand	1 264 374	875 025
<b>Total</b>	<b>36 982 700</b>	<b>29 213 725</b>
<b>15 Übriger Betriebsaufwand</b>		
Mieten und Leasing	1 694 462	1 191 025
Unterhalt, Reparaturen und Ersatz	3 802 860	3 436 754
Fahrzeug- und Transportaufwand	337 336	290 062
Sachversicherungen, Gebühren und Abgaben	279 233	174 746
Energie- und Entsorgungsaufwand	1 100 956	945 481
Verwaltungsaufwand	1 273 523	1 150 326
Marketingaufwand	828 287	514 533
Anderer Betriebsaufwand	324 194	150 492
<b>Total</b>	<b>9 640 851</b>	<b>7 853 419</b>
<b>16 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</b>		
Auflösung Rückstellungen	977 775	320 244
Gewinn aus Verkauf Sachanlagen	34 978	40 378
Auflösung von Wertberichtigungen Wertschriften	–	270 000
Auflösung von Arbeitgeberbeitragsreserven	494 137	243 205
Übriger ausserordentlicher Ertrag	6 047	114 980
<b>Total</b>	<b>1 512 937</b>	<b>988 806</b>
<b>17 Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand</b>		
Bildung Arbeitgeberbeitragsreserven	–120 885	–
Übriger ausserordentlicher Aufwand	–96 903	–84 522
<b>Total</b>	<b>–217 787</b>	<b>–84 522</b>
<b>18 Nettoauflösung stiller Reserven</b>		
Nettoauflösung stiller Reserven	1 484 000	1 458 000
<b>19 Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven</b>		
Buchwert der belasteten Liegenschaften <sup>1)</sup>	9 885 377	9 498 160
Buchwert der belasteten Wertschriften <sup>2)</sup>	2 475 097	2 329 292

<sup>1)</sup> Die Liegenschaften sind verpfändet für Hypothekarschulden.

<sup>2)</sup> Die Wertschriften sind verpfändet für eine Lombardkreditlimite.  
Der Lombardkredit ist per 31.12.2023 unbenutzt.

## Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

	<b>2023</b>	<b>2022</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>20 Restbetrag der Leasing- und Mietverpflichtungen</b>		
Die Leasing- und Mietverpflichtungen, die nicht innerhalb von zwölf Monaten auslaufen oder gekündigt werden können, weisen folgende Fälligkeitsstruktur auf:		
bis 1 Jahr	1 017 332	313 720
1 bis 5 Jahre	1 226 592	1 092 846
über 5 Jahre		2 595

### 21 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse eingetreten, welche an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Der Verwaltungsrat der galledia group ag hat an seiner Sitzung vom 22. März 2024 die konsolidierte Jahresrechnung 2023 freigegeben. Er wird sie der Generalversammlung vom 30. Mai 2024 zur Genehmigung empfehlen.

### 22 Andere Angaben

Die konsolidierte Jahresrechnung wurde neu gegliedert. Die Vorjahresangaben wurden entsprechend angepasst.

### 23 Übersicht wesentliche Tochtergesellschaften

	FW	Kapital	Stimm- und Kapitalanteil	
			2023	2022
ASMIQ I/O AG, Zürich	CHF	100 000	100%	0%
BL Verlag AG, Zürich	CHF	50 000	100%	100%
BuchsMedien AG, Buchs SG	CHF	300 000	78%	78%
Calendaria AG, Küssnacht SZ	CHF	2 000 000	100%	0%
Galledia Event AG, Berneck	CHF	200 000	100%	100%
Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Frauenfeld	CHF	100 000	100%	100%
Galledia Fachmedien AG, Zürich	CHF	200 000	100%	100%
Galledia Print AG, Flawil	CHF	4 000 000	100%	100%
Galledia Regionalmedien AG, Berneck	CHF	100 000	100%	100%
Multicolor Print AG, Baar	CHF	2 600 000	100%	100%
Ostschweizer Medien AG, St. Gallen	CHF	300 000	67%	25%
SAVE AG, Chur	CHF	50 000	80%	80%
Zürichsee Werbe AG, Rapperswil-Jona	CHF	200 000	100%	0%

Alle Gesellschaften werden vollkonsolidiert.

