

Digital Marketing

Online erfolgreich



Galledia

Übersicht

- **Suchmaschinenwerbung (SEA)**
- **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**
- **Social Media Marketing**
- **Newsletter Marketing**

Galledia unterstützt seine Kunden bei der erfolgreichen Platzierung ihrer Produkte, Dienstleistungen und Marken im Internet. Erklärtes Ziel ist die bestmögliche Online-Präsenz und -Erreichbarkeit. Je nach Branche, Produkt oder Marke führen unterschiedliche Kanäle zum Erfolg. Wir ermitteln für unsere Kunden respektive deren Angebot und Zielgruppe die optimalen Vermarktungs-Plattformen – und führen sie so gezielt zum Erfolg.

Suchmaschinenwerbung (SEA)

Unter bestimmten Voraussetzungen ermöglicht Google AdWords auf der ersten Suchresultat-Seite zu erscheinen. Der Vorteil ist eine gezielte Kundenansprache mit einem flexibel planbaren Budget. Gemeinsam mit unseren Kunden definieren wir geeignete Keywords und Werbeformate, damit ihre Kampagnen maximalen Erfolg erzielen.

Textanzeigen im Suchnetzwerk

Anzeigen erscheinen dort im Google Suchnetzwerk, wo Ihre potenziellen Kunden nach einer Dienstleistung oder einem Produkt suchen. Dies ermöglicht geringe Streuverluste und transparente Ausgaben. Ein weiterer Vorteil: Die Kampagnen können jederzeit verändert und optimiert werden.

Anzeigen im Displaynetzwerk

Textanzeigen und Bannern ermöglichen unseren Kunden auf Websites präsent zu sein, auf denen sich ihre Zielgruppe aufhält. Die Streuverluste sind zwar höher als bei der Werbung im Suchnetzwerk, dafür sind die Klickpreise deutlich geringer.

Remarketing

Ihre Kunden suchen und vergleichen lange, bevor sie sich zum Kauf entscheiden. Mithilfe einer Remarketing-Kampagne können Sie alle diejenigen erreichen, die zwar bereits auf Ihrer Website waren, aber keinen Abschluss (Konversion) getätigt haben. So sind Sie auch im letzten Teil der Customer Journey präsent, wenn der potenzielle Kunde die Kaufentscheidung fällt.

Werbung auf Youtube

Videos verbreiten mehr als nur Informationen. Sie wecken Emotionen und hinterlassen beim Betrachter einen bleibenden Eindruck. Nutzen Sie diesen Effekt und erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Werbefilm auf Youtube. Ein weiterer Vorteil von Videokampagnen: Sie bezahlen nur, wenn jemand das Video länger als 30 Sekunden ansieht oder über einen Call-to-Action-Button auf Ihre Zielseite (Website, Landingpage usw.) gelangt.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die Nummer 1 im organischen Ranking zu sein, bringt nicht nur Kunden, sondern auch Prestige. Um für bestimmte Keywords auf der ersten Google-Seite gelistet zu werden, muss Ihre Website entsprechend optimiert sein. Ausserdem benötigt sie Traffic, damit Google merkt, dass Ihre Website guten und relevanten Inhalt (Content) bietet. Die Kombination beider Kriterien ist Bestandteil einer individuell geplanten und durchgeführten Content-Marketing-Kampagne.

On-Page SEO

Bei der On-Page-Suchmaschinenoptimierung werden Texte für bestimmte Suchbegriffe aufbereitet. Je gefragter der Content bei der Zielgruppe ist, desto besser. Wir unterstützen Sie dabei, geeignete Inhalte zu Ihrem Thema zu erstellen und eine bestmögliche Google-Präsenz zu erzielen.

Off-Page SEO

Das sogenannte «Storytelling» wird im Internet immer wichtiger. Es betrifft aber nicht nur die eigenen Texte. Relevant sind auch Storys, die andere über Sie respektive Ihr Unternehmen, Produkt usw. verbreiten. Durch Verlinkungen auf thematisch ähnlichen Websites gewinnt Ihr Auftritt an Popularität und erreicht ein besseres Google-Ranking.

Content Marketing

Im Mittelpunkt der Off- und On-Page-Suchmaschinenoptimierung steht der Inhalt. Dieser muss nicht nur auf den Leser, sondern auch auf die Suchmaschine zugeschnitten sein. Im Interesse einer ganzheitlichen Kommunikation werden die verfassten Texte für das gesamte Content Marketing (Blogs, Foren, Online-PR, Social Media usw.) verwendet.

Social Media Marketing

Der Auftritt Ihrer Firma in den sozialen Netzwerken wird immer wichtiger. Dabei ist Facebook das grösste und wohl bekannteste soziale Netzwerk, das Sie zur Kundengewinnung und -bindung nutzen können. Aber auch LinkedIn, Twitter, Instagram, Google+ usw. lassen sich erfolgreich für gezielte Werbekampagnen einsetzen.

