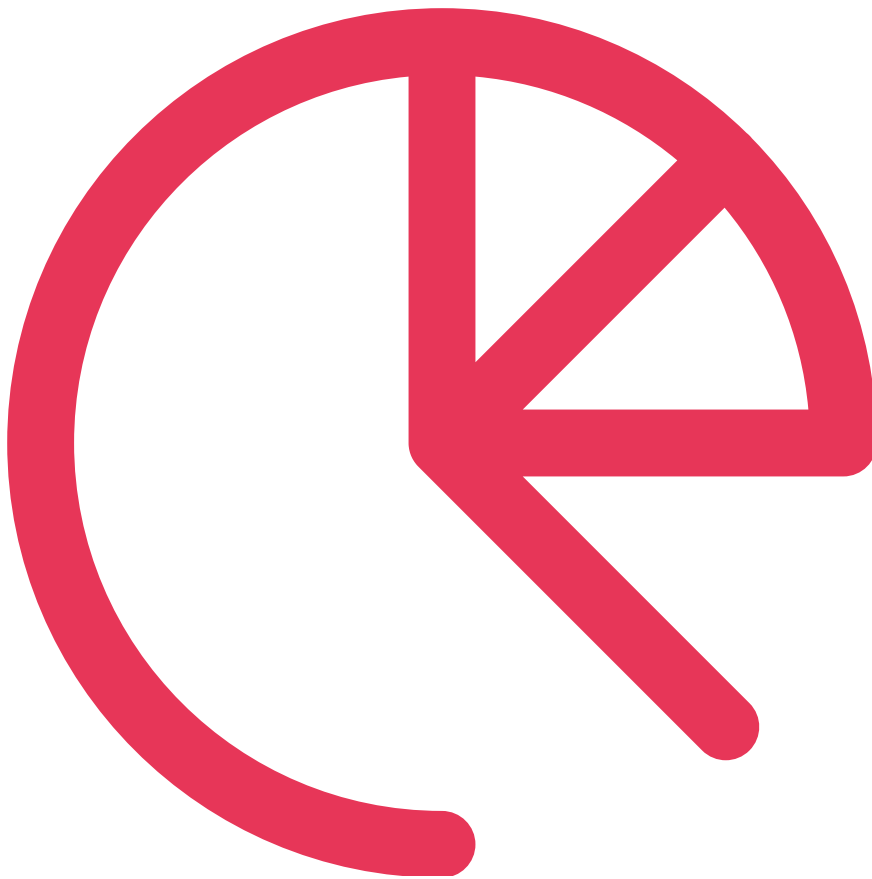


Datenvisualisierung

Mehrwert aus Daten



Galledia

Übersicht

Aussagekräftige Grafiken sind verständlicher als blanke Zahlen. Durch die Visualisierung von Daten lassen sich wichtige Fragen gezielter stellen und effizienter beantworten. «Wo steigen die Umsätze?», «Welche Impulse fördern das Wachstum?» oder «Worin unterscheiden sich die Serviceansprüche meiner Kunden?». Wer die Datenvisualisierung richtig einsetzt, kann aus einem brachliegenden Datenpool ein wirkungsvolles Alleinstellungsmerkmal kreieren.

Beispiele von Datenvisualisierungen

Management-Dashboard

Diese Visualisierungen werden vorwiegend von der Geschäftsführung genutzt, um Metriken, Trends und KPIs aus einer Metaebene zu überwachen. Bei Auffälligkeiten mit Klärungsbedarf können detaillierte Daten abgerufen und unmittelbar analysiert werden.

Verkaufs-Dashboard

Mit dieser Darstellung lässt sich die Performance einzelner Marken überwachen. So kann beispielsweise ein Sales-Verantwortlicher erkennen, welche Kundensegmente sich für welche Produkte entscheiden. Auch sind besonders profitable Regionen oder demografische Merkmale der Käufergruppen ersichtlich. Auf diesem Weg lassen sich künftige Engpässe vermeiden und Konversionsraten erhöhen.