## **Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der galledia group ag, Berneck**

# **Bericht zur Prüfung der Konzernrechnung**

### **Prüfungsurteil**

Wir haben die Konzernrechnung der galledia group ag und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzernbilanz zum 31. Dezember 2023, der Konzernerfolgsrechnung und der Konzerngeldflussrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Konzernanhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die beigegefügte Konzernrechnung (Seiten 42–51) dem schweizerischen Gesetz sowie den im Anhang wiedergegebenen Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen.

### **Grundlage für das Prüfungsurteil**

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Konzernrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

### **Sonstiger Sachverhalt**

Die Konzernrechnung für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr wurde von einer anderen Revisionsstelle geprüft, die am 15. März 2023 ein nicht modifiziertes Prüfungsurteil zu dieser Konzernrechnung abgegeben hat.

### **Sonstige Informationen**

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Konzernrechnung, die Jahresrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur Konzernrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Konzernrechnung oder zu unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

### **Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Konzernrechnung**

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Konzernrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Konzernrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Konzernrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder den Konzern zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

**Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Konzernrechnung**

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Konzernrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Konzernrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Konzernrechnung befindet sich auf der Website von EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

**Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen**

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Konzernrechnung existiert. Wir empfehlen, die vorliegende Konzernrechnung zu genehmigen.

St.Gallen, 22. März 2024

BDO AG

Michael Schawalder  
Leitender Revisor  
Zugelassener Revisionsexperte

Philippe Mattle  
Zugelassener Revisionsexperte



## Inhaltsverzeichnis

	<b>Finanzielle Berichterstattung galledia group ag</b>
56	Bilanz galledia group ag
57	Erfolgsrechnung galledia group ag
58	Geldflussrechnung galledia group ag
59	Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag
65	Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes
66	Bericht der Revisionsstelle
68	Organe der Gesellschaft
69	Dank

## Bilanz galledia group ag

	Anhang	31.12.2023 CHF	31.12.2022 CHF
<b>AKTIVEN</b>			
Flüssige Mittel		480 578	338 961
Wertschriften mit Börsenkurs		2 480 299	2 329 292
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		690	8 412
Andere kurzfristige Forderungen	1	425 326	827 211
Aktive Rechnungsabgrenzungen		219 493	285 309
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>3 606 385</b>	<b>3 789 185</b>
Finanzanlagen	2	3 923 024	4 589 091
Beteiligungen	3	19 133 029	19 448 092
Sachanlagen	4	12 597 622	12 091 360
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>35 653 675</b>	<b>36 128 543</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>		<b>39 260 060</b>	<b>39 917 728</b>
<b>PASSIVEN</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	5	351 843	222 394
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	7	1 093 749	1 654 633
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	6	79 996	135 056
Passive Rechnungsabgrenzungen		226 380	462 407
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>1 751 968</b>	<b>2 474 491</b>
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	7	10 558 000	10 712 000
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>10 558 000</b>	<b>10 712 000</b>
Aktienkapital		1 420 000	1 420 000
Übrige gesetzliche Kapitalreserve		364 130	364 130
Allgemeine gesetzliche Gewinnreserve		710 000	710 000
Freie Gewinnreserven		13 651 000	13 651 000
Eigene Aktien	8	-99 164	-58 262
Bilanzgewinn			
Vortrag vom Vorjahr		8 514 370	10 250 893
Jahresgewinn		2 389 755	393 477
		<b>10 904 126</b>	<b>10 644 370</b>
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>26 950 092</b>	<b>26 731 238</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>		<b>39 260 060</b>	<b>39 917 728</b>

**Erfolgsrechnung galledia group ag**

	Anhang	2023 CHF	2022 CHF
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	9	7 308 368	6 222 076
<b>Total Betriebsertrag</b>		<b>7 308 368</b>	<b>6 222 076</b>
Direktkosten		-14 795	-11 999
Personalaufwand		-3 902 388	-3 356 866
Übriger Betriebsaufwand	10	-2 775 026	-2 274 867
<b>Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Finanzerfolg und Steuern</b>		<b>616 160</b>	<b>578 344</b>
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Finanzanlagen und Beteiligungen		-4 575 000	-
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Sachanlagen	4	-283 895	-420 450
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>		<b>-4 242 736</b>	<b>157 894</b>
Finanzertrag	11	3 082 986	100 490
Finanzaufwand	12	-257 832	-426 850
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag	13	3 825 000	827 273
Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand	14	-	-40 000
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>2 407 418</b>	<b>618 808</b>
Direkte Steuern		-17 663	-225 331
<b>Jahresgewinn</b>		<b>2 389 755</b>	<b>393 477</b>