Firmenprofile erstellen

Für eine effiziente Nutzung der sozialen Netzwerke reicht die reine Präsenz nicht aus. Der Auftritt sollte im stilistischen Einklang mit der Website stehen respektive diese im Optimalfall ergänzen. Nur durch eine ganzheitliche Kommunikation steigern Sie Ihren Wiedererkennungswert und festigen nachhaltig das Markenvertrauen Ihrer Kunden.

Social Media Content Marketing

Firmenprofil und -präsenz alleine garantieren noch keinen Erfolg. Um eine nachhaltige Basis zu Ihren Anhängern – den sogenannten Followern – aufzubauen, müssen Sie diese regelmässig mit spannenden, zielgruppenaffinen Inhalten beliefern. Gerne unterstützen wir Sie bei der Konzeption und Pflege Ihrer Social-Media-Präsenz.

Zielgruppengerechte Werbung

Soziale Netzwerke lassen sich optimal zur Akquise nutzen, weil Sie in ihnen Ihre Zielgruppe segmentieren und ansprechen können. So ist es beispielsweise möglich, auf Facebook einen Beitrag zu Ihrer neuen Laufschuh-Kollektion zu erstellen, der nur an 25- bis 35-jährige Frauen in der Nähe von St.Gallen ausgeliefert wird, die sich für das Thema Jogging interessieren.

Newsletter Marketing

Wenn Sie über E-Mail-Adressen bestehender Kunden oder Leads verfügen, für deren Nutzung Sie das Einverständnis der Adressaten haben, sollten Sie diese einsetzen. Vermeiden Sie jedoch unüberlegte Schnellschüsse und halten Sie, beispielsweise beim Versand eines Newsletters, stets den Kundennutzen im Auge.

Responsives Design

Immer mehr Personen lesen ihre E-Mails auf dem Smartphone statt auf dem Desktop. Aus diesem Grund legen wir besonderen Wert auf ein responsives Design, das Ihre «Nachricht» (beispielsweise einen Newsletter) auch auf einem kleinen Bildschirm gross herausbringt.

Newsletter-Zustellrate

Aufgrund der Zunahme von SPAM, stellen Unternehmen ihre SPAM-Filter immer restriktiver ein. Dies führt dazu, dass auch Newsletter zunehmend herausgefiltert werden und im SPAM-Ordner landen. Um dieses zu vermeiden, arbeiten wir mit dem Marktführer «MailChimp» zusammen, dessen Mailserver das SPAM-Risiko auf ein Minimum beschränken.

Erfolgstracking

Mit «MailChimp» steht Ihnen ein effizientes Versandtool zur Verfügung, mit dem Sie den Erfolg einer Kampagne in Echtzeit überprüfen können. Wie viele Empfänger haben den Newsletter geöffnet? Wer hat auf welche Links geklickt? Wer hat sich aus dem Verteiler abgemeldet? In welchen Ländern wird mein Newsletter geöffnet?

Altstätten

Kesselbachstrasse 40
9450 Altstätten

Galledia Copydruck

T +41 71 757 75 85
copydruck@galledia.ch

Galledia Rheintal

T +41 58 344 92 29
office@galledia.ch

Maxiprint.ch

T +41 44 440 04 00
team@maxiprint.ch

Baar

Sihlbruggstrasse 105a
6340 Baar

Multicolor Print AG

T +41 41 767 76 76
info@multicolorprint.ch

Multicolor Production

T +41 43 322 15 15
production@multicolorprint.ch

Berneck

Hafnerwisenstrasse 1
9442 Berneck

galledia group ag

T +41 58 344 92 92
galledia@galledia.ch

Galledia Regionalmedien AG

T +41 58 344 92 92
galledia@galledia.ch

Galledia Event AG

T +41 58 344 92 72
event@galledia.ch

Buchs SG

Wiedenstrasse 52c
9470 Buchs

Multi Digital

T +41 58 344 92 42
hello@multidigital.ch

Galledia Rheintal

T +41 58 344 92 29
office@galledia.ch

Buchs SG

Bahnhofstrasse 4
9470 Buchs

BuchsMedien AG

T +41 81 750 02 01
info@wundo.ch

Chur

Tittwiesenstrasse 61
7000 Chur

SAVE AG

T +41 43 819 16 40
info@save.ch

Flawil

Burgauerstrasse 50
9230 Flawil

Galledia Print AG

T +41 58 344 96 96
galledia@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 96 96
galledia@galledia.ch

Frauenfeld

Zürcherstrasse 310
8500 Frauenfeld

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 94 94
galledia@galledia.ch

Immensee SZ

Calendariaweg 4
6405 Immensee

Calendaria AG

T +41 41 854 22 11
info@calendaria.ch

Luzern

Maihofstrasse 76
6006 Luzern

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 91 50
fachmedien-luzern@galledia.ch

Multicolor Media Luzern

T +41 58 344 91 91
dialog@multicolorprint.ch

Stäfa

Laubisrütistrasse 44
8712 Stäfa

Zürichsee Werbe AG

T +41 44 928 56 11
info@fachmedien.ch

Zürich

Baslerstrasse 60
8048 Zürich

ASMIQ I/O AG

T +41 58 344 98 98
info@asmio.io

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 98 98
galledia@galledia.ch