HR-Dashboard

Personalabteilungen nutzen Dashboards, um durch die detaillierte Analyse von Personaldaten strategische HR-Entscheidungen abzusichern. Die Daten stammen aus Abrechnungssystemen, Einstellungs- und Vergütungsverhandlungen und berücksichtigen auch gesetzliche Vorgaben. Auf Basis dieses Datenpools identifiziert die HR-Abteilung Muster und Kausalitäten. So ist auf einen Blick erkennbar, in welchen Bereichen Handlungsbedarf besteht, welche Schulungsmassnahmen sinnvoll sind und wie die Mitarbeitermotivation gestärkt werden kann.

Marketingkampagnen-Dashboard

Sind die Kosten und der ROI (Return on Investment) bisheriger Kampagnen bekannt, kann das zukünftige Marketingbudget noch besser verteilt werden. So wird z. B. ersichtlich, welche Regionen am besten abschneiden und wie sich die Konversion auf verschiedenen Zielseiten gestaltet. Selbst die Darstellung langfristiger Trends ist mit einem Dashboard möglich.

E-Commerce-Dashboard

Mit einem E-Commerce-Dashboard werden die Umsätze und Zielmärkte einer E-Commerce-Website analysiert. Viele ökonomische Zusammenhänge werden somit besser und leichter verständlich. Beispielsweise können Umsätze anhand von anschaulichen Diagrammen oder Reports nach regionalen oder demografischen Kriterien schneller beurteilt werden.

Lead-Generation-Dashboard

Mit aussagekräftigen Diagrammen, Karten und Reports werden Leads von Marketingkampagnen, Zielseiten und Konversionsraten überwacht. Sowohl die Gesamtleistung als auch die durchschnittlichen Kosten und die wichtigsten KPIs lassen sich optisch darstellen und analysieren. Indem man aktuelle Leistungsdaten von Marketingstrategien sichtbar macht, lassen sich künftige Entscheidungen optimieren.

Altstätten

Kesselbachstrasse 40
9450 Altstätten

Galledia Copydruck

T +41 71 757 75 85
copydruck@galledia.ch

Galledia Rheintal

T +41 58 344 92 29
office@galledia.ch

Maxiprint.ch

T +41 44 440 04 00
team@maxiprint.ch

Baar

Sihlbruggstrasse 105a
6340 Baar

Multicolor Print AG

T +41 41 767 76 76
info@multicolorprint.ch

Multicolor Production

T +41 43 322 15 15
production@multicolorprint.ch

Berneck

Hafnerwisenstrasse 1
9442 Berneck

galledia group ag

T +41 58 344 92 92
galledia@galledia.ch

Galledia Regionalmedien AG

T +41 58 344 92 92
galledia@galledia.ch

Galledia Event AG

T +41 58 344 92 72
event@galledia.ch

Buchs SG

Wiedenstrasse 52c
9470 Buchs

Multi Digital

T +41 58 344 92 42
hello@multidigital.ch

Galledia Rheintal

T +41 58 344 92 29
office@galledia.ch

Buchs SG

Bahnhofstrasse 4
9470 Buchs

BuchsMedien AG

T +41 81 750 02 01
info@wundo.ch

Chur

Tittwiesenstrasse 61
7000 Chur

SAVE AG

T +41 43 819 16 40
info@save.ch

Flawil

Burgauerstrasse 50
9230 Flawil

Galledia Print AG

T +41 58 344 96 96
galledia@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 96 96
galledia@galledia.ch

Frauenfeld

Zürcherstrasse 310
8500 Frauenfeld

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 94 94
galledia@galledia.ch

Immensee SZ

Calendariaweg 4
6405 Immensee

Calendaria AG

T +41 41 854 22 11
info@calendaria.ch

Luzern

Maihofstrasse 76
6006 Luzern

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 91 50
fachmedien-luzern@galledia.ch

Multicolor Media Luzern

T +41 58 344 91 91
dialog@multicolorprint.ch

Stäfa

Laubisrütistrasse 44
8712 Stäfa

Zürichsee Werbe AG

T +41 44 928 56 11
info@fachmedien.ch

Zürich

Baslerstrasse 60
8048 Zürich

ASMIQ I/O AG

T +41 58 344 98 98
info@asmio.io

Galledia Fachmedien AG

T +41 58 344 98 98
galledia@galledia.ch