## Geldflussrechnung galledia group ag

	<b>2023</b> <b>CHF</b>	<b>2022</b> <b>CHF</b>
Jahresergebnis	2 389 755	393 477
Abschreibungen und Wertberichtigungen	1 033 895	420 450
Gewinn aus Verkauf von Anlagevermögen	–	–9 328
Veränderung der Rückstellungen	–	–536 500
Übrige nicht liquiditätswirksame Erfolgsposten	–76 115	–7 865
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens</b>	<b>3 347 536</b>	<b>260 235</b>
Veränderung Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7 722	–333
Veränderung übrige kurzfristige Forderungen	401 885	–296 628
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	65 816	–23 467
Veränderung Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	129 448	64 549
Veränderung übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	–55 061	–63 925
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	–236 026	206 714
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>3 661 321</b>	<b>147 145</b>
Investition Wertschriften	–371 073	–118 225
Devestition Wertschriften	294 100	250 000
Investition Finanzanlagen	–83 933	–500 000
Devestition Finanzanlagen	–	6 300
Investition Beteiligungen	–166 660	–315 063
Devestition Beteiligungen	481 723	–
Investition Sachanlagen	–790 157	–192 871
Devestition Sachanlagen	–	18 028
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>–636 000</b>	<b>–851 831</b>
Ausbezahlte Dividenden	–2 130 000	–
Veränderung kurzfristige verzinsl. Verbindlichkeiten	–560 884	758 624
Veränderung langfristige verzinsl. Verbindlichkeiten	–154 000	–154 000
Verkauf eigener Aktien	134 300	131 883
Kauf eigener Aktien	–173 120	–122 150
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>–2 883 704</b>	<b>614 357</b>
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>141 617</b>	<b>–90 330</b>
Bestand flüssige Mittel am 1. Januar	338 961	429 291
Bestand flüssige Mittel am 31. Dezember	480 578	338 961
<b>Veränderung der flüssigen Mittel</b>	<b>141 617</b>	<b>–90 330</b>

## **Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag**

### **Grundsätze**

#### **Allgemeines**

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechtes erstellt. Die wesentlichen Abschlusspositionen sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

#### **Flüssige Mittel**

Kurzfristig gehaltene Wertschriften sind zum Börsenkurs am Bilanzstichtag bewertet.

#### **Wertschriften**

Die flüssigen Mittel enthalten Kassabestände, Postcheck- und Bankguthaben sowie Festgeldanlagen mit einer Restlaufzeit von maximal 90 Tagen. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert.

#### **Forderungen**

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die anderen kurzfristigen Forderungen sind zum Nominalwert, abzüglich der notwendigen Wertberichtigungen, ausgewiesen. Auf dem Restbestand können zudem pauschale Wertberichtigungen gebildet werden.

#### **Finanzanlagen (inkl. Beteiligungen)**

Die Finanzanlagen umfassen langfristig gehaltene Wertschriften ohne Börsenkurs oder beobachtbaren Marktpreis sowie Darlehen. Diese werden höchstens zum Anschaffungswert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen bilanziert.

#### **Sachanlagen**

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu historischen Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen. Die Abschreibungen werden degressiv, i.d.R. in der steuerlich zulässigen Höhe, vorgenommen. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

#### **Eigene Aktien**

Eigene Aktien werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten als Minusposten im Eigenkapital erfasst. Bei späterer Wiederveräusserung wird die Differenz zwischen Veräusserungspreis und dem gewichteten durchschnittlichen Anschaffungspreis als Gewinn oder Verlust erfolgswirksam als Finanzertrag bzw. -aufwand erfasst.

#### **Immaterielle Werte**

Die Bewertung der immateriellen Werte erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und abzüglich Wertberichtigungen. Die immateriellen Werte werden degressiv abgeschrieben. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

#### **Verbindlichkeiten**

Die Verbindlichkeiten werden in der Regel zum Nominalwert bilanziert.

#### **Rückstellungen**

Rückstellungen sind insoweit berücksichtigt, als sich aus einem vergangenen Ereignis eine gegenwärtige Verpflichtung ergibt oder deren Bildung steuerlich zulässig ist.

## **Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag**

### **Leasing**

Leasing von Sachanlagevermögen, bei welchem alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen werden, wird als Finanzierungsleasing klassifiziert. Mittels Finanzierungsleasing erworbenes Sachanlagevermögen wird zu Beginn des Leasingverhältnisses zum Anschaffungswert der geleasten Anlage aktiviert und anschliessend über die erwartete Nutzungsdauer abgeschrieben. Die Leasingverpflichtungen exklusive Finanzierungskosten werden entsprechend ihrer Fälligkeit unter den kurz- bzw. langfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen.

### **Umsatzrealisierung**

Die Lieferungen und Leistungen werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen bzw. die Leistung erbracht ist.

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

	2023 CHF	2022 CHF
<b>1 Andere kurzfristige Forderungen</b>		
Andere kurzfristige Forderungen		
gegenüber Dritten	27 922	18 092
gegenüber Gruppengesellschaften	397 404	809 119
<b>Total</b>	<b>425 326</b>	<b>827 211</b>
<b>2 Finanzanlagen</b>		
Darlehen		
gegenüber Dritten	623 024	539 091
gegenüber Gruppengesellschaften	3 300 000	3 550 000
gegenüber Gruppengesellschaften mit Rangrücktritt	750 000	500 000
Wertberichtigung	-750 000	-
<b>Total</b>	<b>3 923 024</b>	<b>4 589 091</b>

	FW	Kapital	Stimm- und Kapitalanteil	
			2023	2022
ASMIQ I/O AG, Zürich <sup>1)</sup>	CHF	100 000	100%	0%
BL Verlag AG, Zürich <sup>1)</sup>	CHF	50 000	100%	100%
BuchsMedien AG, Buchs SG <sup>1)</sup>	CHF	300 000	78%	78%
Calendaria AG, Küssnacht SZ <sup>1)</sup>	CHF	2 000 000	100%	0%
Galledia Event AG, Berneck	CHF	200 000	100%	100%
Galledia Fachmedien Frauenfeld AG, Frauenfeld <sup>1)</sup>	CHF	100 000	100%	100%
Galledia Fachmedien AG, Zürich	CHF	200 000	100%	100%
Galledia Print AG, Flawil	CHF	4 000 000	100%	100%
Galledia Regionalmedien AG, Berneck	CHF	100 000	100%	100%
Multicolor Print AG, Baar	CHF	2 600 000	100%	100%
Ostschweizer Medien AG, St. Gallen <sup>1)</sup>	CHF	300 000	67%	25%
SAVE AG, Chur <sup>1)</sup>	CHF	50 000	80%	80%
Zürichsee Werbe AG, Rapperswil-Jona <sup>1)</sup>	CHF	200 000	100%	0%

<sup>1)</sup> Diese Beteiligungen werden indirekt gehalten.

	Stand		Zugänge	Abgänge	Abschreib.	Stand
	31.12.2022					31.12.2023
	CHF	CHF				CHF
Grundstücke und Bauten	11 715 660	570 682	-	-123 671	12 162 671	
Anlagen und Einrichtungen	367 800	159 345	-	-148 284	378 861	
Übrige Sachanlagen	7 900	60 131	-	-11 941	56 090	
<b>Total</b>	<b>12 091 360</b>	<b>790 157</b>	<b>-</b>	<b>-283 895</b>	<b>12 597 622</b>	

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

<b>5</b>	<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
	gegenüber Dritten	347 549	222 394
	gegenüber Gruppengesellschaften	4 294	–
	<b>Total</b>	<b>351 843</b>	<b>222 394</b>
<b>6</b>	<b>Andere kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		
	Verbindlichkeiten gegenüber Dritten	79 996	135 056
	Erhaltene Anzahlungen	–	–
	<b>Total</b>	<b>79 996</b>	<b>135 056</b>
<b>7</b>	<b>Verzinsliche Verbindlichkeiten</b>		
	Verzinsliche Verbindlichkeiten		
	gegenüber Dritten	7 912 000	8 066 000
	gegenüber Gruppengesellschaften	3 739 749	4 300 633
	<b>Total</b>	<b>11 651 749</b>	<b>12 366 633</b>
	davon kurzfristig	1 093 749	1 654 633
	davon langfristig (1–5 Jahre)	10 558 000	10 712 000
<b>8</b>	<b>Eigene Aktien</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
		Anzahl Namenaktien	Anzahl Namenaktien
	Bestand 1.1.	208	246
	Käufe	617	433
	Verkäufe	–470	–471
	<b>Bestand 31.12.</b>	<b>355</b>	<b>208</b>

Im Jahr 2023 wurden 617 Aktien zum Durchschnittspreis von CHF 281 erworben.  
In derselben Periode wurden 470 Aktien zum durchschnittlichen Preis von CHF 286 verkauft.

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

9	Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	2023 CHF	2022 CHF
	Mietzinseinnahmen	1 122 757	1 088 556
	Dienstleistungsverrechnungen	6 171 640	5 116 128
	Übriger Betriebsertrag	13 970	17 392
	<b>Total</b>	<b>7 308 368</b>	<b>6 222 076</b>
<b>10</b>	<b>Übriger Betriebsaufwand</b>		
	Mieten und Leasing	-141 165	-143 640
	Unterhalt, Reparaturen und Ersatz	-1 306 592	-1 049 752
	Fahrzeug- und Transportaufwand	-43 961	-50 745
	Sachversicherungen, Gebühren und Abgaben	-207 897	-151 374
	Energie- und Entsorgungsaufwand	-146 412	-136 230
	Verwaltungsaufwand	-695 716	-624 424
	Marketingaufwand	-55 837	-68 392
	Anderer Betriebsaufwand	-177 446	-50 310
	<b>Total</b>	<b>-2 775 026</b>	<b>-2 274 867</b>
<b>11</b>	<b>Finanzertrag</b>		
	Zinsertrag	99 974	43 737
	Ertrag aus Beteiligungen	2 800 000	-
	Wertschriftenertrag	183 012	56 291
	Andere Finanzerträge	-	463
	<b>Total</b>	<b>3 082 986</b>	<b>100 490</b>
<b>12</b>	<b>Finanzaufwand</b>		
	Zinsaufwand und Bankspesen	-212 478	-137 492
	Wertschriftenaufwand	-41 371	-287 418
	Andere Finanzaufwendungen	-3 984	-1 939
	<b>Total</b>	<b>-257 832</b>	<b>-426 850</b>
<b>13</b>	<b>Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Ertrag</b>		
	Auflösung Rückstellungen	-	536 500
	Gewinn aus Verkauf Sachanlagen	-	9 328
	Auflösung von Wertberichtigungen	3 825 000	270 000
	Übriger ausserordentlicher Ertrag	-	11 446
	<b>Total</b>	<b>3 825 000</b>	<b>827 273</b>
<b>14</b>	<b>Ausserordentlicher, einmaliger oder periodenfremder Aufwand</b>		
	Arbeitgebereinlage Asga-Pensionskasse	-	-40 000
	Übriger ausserordentlicher Aufwand	-	-
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>-40 000</b>

## Anhang zur Jahresrechnung galledia group ag

<b>15</b>	<b>Nettoauflösung stiller Reserven</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
		<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
	Nettoauflösung stiller Reserven	598 900	1 494 000
<b>16</b>	<b>Vollzeitstellen</b>		
	Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr nicht über 50.		
<b>17</b>	<b>Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendete Aktiven</b>		
	Buchwert der belasteten Liegenschaften <sup>1)</sup>	9 885 377	9 437 060
	Buchwert der belasteten Wertschriften <sup>2)</sup>	2 475 097	2 329 292

<sup>1)</sup> Die Liegenschaften sind verpfändet für Hypothekarschulden.

<sup>2)</sup> Die Wertschriften sind verpfändet für eine Lombardkreditlimite.  
Der Lombardkredit ist per 31.12.2023 unbenutzt.

### 18 Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es sind keine Ereignisse eingetreten, welche an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Der Verwaltungsrat der galledia group ag hat an seiner Sitzung vom 22. März 2024 die Jahresrechnung 2023 freigegeben. Er wird sie der Generalversammlung vom 30. Mai 2024 zur Genehmigung empfehlen.

### 19 Andere Angaben

Die Jahresrechnung wurde neu gegliedert. Die Vorjahresangaben wurden entsprechend angepasst.

## Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Der Verwaltungsrat schlägt vor, den Bilanzgewinn wie folgt zu verwenden:

	<b>31.12.2023</b>	<b>31.12.2022</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes</b>		
Vortrag vom Vorjahr	8 514 370	10 250 893
Jahresgewinn	2 389 755	393 477
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>10 904 126</b>	<b>10 644 370</b>
Ausrichtung einer Dividende von CHF 15.00 (VJ CHF 30.00) pro Aktie von nom. CHF 20.00	-1 065 000	-2 130 000
<b>Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>9 839 126</b>	<b>8 514 370</b>

## **Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung der galledia group ag, Berneck**

# **Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung**

### **Prüfungsurteil**

Wir haben die Jahresrechnung der galledia group ag (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2023, der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die beigefügte Jahresrechnung (Seiten 56–64) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

### **Grundlage für das Prüfungsurteil**

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

### **Sonstiger Sachverhalt**

Die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr wurde von einer anderen Revisionsstelle geprüft, die am 15. März 2023 ein nicht modifiziertes Prüfungsurteil zu dieser Jahresrechnung abgegeben hat.

### **Sonstige Informationen**

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen die im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, die Konzernrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder zu unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

### **Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Jahresrechnung**

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

#### **Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung**

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Website von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

#### **Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen**

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns (Seite 65) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

St. Gallen, 22. März 2024

BDO AG

Michael Schawalder  
Leitender Revisor  
Zugelassener Revisionsexperte

Philippe Mattle  
Zugelassener Revisionsexperte

## Organe der Gesellschaft

Stand 31. Dezember 2023

### **Verwaltungsrat der galledia group ag**

Urs Schneider, Verwaltungsratspräsident

Karin Bürki Sonderegger, Vize-Verwaltungsratspräsidentin

Dr. Christoph Rohner, Mitglied des Verwaltungsrates

Sunnie J. Groeneveld, Mitglied des Verwaltungsrates

Dr. Paul E. Sevinç, Mitglied des Verwaltungsrates

Fabian Reinhard, Mitglied des Verwaltungsrates

### **Gruppenleitung der galledia group ag**

Daniel Ettliger | CEO

Daniel Schneider | Leitung Sparte Print, Stellvertretender CEO | Mitglied der Gruppenleitung

Markus Inauen, CFO & Leitung Human Resources | Mitglied der Gruppenleitung

Martin Oswald, Leitung Sparte Regionalmedien | Mitglied der Gruppenleitung (ab 1. März 2023)

Stefan Zimmermann, Leitung Sparte Fachmedien | Mitglied der Gruppenleitung

### **Revisionsstelle**

Ostschweizerische Treuhand-Gesellschaft AG, St. Gallen (bis 24. Mai 2023)

BDO AG, St. Gallen (ab 25. Mai 2023)

## Dank

Die Integration der vier Unternehmen Zürichsee Werbe AG, Calendaria AG, Ostschweizer Medien AG und ASMIQ I/O AG hat unsere Shared Services enorm gefordert. Neben dem anspruchsvollen Tagesgeschäft mussten gleich vier neue Gesellschaften auf unsere Systeme migriert werden. Zudem mussten unsere Tageszeitungen, deren Abonnements bisher mit SAP verwaltet worden sind, neu auf ASMIQ.one übertragen werden, weil SAP diesen Dienst nicht mehr anbietet. Das hat zu einem deutlichen Mehraufwand für unsere Verlagsservices geführt.

Die Verkaufsteams, ob in der Sparte Druck, den Regional- und Fachverlagen oder dem Event-Bereich, kämpften gegen die struktur- und konjunkturbedingt schwächelnde Nachfrage. Mit grossem Engagement und neuen Ideen begegneten unsere Verkaufsprofis dem rauen Gegenwind und hielten unermüdlich dagegen.

Unsere Redaktionen lieferten Ausgabe für Ausgabe attraktive Inhalte, ob von der Aktualität getrieben oder von neuen technischen Entwicklungen im Fachbereich, über die es zu berichten galt. Auch unser Event-Team orientierte sich bei der Organisation seiner Veranstaltungen an der brennenden Aktualität und begeisterte damit die Teilnehmenden.

Hoch ist das Engagement der Kolleginnen und Kollegen aus dem Produktionsbereich. Aufträge werden immer frist- und termingerecht in bester Qualität geliefert. Dabei spielt es unseren ehrgeizigen Fachleuten keine Rolle, ob dafür auch der Sonntag eingesetzt werden muss.

Dem Verwaltungsrat ist es ein grosses Anliegen, der Gruppenleitung, dem Kader und allen Mitarbeitenden der Galedia-Gruppe herzlich für ihr Engagement und ihre Unterstützung im schwierigen Umfeld zu danken.

Der grosse Dank gilt ebenso unseren treuen Kundinnen und Kunden und unseren zuverlässigen Geschäftspartnerinnen und -partnern. Wir freuen uns sehr auf die weitere erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2024.

Ein grosses Dankeschön gebührt nicht zuletzt Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre. Mit Ihrem Vertrauen und Ihrer Verbundenheit unterstützen Sie unser gemeinsames Unternehmen auch in schwierigen Zeiten.



## **Altstätten**

Kesselbachstrasse 40  
9450 Altstätten

### **Galledia Copydruck**

T +41 71 757 75 85  
copydruck@galledia.ch

### **Galledia Rheintal**

T +41 58 344 92 29  
office@galledia.ch

### **Maxiprint.ch**

T +41 44 440 04 00  
team@maxiprint.ch

## **Baar**

Sihlbruggstrasse 105a  
6340 Baar

### **Multicolor Print AG**

T +41 41 767 76 76  
info@multicolorprint.ch

### **Multicolor Production**

T +41 43 322 15 15  
production@multicolorprint.ch

## **Berneck**

Hafnerwisenstrasse 1  
9442 Berneck

### **galledia group ag**

T +41 58 344 92 92  
galledia@galledia.ch

### **Galledia Regionalmedien AG**

T +41 58 344 92 92  
galledia@galledia.ch

### **Galledia Event AG**

T +41 58 344 92 72  
event@galledia.ch

## **Buchs SG**

Wiedenstrasse 52c  
9470 Buchs

### **Multi Digital**

T +41 58 344 92 42  
hello@multidigital.ch

### **Galledia Rheintal**

T +41 58 344 92 29  
office@galledia.ch

## **Buchs SG**

Bahnhofstrasse 4  
9470 Buchs

### **BuchsMedien AG**

T +41 81 750 02 01  
info@wundo.ch

## **Chur**

Tittwiesenstrasse 61  
7000 Chur

### **SAVE AG**

T +41 43 819 16 40  
info@save.ch

## **Flawil**

Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil

### **Galledia Print AG**

T +41 58 344 96 96  
galledia@galledia.ch

### **Galledia Fachmedien AG**

T +41 58 344 96 96  
galledia@galledia.ch

## **Frauenfeld**

Zürcherstrasse 310  
8500 Frauenfeld

### **Galledia Fachmedien AG**

T +41 58 344 94 94  
galledia@galledia.ch

## **Immensee SZ**

Calendariaweg 4  
6405 Immensee

### **Calendaria AG**

T +41 41 854 22 11  
info@calendaria.ch

## **Luzern**

Maihofstrasse 76  
6006 Luzern

### **Galledia Fachmedien AG**

T +41 58 344 91 50  
fachmedien-luzern@galledia.ch

### **Multicolor Media Luzern**

T +41 58 344 91 91  
dialog@multicolorprint.ch

## **Rapperswil-Jona**

Tiefenaustrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona

### **Zürichsee Werbe AG**

T +41 44 928 56 11  
info@fachmedien.ch

## **St. Gallen**

Marktgasse 14  
9000 St. Gallen

### **Ostschweizer Medien AG**

T +41 71 221 20 90  
info@dieostschweiz.ch

## **Zürich**

Baslerstrasse 60  
8048 Zürich

### **Galledia Fachmedien AG**

T +41 58 344 98 98  
galledia@galledia.ch

### **ASMIQ I/O AG**

T +41 58 344 98 98  
info@asmio.io

### **BL Verlag AG**

T +41 58 344 98 98  
info@blverlag.ch



